



**T.C. TİCARET
BAKANLIĞI**

Kolay İhracat Platformu

Kullanıcı el kitabı

Versiyon 2.0
Yayınlanma Tarihi 19 Şubat 2020

İçerik

1. Giriş ve Kullanıcı Kayıt.....	- 3 -
1.1 Bireysel Giriş Adımları	- 5 -
1.2 Kurumsal Giriş Adımları	- 11 -
1.3 Yetkilendirilmiş kullanıcı ekleme – yetki durumunu değiştirme.....	- 16 -
1.4 Chatbot.....	- 19 -
2. İhracat Kokpiti.....	- 21 -
2.1 Bireysel Kullanıcılar İçin İhracat Kokpiti	- 23 -
2.2 Kurumsal Kullanıcılar İçin İhracat Kokpiti	- 29 -
2.2.1. Ask Türkiye Modülü	- 30 -
2.2.1.a Temel Bilgiler	- 32 -
2.2.1.b İletişim Bilgileri	- 37 -
2.2.1.c Ürünler/Katalog	- 40 -
2.2.1.d İhracat Tercihleri.....	- 43 -
3. Akıllı İhracat Robotu	- 54 -
3.1 Akıllı İhracat Robotu - Pazar Önerisi	- 55 -
3.2 Akıllı İhracat Robotu - Ürün Önerisi	- 64 -
4. Pazara Giriş Haritası	- 68 -
4.1 Genel Göstergeler.....	- 69 -
4.2 İthalat Verileri	- 70 -
4.3 Rakiplerin Durumu.....	- 72 -
4.4 Gümrük Vergileri ve Tarife Dışı Önlemler	- 72 -
4.5 Ticaret Anlaşması	- 74 -
4.6 Ülkedeki Potansiyel İthalatçılar	- 74 -
4.7 Ülke ve Sektör Sayfaları	- 79 -
5. Ülke Sayfası.....	- 80 -
5.1 Dış Ticaret Deseni.....	- 82 -
5.2 Sektörler ve Fırsatlar	- 82 -
5.3 Ticaret Müşavirinden Notlar	- 83 -
5.4 Ülkenin İthalat Potansiyeline Göre Ürünler	- 84 -
5.5 Stratejik Pazara Giriş Kriterleri	- 84 -
5.6 İkili Anlaşmalar	- 85 -



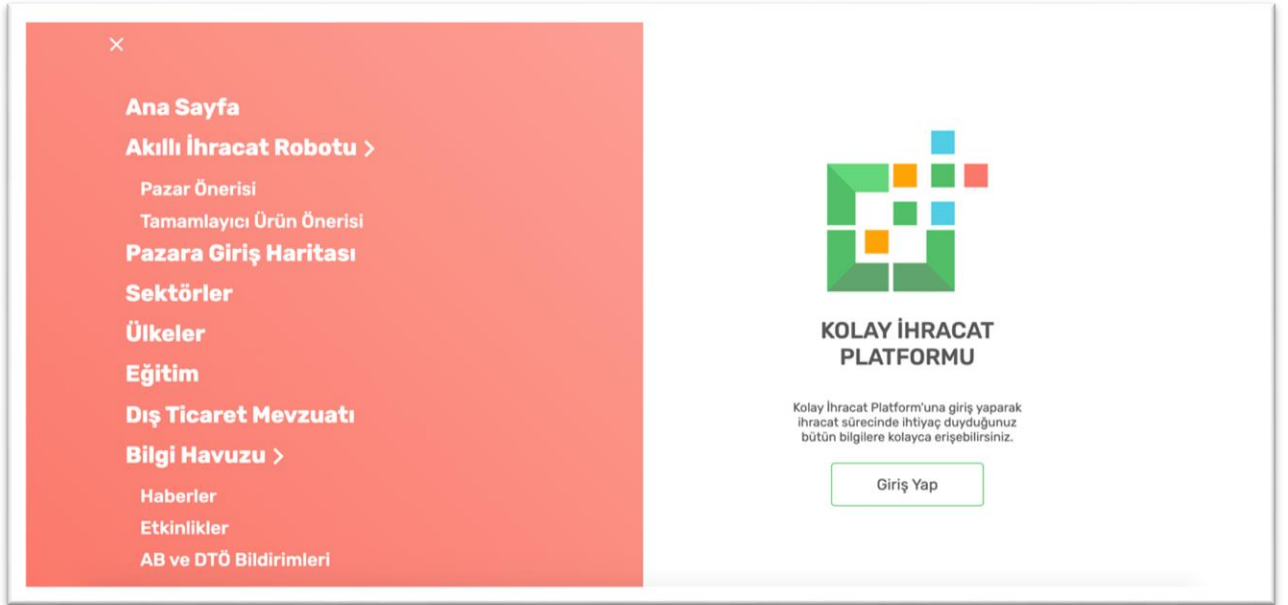
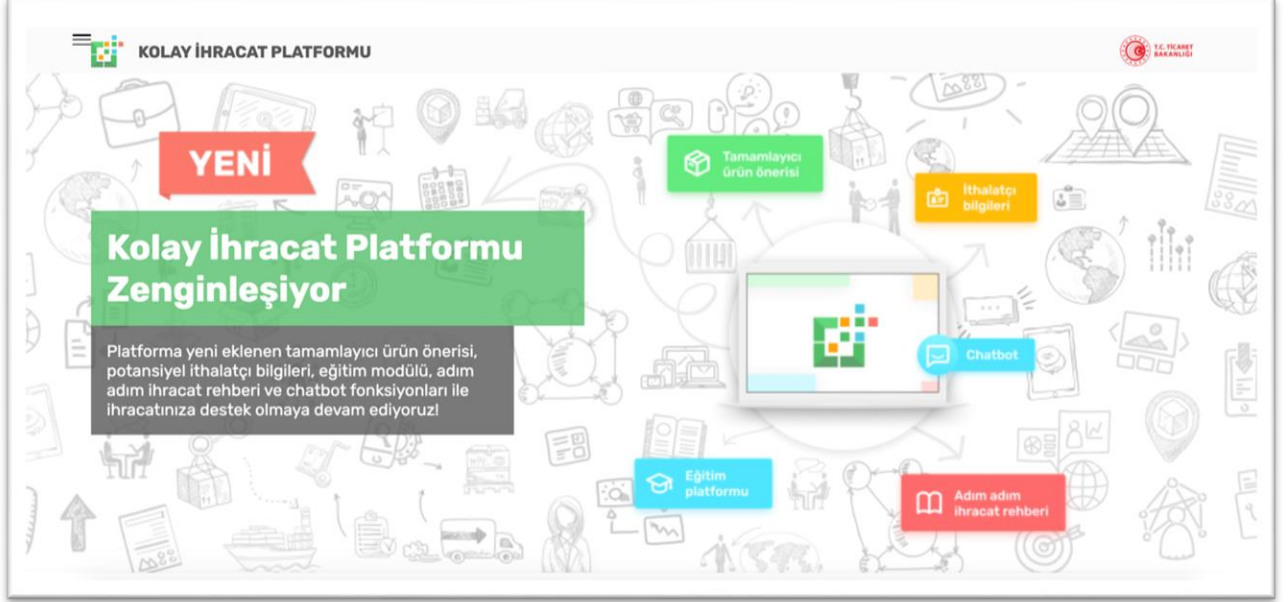
5.7	Ülkedeki Teknik Engeller	- 85 -
5.8	Ülke Haberleri	- 86 -
5.9	Ticaret Müşavirliklerimiz ve Ataşeliklerimiz.....	- 87 -
6.	Sektör Sayfası	- 88 -
6.1	Küresel Durum	- 89 -
6.2	Türkiye’de Durum	- 90 -
6.3	Sektöre yön veren global trendler	- 91 -
6.4	Sektör içinde Potansiyeli En Yüksek Ülkeler	- 92 -
6.5	Akıllı İhracat Robotu ile İhracatınıza Yön Verin	- 93 -
6.6	İhaleler	- 93 -
6.7	Güncel	- 95 -
7.	Mevzuat Sayfası	- 98 -
8.	Haberler, Fuarlar, Heyetler ve Seminerler.....	- 104 -
8.1	Haberler Sayfası	- 104 -
8.2	Fuarlar ve Heyetler Sayfası	- 107 -
8.3	Seminerler	- 109 -
8.4	İhaleler	- 110 -
9.	İletişim Sayfası.....	- 112 -



1. Giriş ve Kullanıcı Kayıt

Bilgisayarınızın tarayıcısından www.kolayihracat.gov.tr adresine giriş yapınız. Açılan ekranda sol üst köşede bulunan üç çizgiye tıklayınız. Bu ikon menü olarak kullanılmakta olup platformun sahip olduğu diğer tüm alt sayfalara erişmenizi sağlayacaktır.

Açılan menüde sağ altta yer alan yeşil "Giriş Yap" butonuna tıkladığınızda giriş sayfasına yönlendirileceksiniz.



Kolay İhracat Platformuna firma sahibi veya yetkilisi olarak giriş yapmak için sayfanın sol tarafında yer alan “Kurumsal Giriş” bölümündeki “E-devlet ile Giriş” butonuna tıklanarak E-devlet ile giriş yapma sayfasına yönlendirileceksiniz.

Bireysel kullanıcı olarak giriş yapmak için ise sayfanın sağ tarafında yer alan “Bireysel Giriş” bölümündeki “E-devlet ile Giriş” butonuna tıklayarak e-devlet ile giriş yapma sayfasına yönlendirileceksiniz.

KOLAY İHRACAT PLATFORMU

Ana Sayfa > Kolay İhracat Platformu Kayıt

[← Anasayfaya Dön](#)

KURUMSAL GİRİŞ

MERSİS kaydı bulunan firma sahipleri ve onların yetkilendirdiği firma çalışanları için platform girişi

Bireysel kullanıcılara verilen tüm hizmetlere ek olarak

- Dünya ticaretini şekillendiren binlerce veriyi ve firmanıza ait geçmiş dış ticaret verilerini anlık olarak analiz ederek size en uygun pazar öneren **AKILLI İHRACAT ROBOTU**
- Hedef pazarda faaliyet gösteren potansiyel **İTHALATÇILARIN İLETİŞİM BİLGİSİ**
- Firmanıza ait genel bilgileri, ürünlerinizi, ihracat tercihlerinizi paylaşabileceğiniz potansiyel ithalatçıları hedefleyen **AskTürkiye PLATFORMU**
- Sektör ve pazar analizleri, fuarlar, heyetler, seminerler, dış ticaret mevzuatı, eğitimler ve ihracat operasyonlarınızı destekleyecek birçok bilgi
- Firmanızın ihracat geçmişini ve ihracata yönelik devlet desteklerinden faydalanma durumunu detaylı olarak takip edebileceğiniz **İHRACAT KOKPİTİ**

[E - Devlet ile Giriş](#)

BİREYSEL GİRİŞ

T.C. Vatandaşları için platform girişi

- Dünya ticaretini şekillendiren binlerce veriyi anlık olarak analiz ederek size en uygun pazar öneren **AKILLI İHRACAT ROBOTU**
- Hedef pazarın genel durumu, seçilen ürüne uygulanan **GÜMRÜK VERGİLERİ VE TARİFE DIŞI ÖNLEMLER**, rakip ülkelerin durumu ve **TİCARET ANLAŞMALARINI** gibi ihracat kararınızı yönlendirecek **PAZARA GİRİŞ HARİTALARI**
- SEKTÖRLERE YÖN VEREN GLOBAL TRENDLER**, sektör içinde ihracat potansiyeli en yüksek ürünler, sektörel haberler
- Pazarlara ait genel bilgiler, Türk ihracatçılara faydalı bilgiler, fırsatlar, **TİCARET MÜŞAVİRLERİNDEN GÜNCEL GELİŞMELER** ve pazara giriş için kritik önem taşıyan **TEKNİK ENGELLER**
- İhracata Giriş yapmak isteyenler için **ADIM ADIM İHRACAT REHBERİ** ve **DIŞ TİCARET EĞİTİMLERİ**
- Fuarlar, heyetler, seminerler takvimi
- En güncel **DIŞ TİCARET VE GÜMRÜK MEVZUATI**

[E - Devlet ile Giriş](#)



1.1 Bireysel Giriş Adımları

KOLAY İHRACAT PLATFORMU

Ana Sayfa > Kolay İhracat Platformu Kayıt

← Anasayfaya Dön

KURUMSAL GİRİŞ

MERSİS kaydı bulunan firma sahipleri ve onların yetkilendirdiği firma çalışanları için platform girişi

Bireysel kullanıcılara verilen tüm hizmetlere ek olarak

- Dünya ticaretini şekillendiren binlerce veriyi ve firmanızla ait geçmiş dış ticaret verilerini anlık olarak analiz ederek size en uygun pazarı öneren **AKILLI İHRACAT ROBOTU**
- **Yeni** Hedef pazarda faaliyet gösteren potansiyel İTHALATÇILARIN İLETİŞİM BİLGİSİ
- **Yeni** Firmanızla ait genel bilgileri, ürünlerinizi, ihracat tercihlerinizi paylaşabileceğiniz potansiyel ithalatçıları hedefleyen **ASKTürkiye PLATFORMU**
- Sektör ve pazar analizleri, fuarlar, heyetler, seminerler, dış ticaret mevzuatı, eğitimler ve ihracat operasyonlarınızı destekleyecek birçok bilgi
- Firmanızın ihracat geçmişini ve ihracata yönelik devlet desteklerinden faydalanma durumunu detaylı olarak takip edebileceğiniz **İHRACAT KOKPİTİ**

E - Devlet ile Giriş

BİREYSEL GİRİŞ

T.C. Vatandaşları için platform girişi

- Dünya ticaretini şekillendiren binlerce veriyi anlık olarak analiz ederek size en uygun pazarı öneren **AKILLI İHRACAT ROBOTU**
- Hedef pazarın genel durumu, seçilen ürüne uygulanan **GÜMRÜK VERGİLERİ VE TARİFE DIŞI ÖNLEMLER**, rakip ülkelerin durumu ve **TİCARET ANLAŞMALARI** gibi ihracat kararınızı yönlendirecek **PAZARA GİRİŞ HARİTALARI**
- **SEKTÖRLERE YÖN VEREN GLOBAL TRENDLER**, sektör içinde ihracat potansiyeli en yüksek ürünler, sektörel haberler
- Pazarlara ait genel bilgiler, Türk ihracatçılara faydalı bilgiler, fırsatlar, **TİCARET MÜŞAVİRLERİNDEN GÜNCEL GELİŞMELER** ve pazara giriş için kritik önem taşıyan **TEKNİK ENGELLER**
- **Yeni** İhracata Giriş yapmak isteyenler için **ADIM ADIM İHRACAT REHBERİ** ve **DIŞ TİCARET EĞİTİMLERİ**
- Fuarlar, heyetler, seminerler takvimi
- En güncel **DIŞ TİCARET VE GÜMRÜK MEVZUATI**

E - Devlet ile Giriş

“E-Devlet ile Giriş” yazısına tıklandıktan sonra otomatik olarak giris.turkiye.gov.tr sitesine yönlendirileceksiniz. TC Kimlik Numaranız ve şifreniz ile sisteme girişinizi yapınız.



e-Devlet Kapısı Kimlik Doğrulama Sistemi

Giriş Yapılacak Adres <https://www.kolayihracat.gov.tr/bireysel-giris>
Giriş Yapılacak Uygulama **Ticaret Bakanlığı Kolay İhracat**

[e-Devlet Şifresi](#) [Mobil İmza](#) [e-İmza](#) [T.C. Kimlik Kartı](#) [İnternet Bankacılığı](#)

T.C. Kimlik Numaranızı ve e-Devlet Şifrenizi kullanarak kimliğiniz doğrulandıktan sonra işlemimize kaldığınız yerden devam edebilirsiniz. [e-Devlet Şifresi Nedir, Nasıl Alınır?](#)

* T.C. Kimlik No
[Sanal Klavye](#) [Yazarken Gizle](#)


* e-Devlet Şifresi
[Sanal Klavye](#) [Şifremi Unuttum](#)

[İptal Et](#) [Sisteme Giriş Yap >](#)

© 2020, Ankara - Tüm Hakları Saklıdır Gizlilik ve Güvenlik Hızlı Çözüm Merkezi

e-Devlet Kapısı Kimlik Doğrulama Sistemi

Giriş Yapılacak Uygulama **Ticaret Bakanlığı Kolay İhracat**
Giriş Yapılacak Adres <https://www.kolayihracat.gov.tr/bireysel-giris> [türkiye.gov.tr](https://turkiye.gov.tr)

 Giriş yapmak istediğiniz uygulama bazı kişisel bilgilerinize erişim hakkı istemektedir. Lütfen aşağıdaki listeyi kontrol ederek, paylaşmak istemediğiniz bir bilginiz var ise işleme devam etmeyiniz.

1- Ad Soyad Bilgisi Kimlik Numarası, Ad, Soyad bilgileriniz.

[İptal](#) [Onayla >](#)

© 2020, Ankara - Tüm Hakları Saklıdır Gizlilik ve Güvenlik Hızlı Çözüm Merkezi

TC kimlik numarası ve E-devlet erişim şifrenizi başarılı olarak ekrana tuşlayıp, “Sisteme Giriş Yap” butonuna basıldıktan sonra E-devlet üzerinden yetkilendirme sağlanacaktır. Açılan sayfada “Onayla” butonuna tıklayarak kimlik bilgilerinizin kullanılmasına izin verdikten sonra sistem sızıotomatik olarak “Kullanıcı Profili” sayfasına yönlendirmektedir. Açılan ekranda telefon numarası, e-posta bilgilerinizi doldurunuz.



1.Kullanıcı Profili

TC Kimlik No
9999999999

Ad Soyad
TEST_AD TEST_SOYAD

Yetki
Bireysel

Telefon Numarası
+9C

E-Posta

Meslek
Meslek Seçiniz

İlgilediğiniz Sektörler
Sektör Seçimi

İlgilediğiniz Ülkeler
Ülke Seçimi

TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

“Meslek Seçiniz” butonuna tıklayarak açılan menüden mesleğinizi seçiniz.

Meslek

Meslek Seçiniz

AKADEMİSYEN
ASKER
AVUKAT/HUKUK MÜŞAVİRİ
DANIŞMAN
DENETÇİ/MÜFETTİŞ
EKONOMİST/FİNANS UZMANI

KOLAY İHRACAT PLATFORMU KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI POLİTİKASI
669B sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) uyarınca, Kurumumuz tarafından, Veri Sorumlusu sıfatıyla, kişisel verileriniz, Kolay İhracat Platformu ile ilgili hizmetlerin sunulabilmesi amacıyla aşağıda açıkladığı çerçevede kullanılmak, kaydedilmek.

Okudum ve onaylıyorum.

Kaydet

TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

“Sektör Seçimi” butonuna tıklayarak ilgi alanınızda bulunan, düzenli olarak takip etmek istediğiniz sektörler için en az 1 en fazla 5 sektör olacak şekilde seçim yapınız.



Meslek:
PAZARLAMA/SATIŞ ELEMANI

İlgilendiğiniz Sektörler

Sektör Seçimi

- Ağaç ve Orman Ürünleri
- Demir-Çelik ve Metal
- Deri, Ayakkabı, Saraciyeye
- Elektrik-Elektronik
- Hazır Giyim
- Madencilik ve Doğal Taşlar

Uyarınca, Kurumumuz tarafından Veri Sorumlusu sıfatıyla, kişisel verileriniz, Kolay İhracat Platformu ile ilgili hizmetlerin sunulabilmesi amacıyla aşağıda açıkladığınız çerçevede kullanılmak, kastedilmek.

Okudum ve onaylıyorum.

Kaydet

“Ülke Seçimi” butonuna tıklayarak ilgilendiğiniz ülkeleri en az 3 en fazla 5 ülke olacak şekilde seçim yapınız.

İlgilendiğiniz Sektörler

Hazır Giyim Tekstil, Halı ve Ev Tekstili

İlgilendiğiniz Ülkeler

Ülke Seçimi

- ABD
- Afganistan
- Almanya
- Andorra
- Angola
- Antigua ve Barbuda

Kaydet

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) metnini okuyarak “Okudum ve onaylıyorum.” kutucuğunu işaretleyiniz.



Meslek
PAZARLAMA/SATIŞ ELEMANI

İlgilendiğiniz Sektörler
Hazır Giyim Tekstil, Halk ve Ev Tekstili

İlgilendiğiniz Ülkeler
Almanya Azerbaycan İtalya

KOLAY İHRACAT PLATFORMU KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI POLİTİKASI
6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) uyarınca, Kurumumuz tarafından, Veri Sorumlusu sıfatıyla, kişisel verileriniz, Kolay İhracat Platformu ile ilgili hizmetlerin sunulabilmesi amacıyla aşağıda açıkladığımız çerçevede kullanılacak. Kaydedilmek.

Okudum ve onaylıyorum.

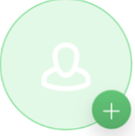
Kaydet


“Kaydet” butonuna tıklayarak kullanıcı kayıt işleminizi tamamlayınız.

Başarılı bir şekilde kaydınız oluşturulduğu durumda otomatik olarak kullanıcı bilgilerinizi ve “Ayarlar” menüsüne erişebildiğiniz, size özel hazırlanmış “İhracat Kokpiti” sayfasına yönlendirileceksiniz.

☰


İhracat Kokpiti

 TEST_AD TEST_SOYAD
MÜHENDİS

 Ayarlar

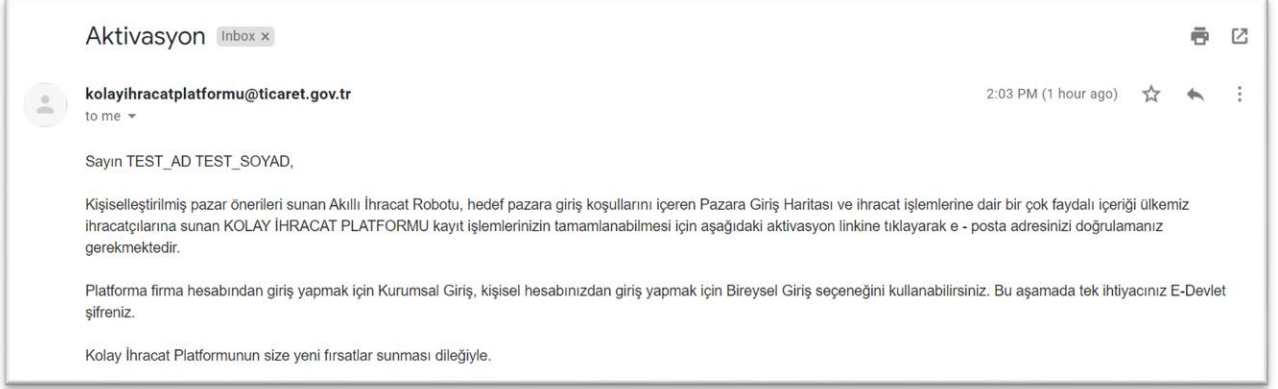
Ana Sayfa > İhracat Kokpiti

— Sana Özel Ürün ve Pazar Önerisi





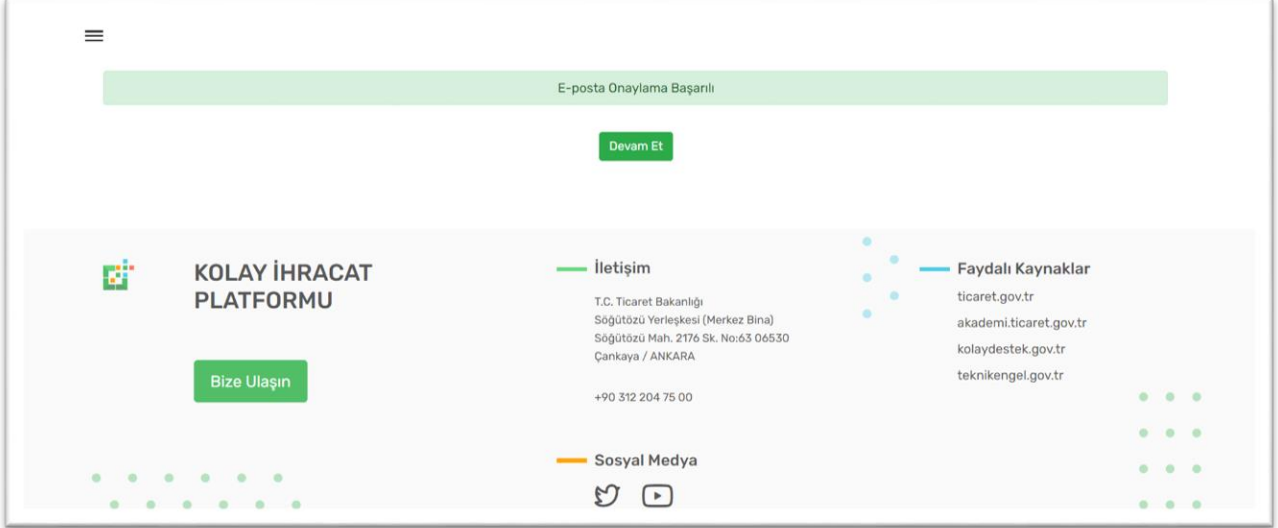
E-posta adresinize gelen “Aktivasyon” başlıklı e-postayı kontrol ediniz. E-posta içerisinde yer alan ve “Hesabınızı aktif olarak işaretlemek için linke tıklayınız: ” ifadesinin yanında yer olan bağlantıya tıklayınız.



Hesabınızı aktif olarak işaretlemek için linke tıklayınız: <https://kolayihracat.gov.tr/panel/Onay?token=38f05f8ee-1531-4929-23072a0c5211&companyid=1>

İletişim için <https://kolayihracat.gov.tr/iletisim>

E-posta adresinizin aktifleştiğine dair onay sayfası karşınıza çıkacaktır. Sol üst köşede yer alan menü ikonuna tıklayarak platform üzerinde erişim sağlanabilen tüm bağlantıların ziyaret etmeye başlayabilirsiniz.



1.2 Kurumsal Giriş Adımları

KOLAY İHRACAT PLATFORMU

Ana Sayfa > Kolay İhracat Platformu Kayıt

KURUMSAL GİRİŞ

MERSİS kaydı bulunan firma sahipleri ve onların yetkilendirdiği firma çalışanları için platform girişi

Bireysel kullanıcılara verilen tüm hizmetlere ek olarak

- Dünya ticaretini şekillendiren binlerce veriyi ve firmanıza ait geçmiş dış ticaret verilerini anlık olarak analiz ederek size en uygun pazarı öneren **AKILLI İHRACAT ROBOTU**
- YENİ** Hedef pazarda faaliyet gösteren potansiyel **İTHALATÇILARIN İLETİŞİM BİLGİSİ**
- YENİ** Firmanıza ait genel bilgileri, ürünlerinizi, ihracat tercihlerinizi paylaşılabileceğiniz potansiyel ithalatçıları hedefleyen **AskTürkiye PLATFORMU**
- Sektör ve pazar analizleri, fuarlar, heyetler, seminerler, dış ticaret mevzuatı, eğitimler ve ihracat operasyonlarınızı destekleyecek birçok bilgi
- Firmanızın ihracat geçmişini ve ihracata yönelik devlet desteklerinden faydalanma durumunu detaylı olarak takip edebileceğiniz **İHRACAT KOKPİTİ**

[E - Devlet ile Giriş](#)

BİREYSEL GİRİŞ


T.C. Vatandaşları için platform girişi

- Dünya ticaretini şekillendiren binlerce veriyi anlık olarak analiz ederek size en uygun pazarı öneren **AKILLI İHRACAT ROBOTU**
- Hedef pazarın genel durumu, seçilen ürüne uygulanan **GÜMRÜK VERGİLERİ VE TARİFE DIŞI ÖNLEMLER**, rakip ülkelerin durumu ve **TİCARET ANLAŞMALARINI** gibi ihracat kararınızı yönlendirecek **PAZARA GİRİŞ HARİTALARI**
- SEKTÖRLERE YÖN VEREN GLOBAL TRENDLER**, sektör içinde ihracat potansiyeli en yüksek ürünler, sektörel haberler
- Pazarlara ait genel bilgiler, Türk ihracatçılarına faydalı bilgiler, fırsatlar, **TİCARET MÜŞAVİRLERİNDEN GÜNCEL GELİŞMELER** ve pazara giriş için kritik önem taşıyan **TEKNİK ENGELLER**
- YENİ** İhracata Giriş yapmak isteyenler için **ADIM ADIM İHRACAT REHBERİ** ve **DIŞ TİCARET EĞİTİMLERİ**
- Fuarlar, heyetler, seminerler takvimi
- En güncel **DIŞ TİCARET VE GÜMRÜK MEVZUATI**

[E - Devlet ile Giriş](#)

“E-Devlet ile Giriş” butonuna tıklandıktan sonra otomatik olarak giris.turkiye.gov.tr sitesine yönlendirileceksiniz. TC Kimlik Numaranız ve şifreniz ile sisteme girişinizi yapınız.



 e-Devlet Kapısı Kimlik Doğrulama Sistemi

Giriş Yapılacak Uygulama **Ticaret Bakanlığı Kolay İhracat**

[e-Devlet Şifresi](#) [Mobil İmza](#) [e-İmza](#) [T.C. Kimlik Kartı](#) [İnternet Bankacılığı](#)

T.C. Kimlik Numaranızı ve e-Devlet Şifrenizi kullanarak kimliğiniz doğrulandıktan sonra işleminize kaldığınız yerden devam edebilirsiniz. [e-Devlet Şifresi Nedir, Nasıl Alınır?](#)

* T.C. Kimlik No

[Sanal Klavye](#) [Yazarken Gizle](#)

* e-Devlet Şifresi

[Sanal Klavye](#) [Şifremi Unuttum](#)

[İptal Et](#) [Sisteme Giriş Yap](#)

© 2020, Ankara - Tüm Hakları Saklıdır Gizlilik ve Güvenlik Hızlı Çözüm Merkezi

Başarılı giriş gerçekleştirdiğiniz durumda “Firma Profili” sayfasına yönlendirileceksiniz. Eğer Mersis sisteminde TC Kimlik Numaranız üzerinde birden fazla firma kaydı yer alıyorsa önce “Firma Seçim” sayfasına ardından “Firma profili” sayfasına yönlendirileceksiniz. Firma profili sayfasında eğitim durumunuzu seçip telefon numarası, e-posta bilgilerinizi doldurunuz.



1.Firma Profili

Vergi Numarası
28400065252

Firma Ünvanı
MURTAZA DURMUŞ M D İLETİŞİM DANIŞMANLIK

2.Kullanıcı Profili


TC Kimlik No
28400065252

Ad Soyad
TEST_AD TEST_SOYAD

Yetki
FİRMA SAHİBİ

Eğitim Durumu
Eğitim Durum Seçimi

Telefon Numarası
+90



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

“Sektör Seçimi” butonuna tıklayarak ilgilendiğiniz sektörleri en az 1 en fazla 5 sektör olacak şekilde seçiniz.

“Ülke Seçimi” butonuna tıklayarak ilgilendiğiniz ülkeleri en az 3 en fazla 5 ülke olacak şekilde seçiniz. Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) metnini okuyarak “Okudum ve onaylıyorum.” kutucuğunu işaretleyiniz.

Meslek
PAZARLAMA/SATIŞ ELEMANI


İlgilendiğiniz Sektörler
Hazır Giyim, Tekstil, Halı ve Ev Tekstili

İlgilendiğiniz Ülkeler
Almanya, Azerbaycan, İtalya

KOLAY İHRACAT PLATFORMU KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI POLİTİKASI
6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) uyarınca, Kurumumuz tarafından, Veri Sorumlusu sıfatıyla, kişisel verileriniz, Kolay İhracat Platformu ile ilgili hizmetlerin sunulabilmesi amacıyla aşağıda açıkladığı çerçevede kullanılacak, kaydedilecek.

Okudum ve onaylıyorum.

Kaydet

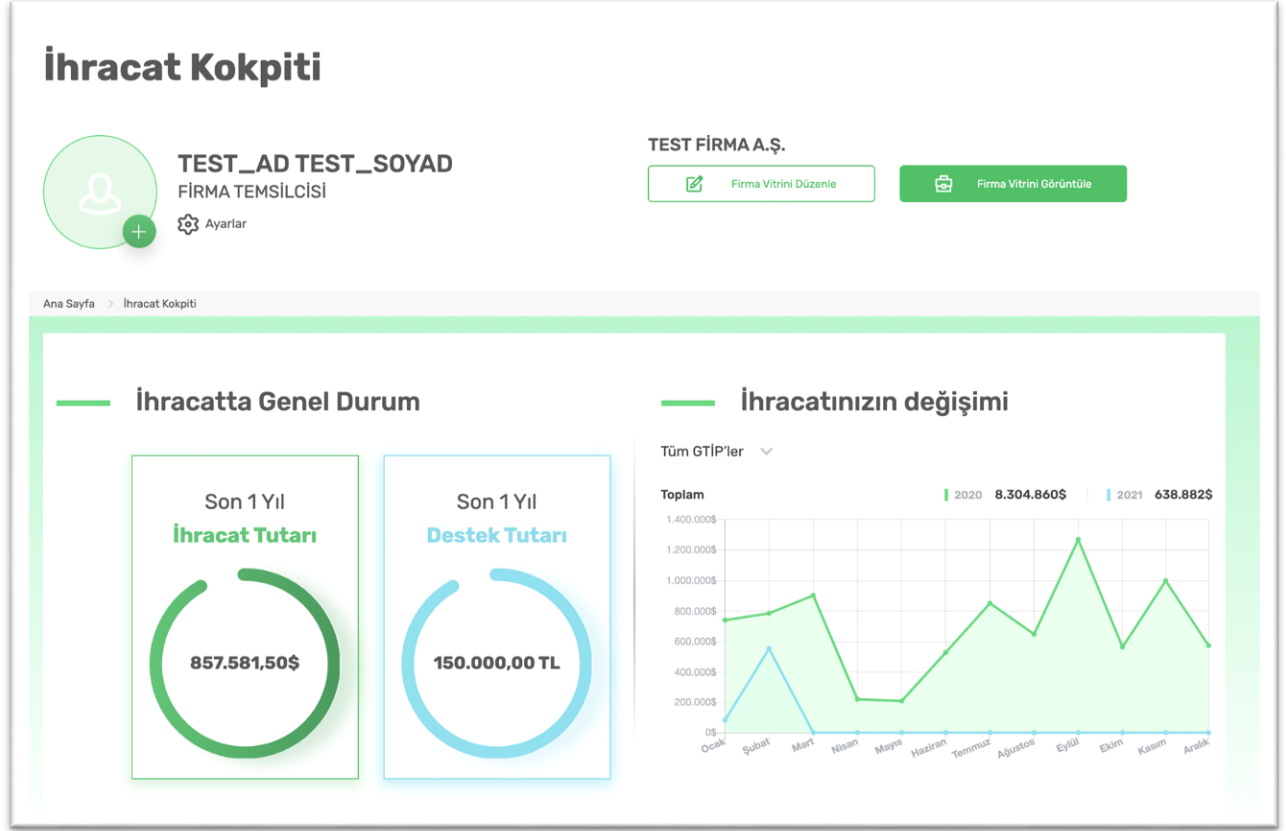


TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

“Kaydet” butonuna tıklayarak kullanıcı kayıt işleminizi tamamlayınız.



Başarılı bir şekilde kaydınız oluşturulduğu durumda otomatik olarak kullanıcı bilgilerinizi ve “Ayarlar” menüsüne erişebildiğiniz, size özel hazırlanmış “İhracat Kokpiti” sayfasına yönlendirileceksiniz.

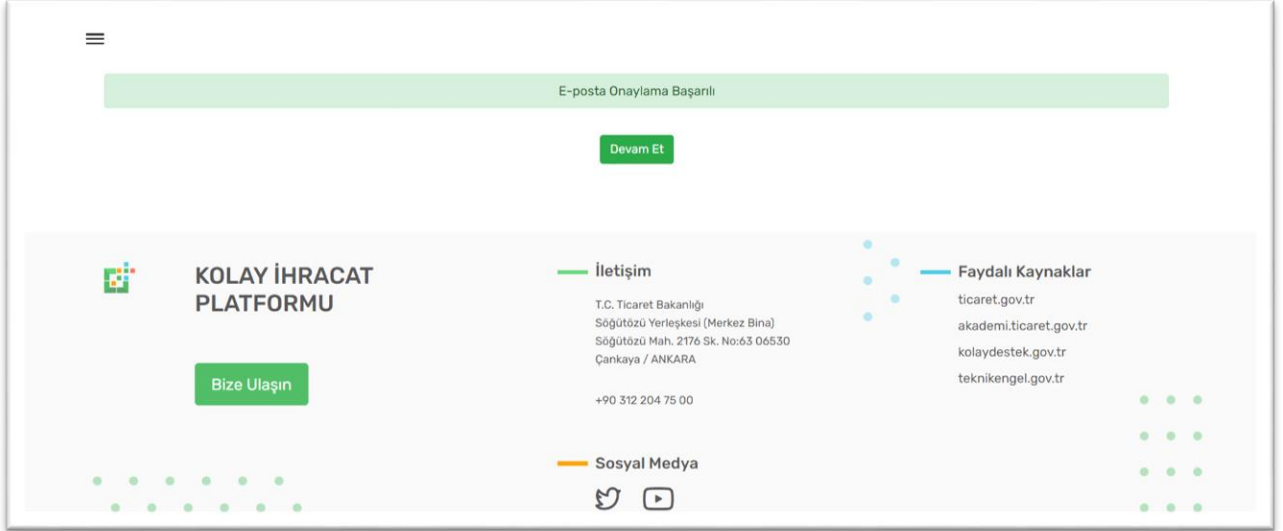


E-posta adresinize gelen “Aktivasyon” başlıklı e-postayı kontrol ediniz.

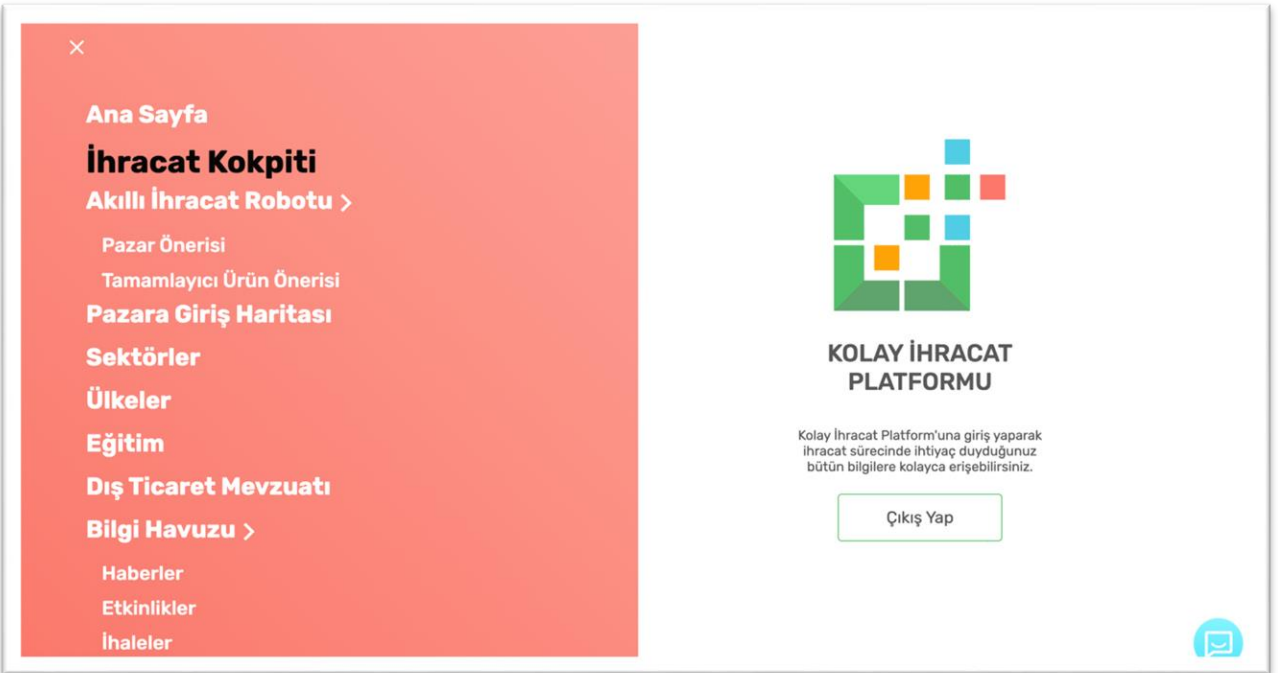
E-posta içerisinde yer alan ve “Hesabınızı aktif olarak işaretlemek için linke tıklayınız:” ifadesinin yanında yer olan bağlantıya tıklayınız.



E-posta adresinizin aktivelediğine dair onay sayfası karşınıza çıkacaktır. Sol üst köşede yer alan menü ikonuna tıklayarak platform üzerinde erişim açılan tüm linkleri ziyaret etmeye başlayabilirsiniz.



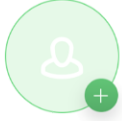
Sol üst köşedeki menü ikonuna tıklayarak “İhracat Kokpiti” sayfasına gidiniz.



Profil fotoğrafınızın yanında bulunan “Ayarlar” yazısına tıklayarak firma bilgilerinizi içeren “Firma Profili” bölümüne, kendi bilgilerinizi ve firmanıza çalışmakta olan ve bilgilerinize erişim izni vermek istediğiniz paydaşları, kullanıcı olarak ekleyebileceğiniz “Firma Kullanıcıları” bölümünü ve firma sahibi olarak kişisel bilgilerinizi içeren “Kullanıcı Profili” bölümüne erişebilirsiniz.



İhracat Kokpiti



TEST_AD TEST_SOYAD
FİRMA TEMSİLCİSİ

Ayarlar

TEST FİRMA A.Ş.

Firma Vitriini Düzenle

Firma Vitriini Görüntüle

Ana Sayfa > İhracat Kokpiti

İhracatta Genel Durum

Son 1 Yıl
İhracat Tutarı

857.581,50\$

Son 1 Yıl
Destek Tutarı

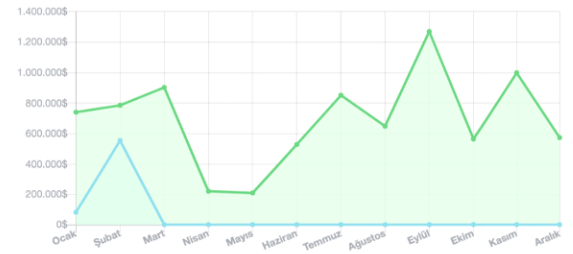
150.000,00 TL

İhracatınızın Değişimi

Tüm GTİP'ler

Toplam

2020 8.304.860\$ | 2021 638.882\$



1.3 Yetkilendirilmiş kullanıcı ekleme – yetki durumunu değiştirme

Firma sahibi, yeni kullanıcı ekleyebilir ve kayıtlı kullanıcıların yetki durumlarını aktif veya pasif olarak değiştirebilirler. Firma sahibi olarak çalışanlarınızı kurumsal hesabınıza giriş yapabilmeleri için “Yeni Kullanıcı Ekle” yazısına tıklayınız.

2.Firma Kullanıcıları

[+ YENİ KULLANICI EKLE](#)

TC Kimlik No	Ad Soyad	Durum	İşlem
50056243050	TEST_AD TEST_SOYAD	-	⋮

Kayıt işlemleri için zorunlu alanları doldurunuz. Ardından “Ekle” butonuna tıklayıp kayıt işlemi tamamlayınız.



Kullanıcı Oluştur

TC Kimlik Numarası

Telefon Numarası

E-Posta

Geri Kaydet

İşleminiz gerçekleştiğinde aşağıdaki gibi işleminizin başarıyla tamamlandığını gösteren ikaz ekranı görünür olacaktır. Sistem, yeni eklenen kullanıcının e-posta adresine bilgilendirme e-posta gönderilecektir.

İşleminiz başarıyla gerçekleştirilmiştir.

TC Kimlik No	Ad Soyad	Telefon Numarası	Yetki Durumu	E-Posta Adresi	Başlangıç Tarihi	Yetki Bitiş Tarihi	Yetki Durumu
67676676767	Ahmet Yılmaz	+90 555 555 55 55	Aktif	oybudyurufthneblp@miucco.online	01/09/2020	-	Pasif yap
28400065252	TEST_AD TEST_SOYAD	+90 555 555 55 55	Aktif	ygscsjjyudthhobb@miucco.online	01/09/2020	-	-

Eklenen kullanıcının yetki durumu "Aktif" olarak belirlenmiştir. Aktif kullanıcılar, firmanızın yetkilisi olarak platforma kurumsal giriş yapabilen kullanıcılarıdır.

Yetki durumunu değiştirmek için kullanıcı bilgilerinin durum alanında yer alan "Aktif" butonunun sol tarafına tıklayınız.



2.Firma Kullanıcıları

+ YENİ KULLANICI EKLE

TC Kimlik No	Ad Soyad	Durum	İşlem
50056243050	TEST_AD TEST_SOYAD	-	⋮
11111111111	-	<input checked="" type="checkbox"/> Aktif	✎ 🗑️ ⋮

Açılan pencerede kullanıcının bilgilerini görüntüledikten sonra, “Kaydet” butonuna tıklayarak kullanıcıyı pasifleştirebilirsiniz.

2.Firma Ku

+ YENİ KULL

TC Kimlik No	Ad Soyad	Durum	İşlem
50056243050	TEST_AD TEST_SOYAD	-	⋮
11111111111	-	<input checked="" type="checkbox"/> Aktif	✎ 🗑️ ⋮

Kullanıcı Pasifleştir

TC Kimlik Numarası Ad Soyad
11111111111 -

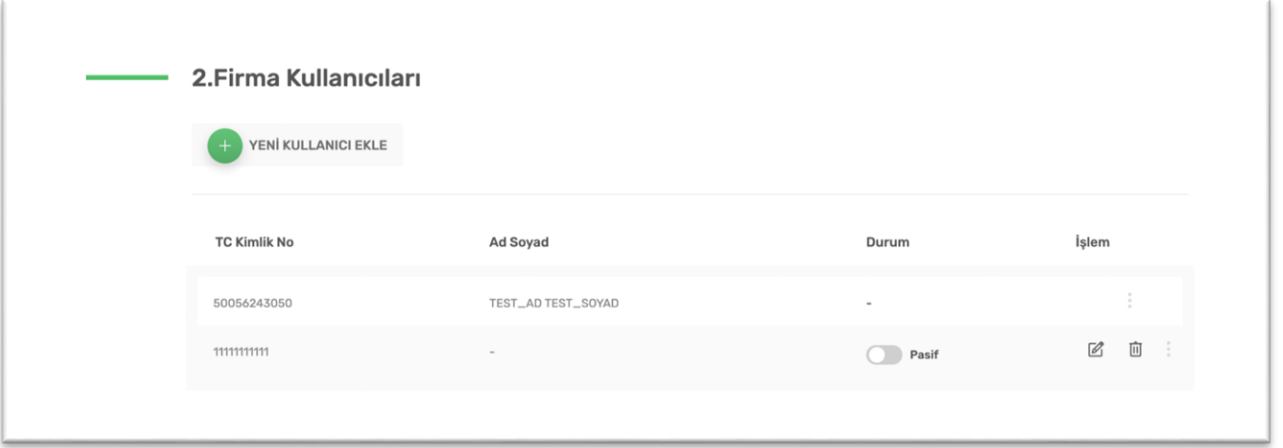
Kullanıcı kaydını pasifleştirmek istediğinizden emin misiniz?

📌 Pasifleştirmiş olduğunuz kullanıcıyı daha sonra tekrar aktifleştirebilirsiniz.

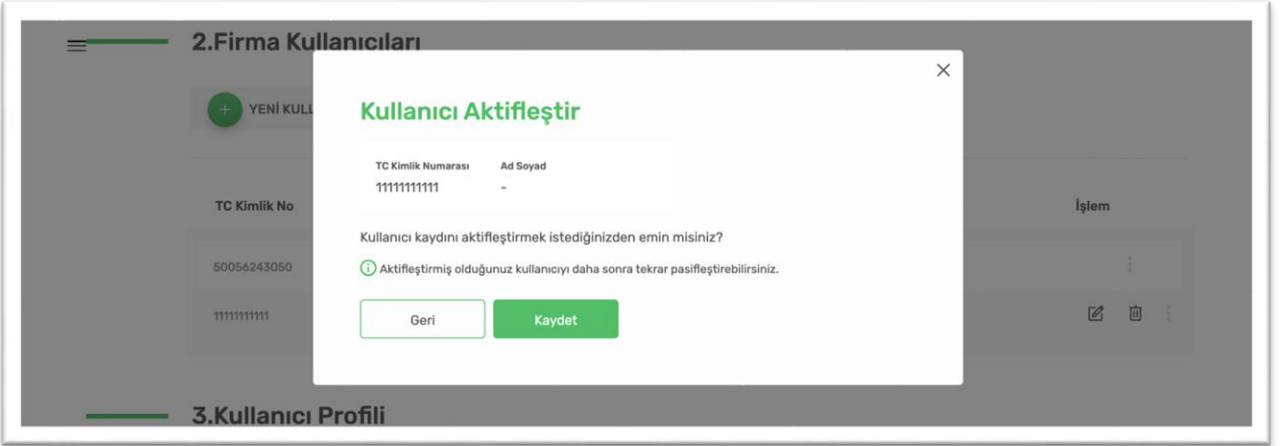
Geri Kaydet

Pasif yetki konumuna aldığınız kullanıcıyı tekrar aktifleştirebilmeniz için, durum alanında yer alan “Pasif” butonunun sağ tarafına tıklamanız gerekmektedir





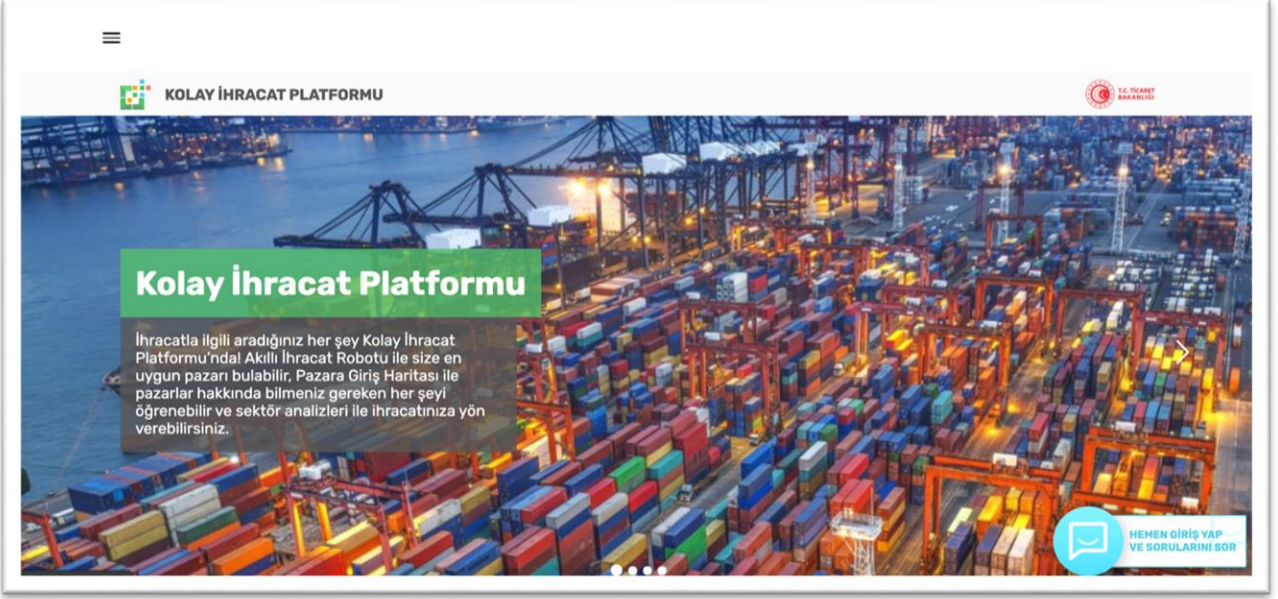
“Pasif” butonunun sağına tıklayarak “Kullanıcı Aktifleştir” penceresini açabilirsiniz. Aktifleştirmek istediğiniz kullanıcının bilgilerini görüntüledikten sonra, “Kaydet” butonuna tıklayarak kullanıcının yetki durumunu güncelleyebilirsiniz. İlgili kullanıcıya yetki durumunun değıştiğine dair bilgilendirme e-postası gönderilecektir.



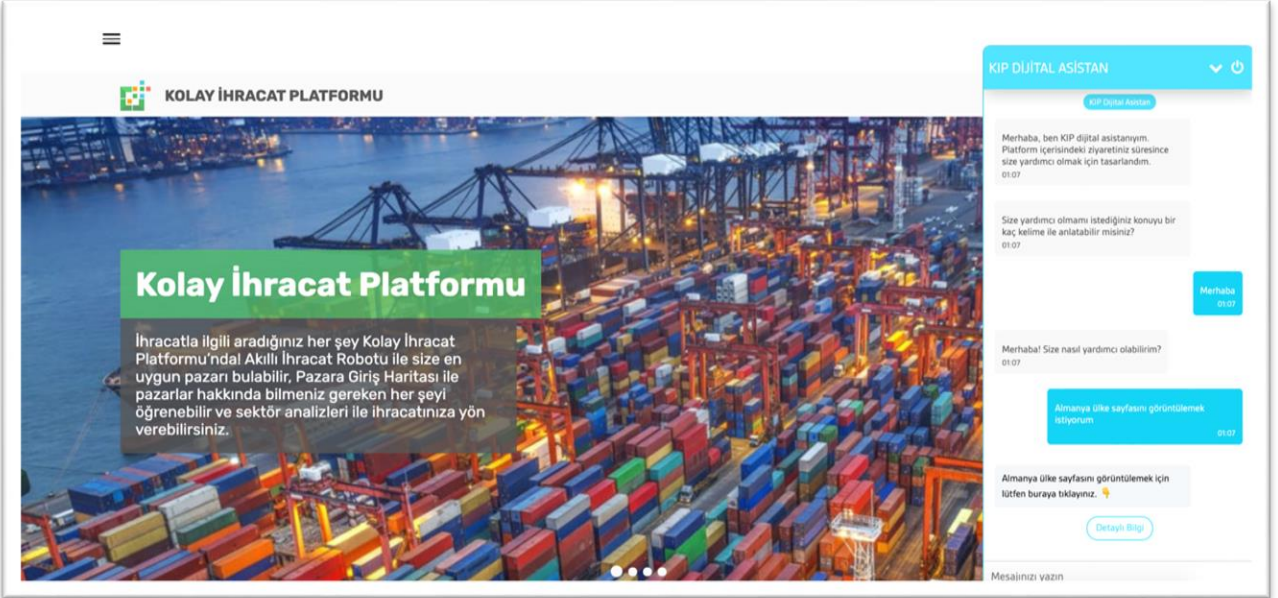
1.4 Chatbot

Kolay İhracat Platformu ana sayfasının sağ alt bölümünde bulunan chatbot butonuna tıklayarak giriş sayfasına erişebilirsiniz.



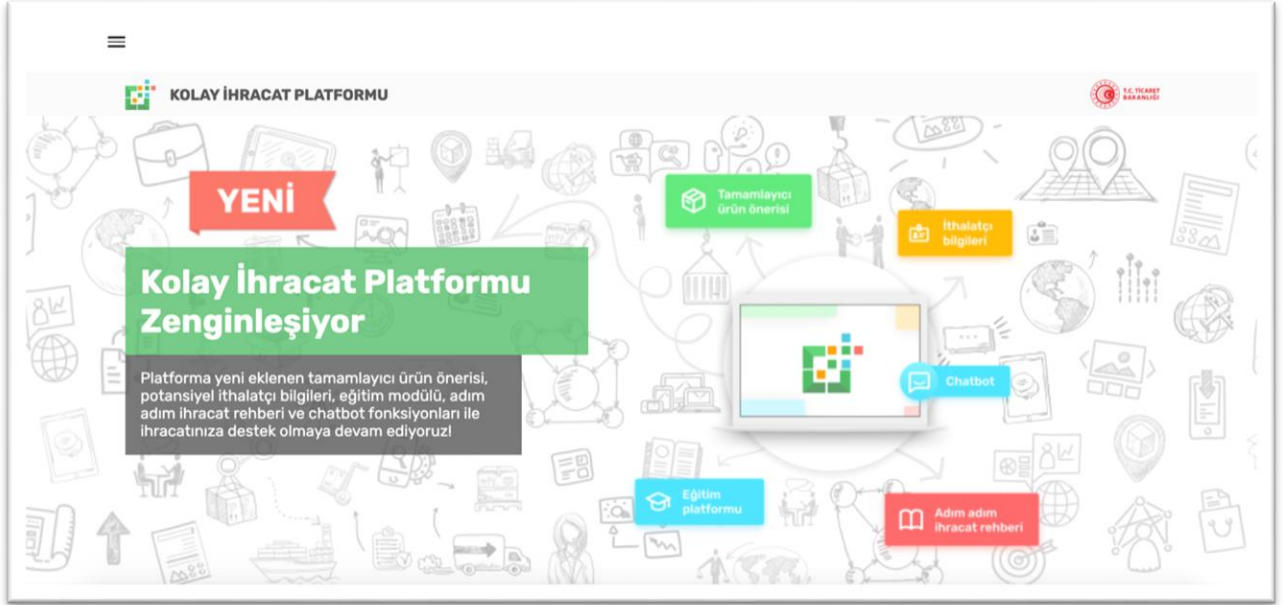


Kolay İhracat Platformu'na giriş yaptıktan sonra, sağ alt bölümde bulunan chatbot butonuna tıklayınız. Açılan pencere ile merak ettiklerinizi chatbot'a sorabilirsiniz.

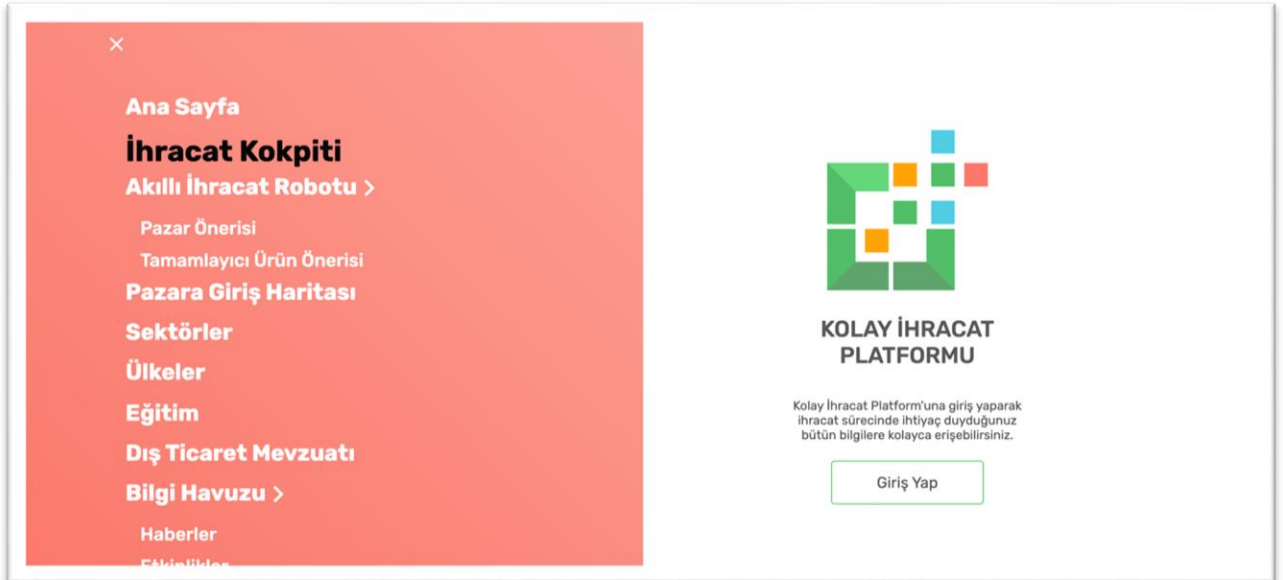


2. İhracat Kokpiti

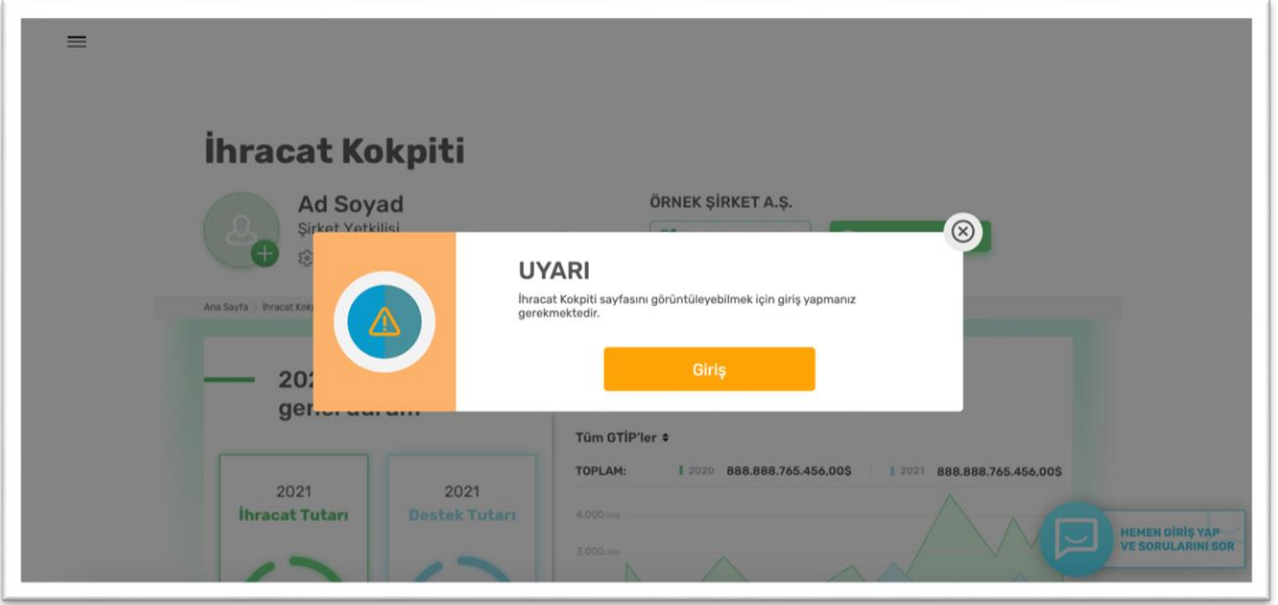
İhracat kokpiti ihracatçılarımıza özel bir sayfa olup yalnızca e-devlet üzerinden yetkilendirilerek platforma erişim sağlamış olan kullanıcılar kendilerine özel hazırlanmış ihracat kokpiti sayfasını görüntüleyebilir. Platforma giriş yapmadan ihracat kokpiti sayfasını keşfetmek isterseniz, ana sayfanın sol üstüne bulunan menü butonuna tıklayınız.



Ardından açılan menüde "İhracat Kokpiti" yazısının üzerine tıklayınız.

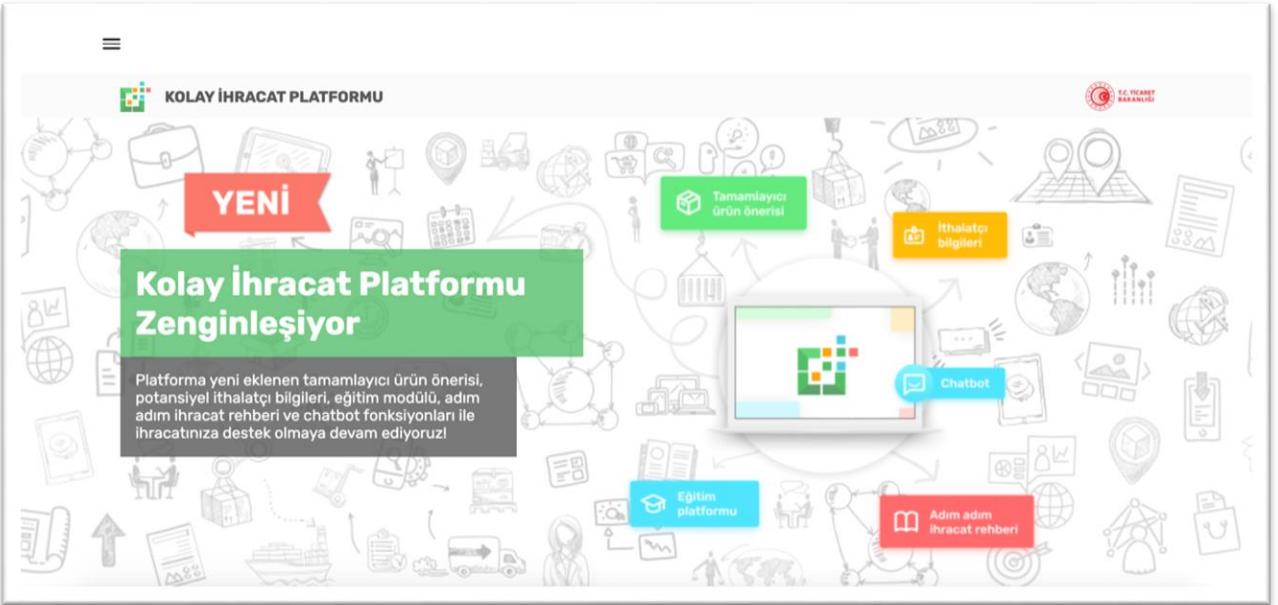


Açılan “İhracat Kokpiti” şablon sayfasında, size özel İhracat Kokpitini görüntüleyebilmeniz için giriş yapmanız gerektiğini belirten bir uyarı mesajı gösterilir. “Giriş” butonuna tıklayarak Kolay İhracat Platformu’na giriş yapabilir, çarpı butonuna tıklayarak şablon sayfasını görüntülemeye devam edebilirsiniz.

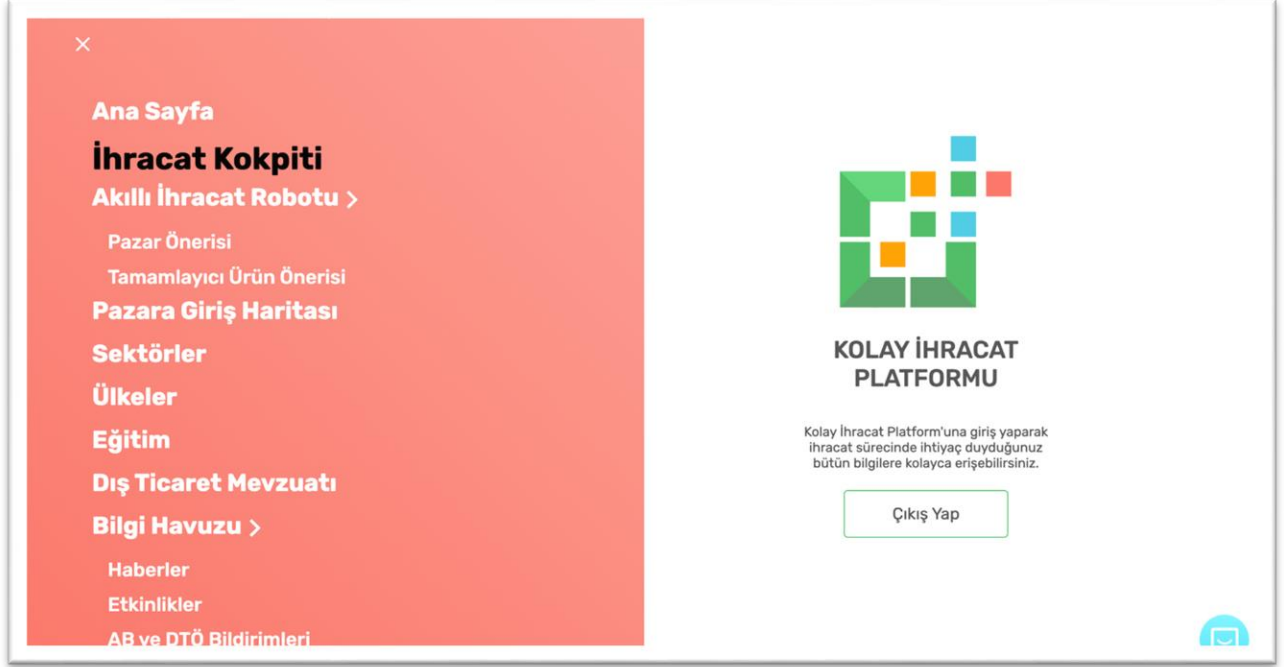


Kullanıcı, e-devlet üzerinden başarılı bir giriş sağladıktan sonra sistem, kullanıcıyı “İhracat Kokpiti” sayfasına yönlendirir.

Farklı bir sayfadan “İhracat Kokpiti” sayfasına erişmek için, Kolay İhracat Platformu açılış sayfasının sol üstünde bulunan menü butonuna tıklayınız.



Açılan menüde “İhracat Kokpiti” yazısının üzerine tıkladıktan sonra İhracat Kokpiti sayfasına erişebilirsiniz.



2.1 Bireysel Kullanıcılar İçin İhracat Kokpiti

Bu sayfada profilinize girdiğiniz meslek bilgilerinizi, isminizi görebilir, “yeşil artı” butonuna basarak profil fotoğrafı ekleyebilirsiniz. İletişim, ülke ve sektör gibi tercihlerinizi güncellemek için ayarlar linkine tıklayınız.



İhracat Kokpiti



TEST_AD TEST_SOYAD
MÜHENDİS

Ayarlar

Ana Sayfa > İhracat Kokpiti

Sana Özel Ürün ve Pazar Önerisi

Son 3 yıl içerisinde bir ihracat kaydınız bulunmamaktadır.

Favorilerinize eklediğiniz sektörler için ihracat potansiyeli en yüksek ürünü ve bu ürünü satabileceğiniz en uygun pazarı görüntüleyebilirsiniz. Henüz ihraç edeceğiniz ürünü üretmemiş/temin etmemişseniz bu öneriler ile ihracata başlayabilirsiniz.

Favori Sektörün

Ağaç ve Orman Ürünleri

Ürün Önerisi

961900



Bireysel kullanıcılar için kişiye özel olarak hazırlanan İhracat Kokpiti sayfası “Sana Özel Ürün ve Pazar Önerisi” bölümü ile başlamaktadır. Bu alanda, favorilere eklediğiniz sektörler için ürün önerileri ve önerilen ürünler için potansiyeli yüksek hedef pazar önerileri listelenmektedir. Sektör tercihinizi, İhracat Kokpiti sayfasında bulunan “Ayarlar” butonuna tıklayarak, Menü yardımıyla “Sektörler” sayfasına ulaşarak veya “İhracat Kokpiti” sayfasındaki “Sektörler ve Ülkeler” bölümünden değiştirebilirsiniz.



Sana Özel Ürün ve Pazar Önerisi

Son 3 yıl içerisinde bir ihracat kaydınız bulunmamaktadır.

Favorilerinize eklediğiniz sektörler için ihracat potansiyeli en yüksek ürünü ve bu ürünü satabileceğiniz en uygun pazarı görüntüleyebilirsiniz. Henüz ihraç edeceğiniz ürünü üretmemiş/temin etmemişseniz bu öneriler ile ihracata başlayabilirsiniz.

Favori Sektörün
Ağaç ve Orman Ürünleri

Ürün Önerisi
961900
Hiyenik havlular ve tamponlar, bebek bezleri ve benzeri hiyenik eyya

Pazar Önerisi
Irak

Pazara Giriş Haritasını Görüntüle

Favori Sektörün
Deri, Ayakkabı, Saraciye

Ürün Önerisi
640299
Ayakkabı dış taban yüzü kauçuk, c

Pazar Önerisi
Almanya

Pazara Giriş Haritası

İhracat Kokpiti sayfasındaki “İhracatınızı artırmak için Kolay İhracat Platformunu nasıl kullanabilirsiniz” bölümünden, İhracat Kokpiti sayfasında bulunan Akıllı İhracat Robotu, Sektör ve Ülke sayfaları, Etkinlikler ve Firmayı Güçlendir bölümlerine ulaşabilirsiniz. Bunun için gitmek istediğiniz bölümün yazılı oldu görsellere tıklayınız.

İhracatınızı artırmak için Kolay İhracat Platformunu nasıl kullanabilirsiniz?

Kolay İhracat Platformu, sürekli güncellenen içerikleri ve geliştirilen teknoloji altyapısı ile ihracat yolculuğunuzda sizinle. Akıllı İhracat Robotu ile sizi doğru ürün ile doğru pazara yönlendirirken ilgilendiğiniz ülke ve sektör özelinde sunulan rapor, haber, eğitimler ile ihracat sürecinde donanımınızı artırıyoruz. Ticaret Müşavirlerimizin paylaşımları, potansiyel alıcı bilgileri, açılan ihale haberleri ve diğer ticari fırsatlara en kısa yoldan ulaşmanı sağlıyoruz.

Akıllı İhracat Robotu **Sektör ve Ülke** **Etkinlikler** **Firmayı Güçlendir**

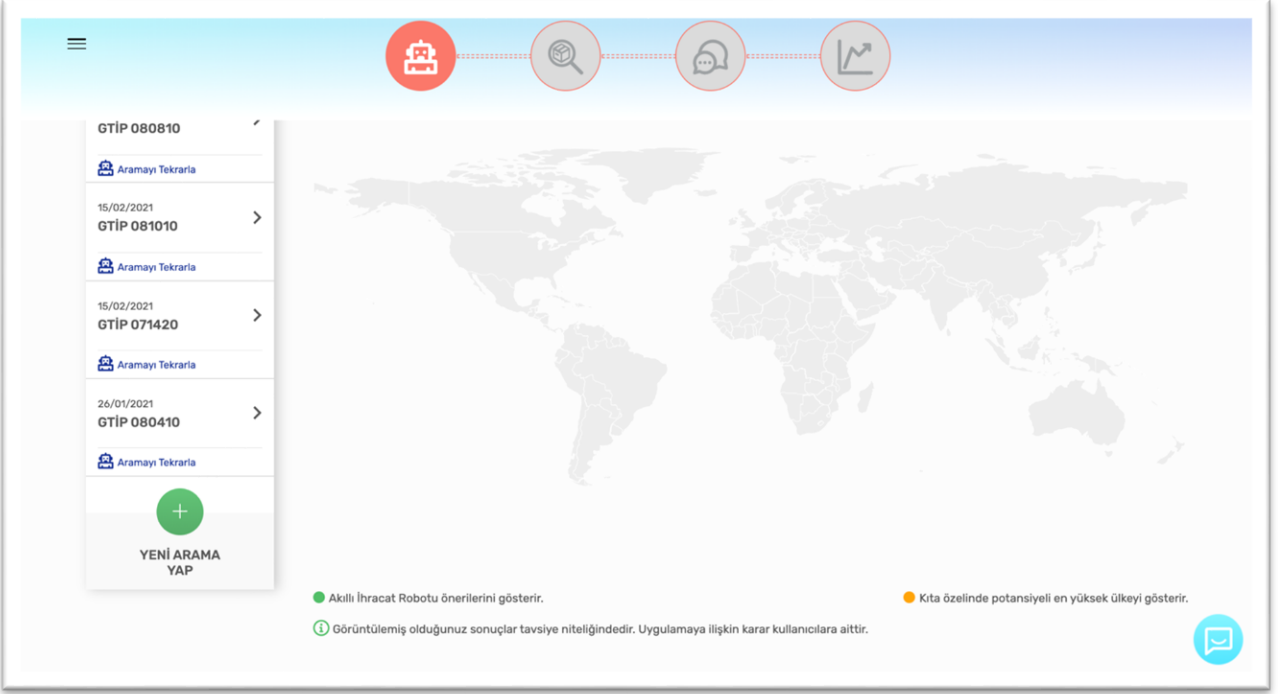
Eğer daha önce Akıllı İhracat Robotu kullanılmamış ise, Akıllı İhracat Robotu bölümünde robotu çalıştırmanız için sizden GTİP kodu veya ürün adı girmeniz ve size en uygun pazarları bulmasını sağlamak için iki soru cevaplamanız istenmektedir. Seçimlerinizi tamamladıktan



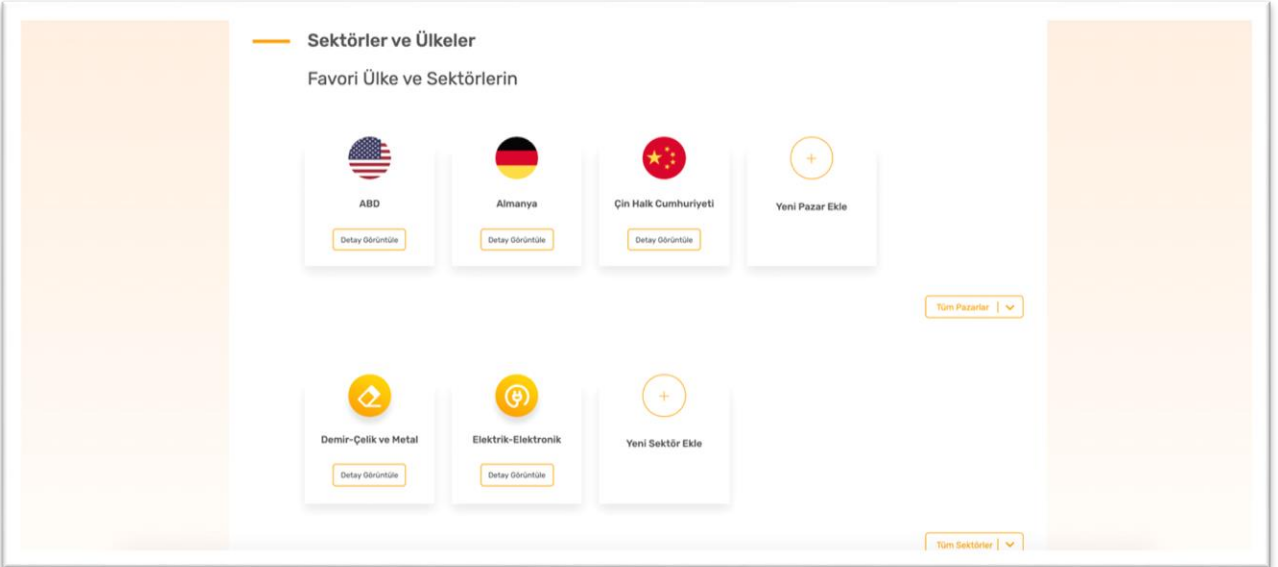
sonra “Robotu Çalıştır” butonuna basarak Akıllı İhracat Robotu’nu çalıştırabilir, size en uygun pazarları öğrenebilir veya “Pazar Seç” butonuna tıklayarak ilgilendiğiniz pazarı seçerek “Pazara Giriş Haritası” sonuçlarını görüntüleyebilirsiniz.

Eğer daha önce Akıllı İhracat Robotu’nu kullanarak size en uygun pazarları ziyaret etmiş iseniz, bu bölümde geçmişte yaptığınız aramaları görebilir, tekrarlamak istediğiniz aramanın altında bulunan “Aramayı Tekrarla” butonuna tıklayarak sonuçlarınızı zaman kaybetmeden görüntüleyebilirsiniz. Yeni arama yapmak isterseniz “Yeni Arama Yap” butonuna tıklayarak işleminizi gerçekleştirebilirsiniz.





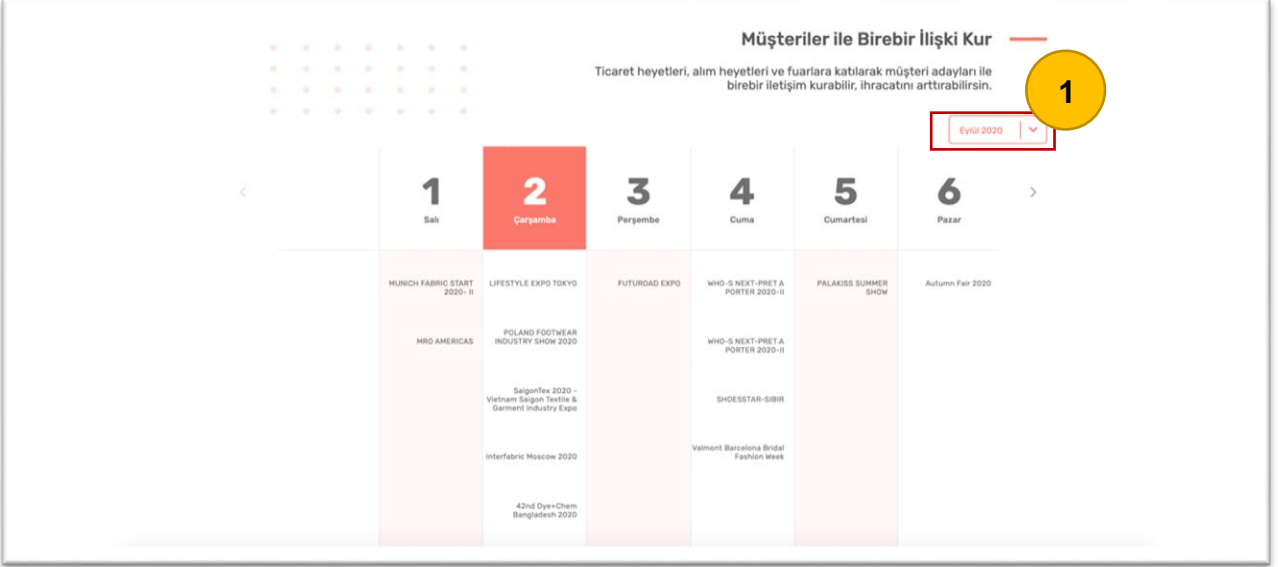
İhracat Kokpiti sayfasından, profilinizde önceliklendirdiğiniz ülke ve sektörlerinizi görüntüleyebilirsiniz. “Detay Görüntüle” butonuna tıklayarak ülke ve sektör sayfalarını ziyaret edebilir “Yeni Pazar Ekle” ve “Yeni Sektör Ekle” butonlarına tıklayarak yeni önceliklendirmeler yapabilirsiniz.



“Müşteriler ile Birebir İlişki Kur” bölümünden yaklaşan heyetleri ve fuarları görüntüleyebilir, müşterilerinizle iletişim kurarak ihracatınızı arttırabilirsiniz. Bulduğunuz günün içinde



bulunduğu kare kırmızı renk ile gösterilir. Eğer farklı bir tarih seçimi yapmak isterseniz, tarihlerin sağ tarafında bulunan “Ok” butonu ile haftaları değiştirebilirsiniz. Ay değişimini değiştirmek için bulunduğunuz ayın isminin yazılı olduğu kutuya tıklayarak, istediğiniz aydaki etkinlikleri görüntüleyebilirsiniz. (1 numaralı alan)






İhracatçılarımızı desteklerle ilgili bilgilendirmek amacıyla www.kolaydestek.gov.tr adresine yönlendirmeler bulunmaktadır. “Detay Görüntüle” butonuna tıklayarak kolaydestek.gov.tr web sitesine erişim sağlayıp bilgi alabilirsiniz.



“Sana Özel Eğitim Videoları” bölümünde, sizin için önerilen eğitim videolarını görüntüleyebilirsiniz. “Nereden başlamalıyım?” sorunuza cevap bulabileceğiniz adım adım ihracat rehberine ulaşmak için Adım Adım İhracat Rehberi kutusunun altına bulunan “Detay Görüntüle” butonuna tıklamanız gerekmektedir. Bu bölümün sol altında bulunan “Tüm Dersler” butonuna tıklayarak ihracatçılarımız için hazırlanan tüm dersleri görüntüleyebilirsiniz.

Sana Özel Eğitim Videoları

Sadece İhracat değil işiniz için ihtiyaç duyabileceğiniz birçok konuda size özel, sizi destekleyen video içeriklere erişim sağlayabilirsiniz.

-  Anlık olarak izleyebileceğiniz canlı yayınlara erişebilirsiniz.
-  Konu uzmanları tarafından hazırlanan eğitimlere erişebilirsiniz.
-  Eğitim sertifikaları ile konu uzmanlığınızı belgeleyebilirsiniz.



Ticaret sürecindeki bilgiler, ihracattaki aşamalar gibi tüm eğitici dersleri sizin için derledik.


[Tüm Dersler](#)

Adım Adım İhracat Rehberi

“Nereden başlamalıyım?, Ticaretin aşamalarında ne yapmalıyım?” gibi sorularınızın cevapları bu platformda





[Detay Görüntüle](#)





Ayrıca “Bunlar da ilginizi çekebilir” bölümünden “İhaleler”, “Mevzuat”, “Haberler” ve “AB-DTÖ Bildirimleri” sayfalarına erişim sağlayabilirsiniz.

Bunlar da ilginizi çekebilir

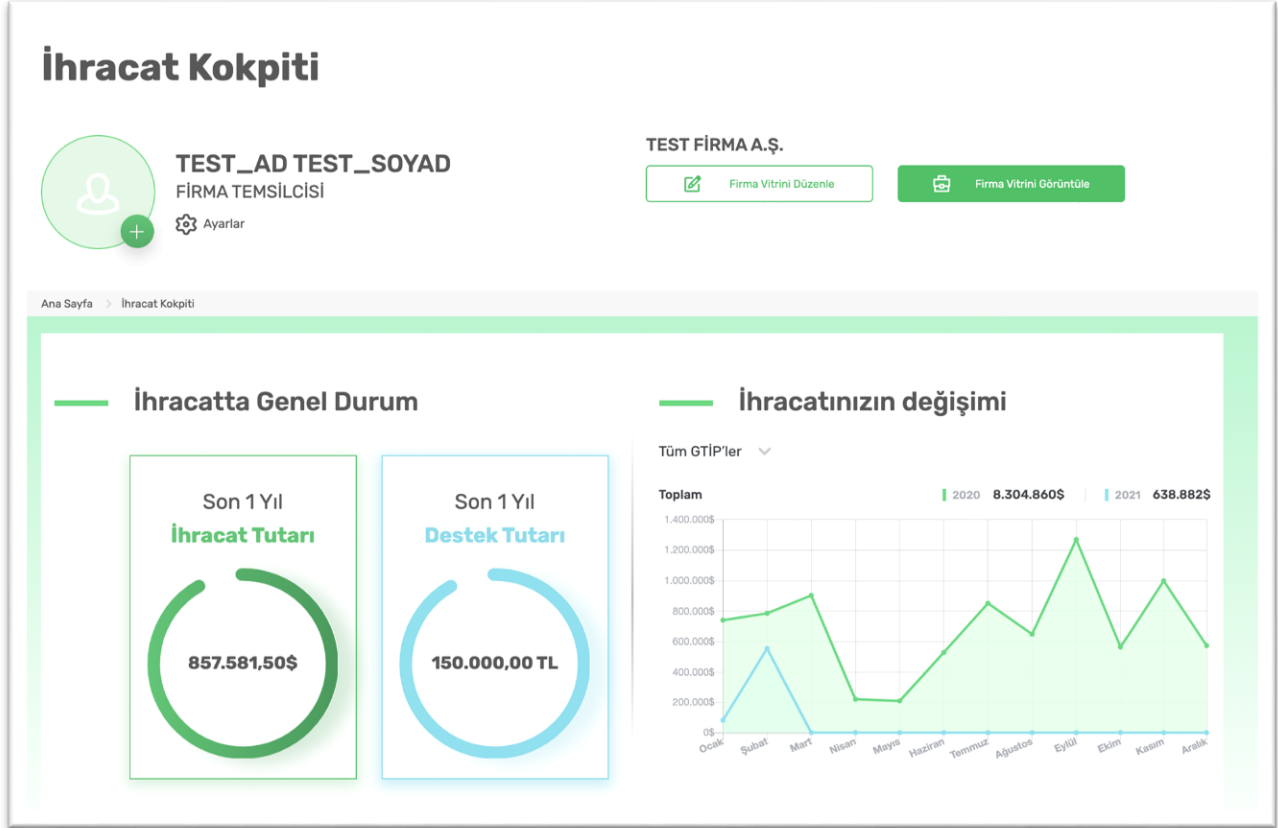
-  İhaleler
-  Mevzuat
-  Haberler
-  AB-DTÖ Bildirimleri

2.2 Kurumsal Kullanıcılar İçin İhracat Kokpiti



Bu sayfada profilinize girdiğiniz meslek bilgilerinizi, isminizi görebilir, “yeşil artı” butonuna basarak profil fotoğrafı ekleyebilirsiniz. İletişim, ülke ve sektör gibi tercihlerinizi güncellemek için ayarlar linkine tıklayınız.

Sayfanın sağ üst kısmında, şirketinizin MERSİS sisteminde kayıtlı adının altında, yer alan “Firma Vitriini Düzenle” butonuna tıklayarak Ask Türkiye vitrininizi düzenleyebilirsiniz. “Firma Vitriini Görüntüle” butonuna tıklayarak firma vitrininizin potansiyel müşterilerin gözünden nasıl görüktüğünü görüntüleyebilirsiniz.

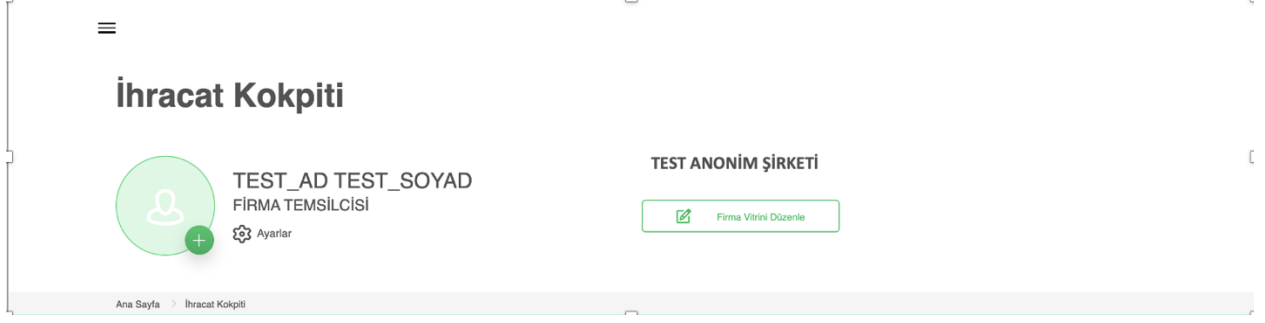


2.2.1. Ask Türkiye Modülü

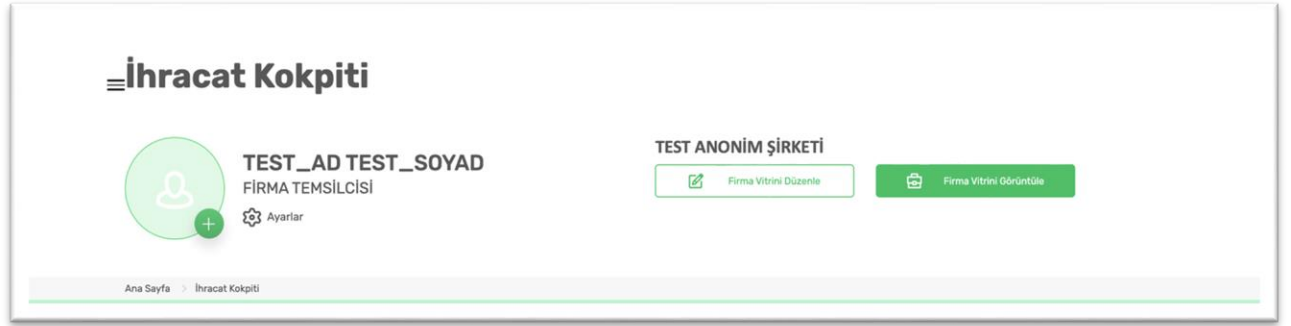
İhracatçılarımızı dünyanın her yerinden ithalatçılarla buluşturarak ihracat performanslarını artırmayı hedefleyen Ask Türkiye modülü, kurumsal kullanıcılara özel bir modüldür.

Ask Türkiye modülüne erişim “İhracat Kokpiti” sayfasından sağlanır. Daha önce Ask Türkiye vitrininizde düzenleme yapmadıysanız, yeşil renkli “Firma Vitriini Görüntüle” butonunu görüntüleyemezsiniz.





Daha önce Ask Türkiye vitrininizde düzenleme yaptıysanız ve yaptığınız düzenlemeleri “Yayınla” butonuna tıklayarak kaydettiyseniz, yeşil renkli “Firma Vitriini Görüntüle” butonunu görüntüleyebilirsiniz.



“Firma Vitriini Düzenle” butonuna tıklayarak firma profilinizi oluşturmaya başlayabilirsiniz. Ask Türkiye sayfası ile, potansiyel müşterileriniz için vitrin sayfanızı İngilizce, Almanca, Fransızca, Flemenkçe, İtalyanca, İspanyolca, Portekizce ve Lehçe olmak üzere 8 dilde düzenleyebilirsiniz. Dil tercihinizi sayfanın solunda bulunan menüü kullanarak değiştirebilirsiniz.



Şirket Profili

Ana Sayfa > Ask Türkiye > Şirket Profili

Ayarlar

Ask Türkiye Profili ^

- İngilizce
- Almanca
- Fransızca
- Flemenkçe
- İtalyanca
- İspanyolca
- Portekizce
- Lehçe

Temel Bilgiler

İletişim Bilgileri Ürünler/Katalog İhracat Tercihleri


Firma Bilgileri

Firma Adı
Yazınız

Kuruluş Yılı
Örn. 1990

Şehir Bilgisi
Şehir Seçimi

Kısa Açıklama
Yazınız



2.2.1.a Temel Bilgiler

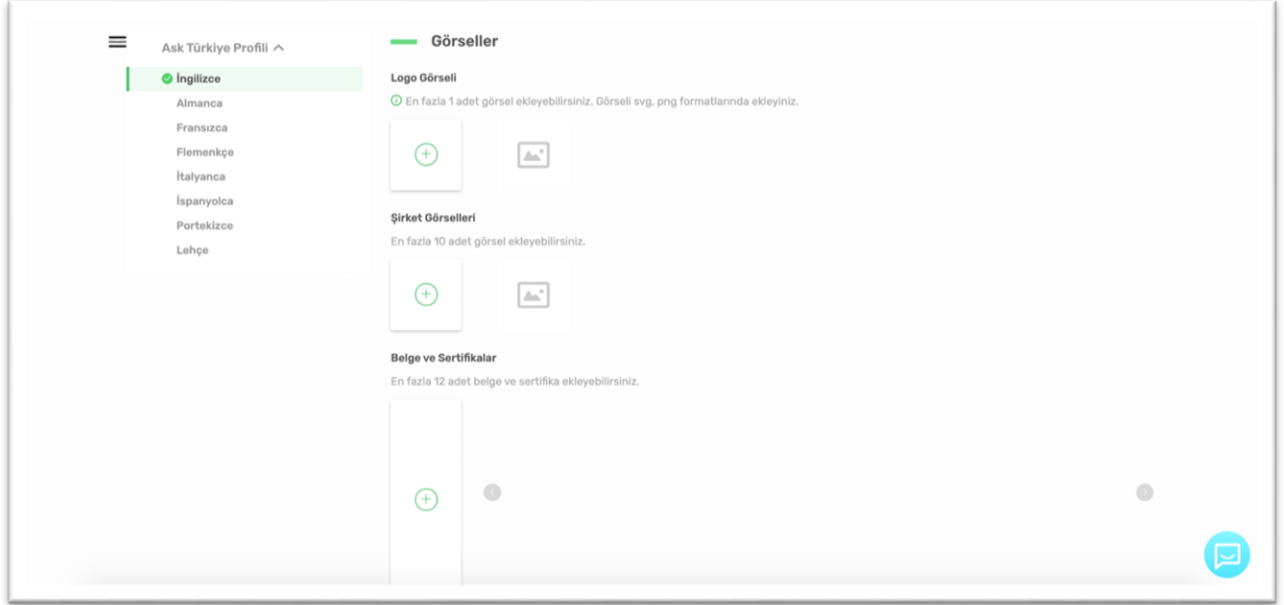
Temel Bilgiler sekmesinin “Firma Bilgileri” bölümünde, firma adı alanı, firma kuruluş yılı alanı, firmanızın bulunduğu şehir alanı, firmanızı potansiyel müşterilerinize tanıtmayı sağlayacak kısa açıklama metni alanı, hizmet verdiğiniz ana sektörü ve bu sektörün alt sektörlerini seçebileceğiniz sektör seçim alanı ve çalışan sayısı alanı bulunmaktadır. Firma adı, kuruluş yılı, şehir bilgisi, çalışan sayısı seçimleriniz tüm dillerde ortak olarak kullanılır ve doldurulması zorunlu alanlardır. “Kısa Açıklama” alanını doldurmanız zorunlu değildir, bu alanı hizmet verdiğiniz her dil için değiştirebilirsiniz.

Temel Bilgiler sekmesinin “Görseller” bölümünde doldurulması zorunlu olan tek alan “Logo Görseli” alanıdır. Logo görselinizi yüklemek için yeşil artı butonuna tıklamanız, png veya svg formatında dosya seçmeniz gerekmektedir.

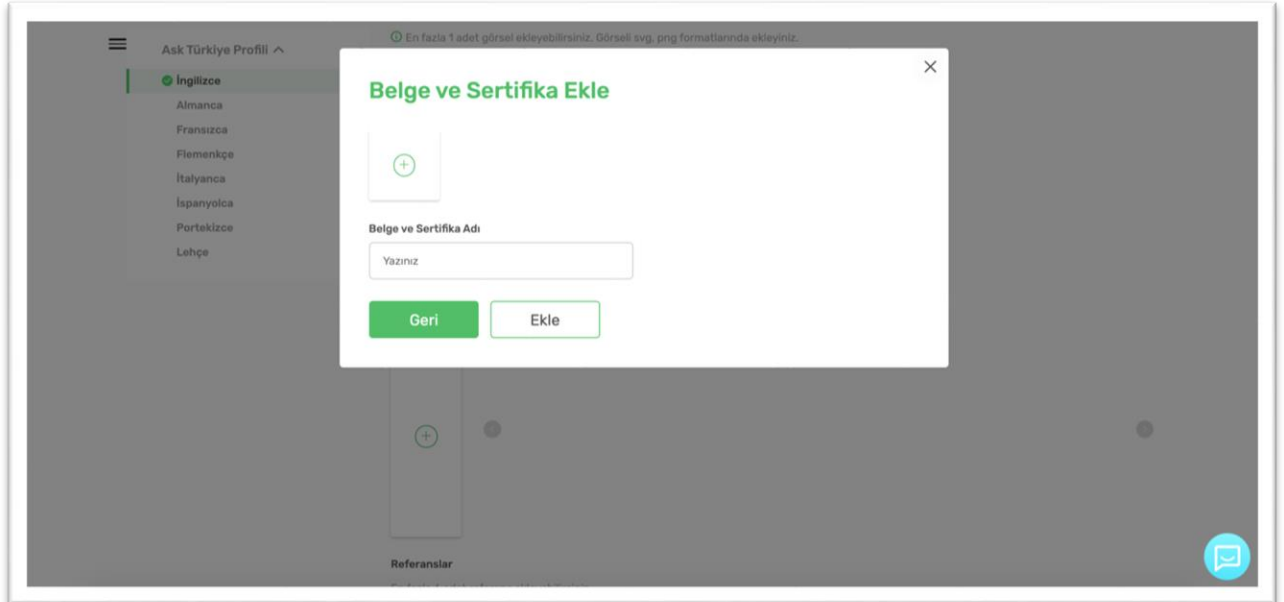
Firma vitrininizde şirketinizi tanıttığınız görsellere yer vermeniz mümkündür. Şirket görseli alanında bulunan yeşil artı butonuna tıklayınız ve jpg, png formatında dosya seçiniz. En fazla 10



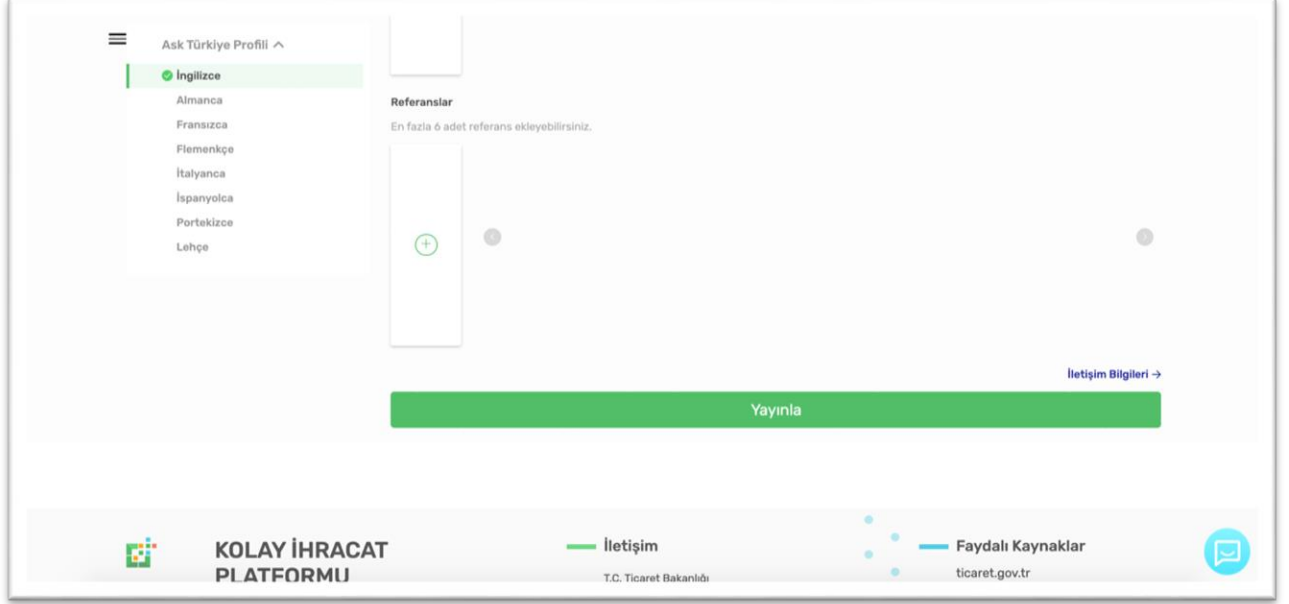
adet firma görseli yükleyebilirsiniz.



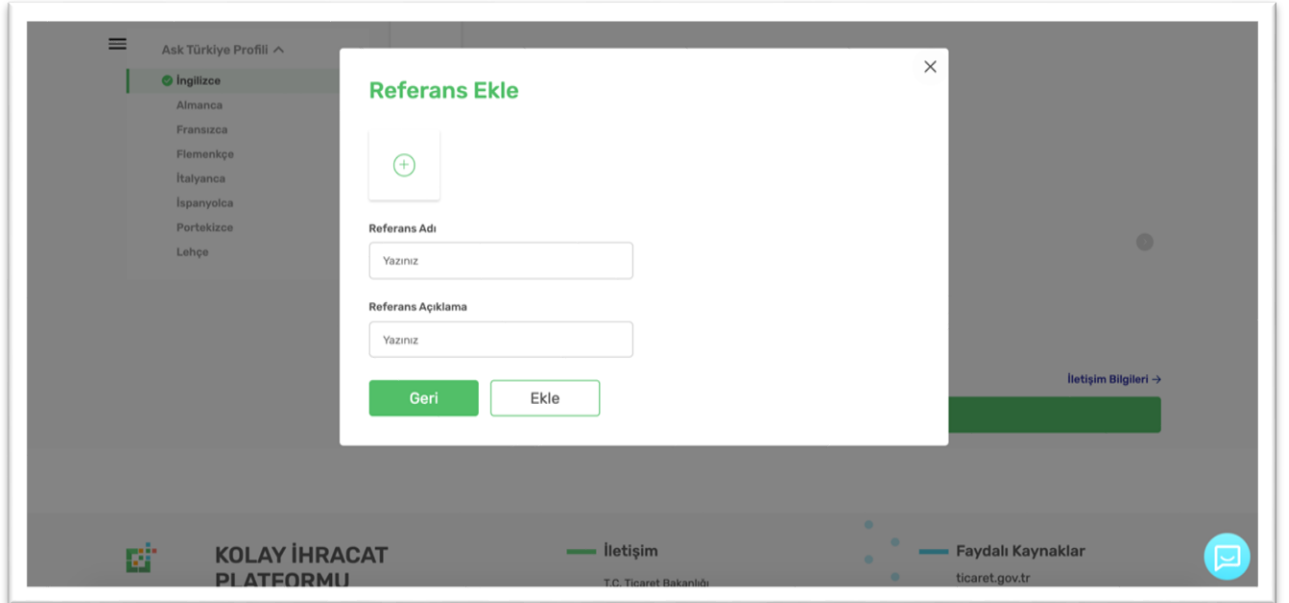
Firmanızın aldığı belge ve sertifikaları potansiyel müşterilere göstermek isterseniz, “Belge ve Sertifikalar” alanında bulunan yeşil artı butonuna tıklayınız. Açılan “Belge ve Sertifika Ekle” penceresinin sol üst kısmında bulunan yeşil artı ikonuna tıkladıktan sonra, pdf, jpg, png formatında sertifikalar ve belgeler ekleyebilirsiniz. Dosya ekleme işlemini gerçekleştirdikten sonra yüklediğiniz dokümanı isimlendirmeniz ve “Ekle” butonuna tıklamanız gerekmektedir.



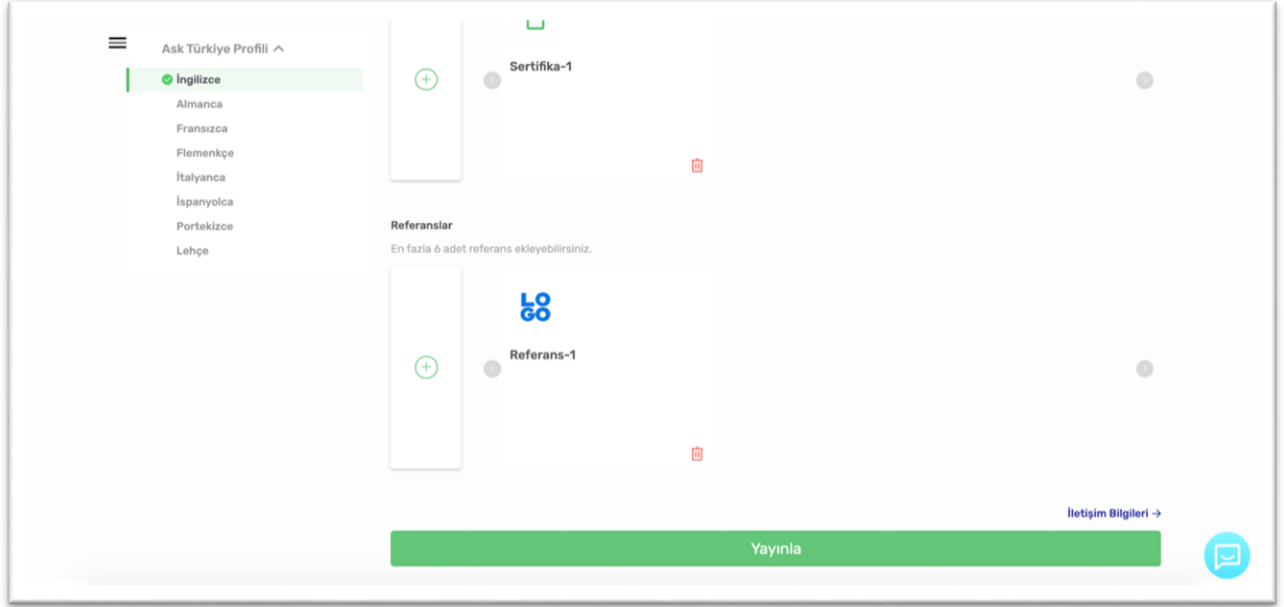
Temel Bilgiler sekmesinin en altında “Referanslar” bölümü bulunmaktadır. Potansiyel müşterilerinizin güvenini kazanma sürecinizi hızlandıracak referanslarınızı eklemek için yeşil artı ikonuna tıklamanız gerekmektedir.



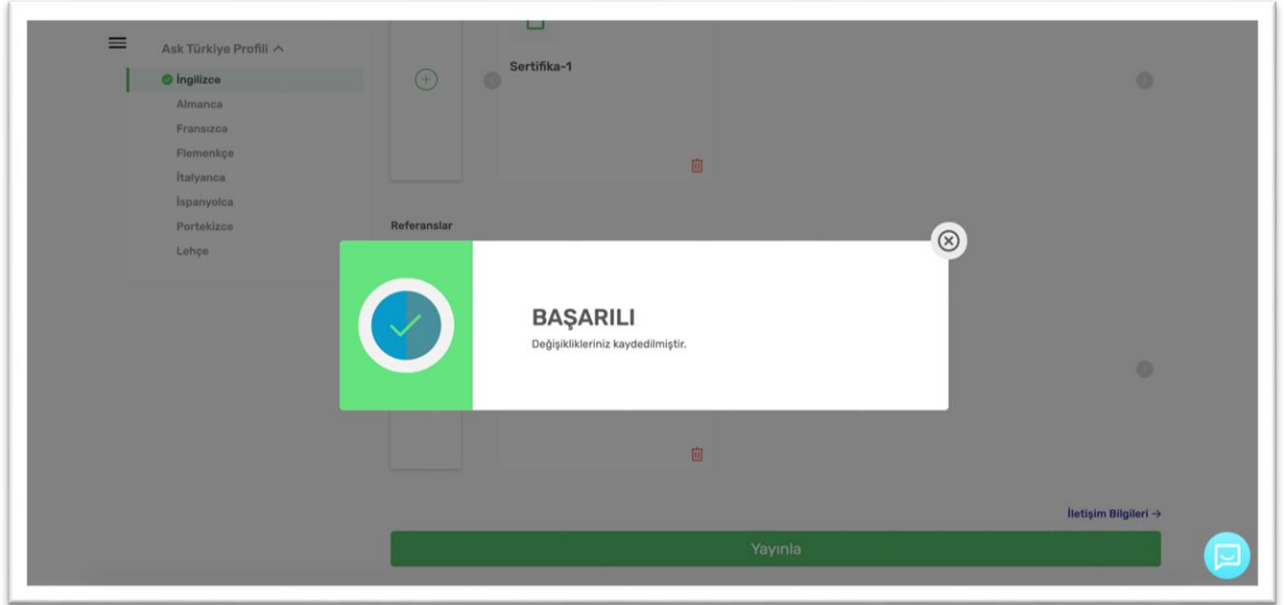
Açılan “Referans Ekle” penceresinde yeşil artı butonuna tıklayarak jpg, png formatında dosya yükleyebilirsiniz. Sonrasında referansınızı isimlendirmeniz gerekmektedir.



Temel bilgiler sekmesinde bilgi girişinizi tamamladıktan sonra, sayfanın en altında bulunan “Yayınla” butonuna tıklayınız.



Kullanıcı tüm zorunlu alanları doldurduktan sonra “Yayınla” butonuna tıklarsa, bilgilerinin başarılı bir şekilde kaydedildiğini teyit eden uyarı mesajı kullanıcıya gösterilir.



Kullanıcı “Yayınla” butonuna tıklamış ancak doldurmadığı zorunlu alanlar bulunmaktaysa, kullanıcıya hata mesajı gösterilir, zorunlu alanlar kırmızı renk ile işaretlenir.



Ask Türkiye Profili ^

- İngilizce
- Almanca
- Fransızca
- Flemenkçe
- İtalyanca
- İspanyolca
- Portekizce
- Lehçe

Firma Bilgileri

Firma Adı
Yazınız
Bu alanı boş bırakmayın.

Kuruluş Yılı
Örn. 1990
Geçerli bir yıl bilgisi giriniz.

Şehir Bilgisi
AMASYA

Kısa Açıklama
Yazınız

Faaliyet Gösterdiği Sektörler

Yüklediğiniz dokümanları silmek isterseniz, dokümanların sağ alt köşesinde bulunan çöp kutusu butonuna tıklayarak bu işlemi gerçekleştirebilirsiniz. Yaptığınız işlemin kaydedilmesi için “Yayınla” butonuna tıklamanız gerekmektedir.

Ask Türkiye Profili ^

- İngilizce
- Almanca
- Fransızca
- Flemenkçe
- İtalyanca
- İspanyolca
- Portekizce
- Lehçe

Görseller

Logo Görseli
En fazla 1 adet görsel ekleyebilirsiniz. Görseli svg, png formatlarında ekleyiniz.

Şirket Görselleri
En fazla 10 adet görsel ekleyebilirsiniz.

Belge ve Sertifikalar
En fazla 12 adet belge ve sertifika ekleyebilirsiniz.

Sertifika-1



2.2.1.b İletişim Bilgileri

İletişim Bilgileri sekmesinde bulunan alanlar şunlardır:

1. Web sitesi adresi alanı: Şirketinizin web sitesini bu alana yazdıktan sonra, alanın altında bulunan “Ekle” butonuna tıklamanız gerekmektedir. En fazla 2 adet web sitesi ekleyebilirsiniz.
2. E-posta adresi alanı: Şirketinizin e-posta adresini bu alana yazdıktan sonra, alanın altında bulunan “Ekle” butonuna tıklamanız gerekmektedir. En az bir e-posta adresi girilmesi zorunludur, en fazla 2 adet e-posta adresi girilebilir.
3. Sosyal medya: Şirketinizin sosyal medya hesaplarını müşterilerle buluşturmanıza imkan sağlayan sosyal medya alanına Twitter, Youtube, Instagram, Facebook, LinkedIn hesaplarınızı girebilirsiniz. Bu alana sosyal medya hesaplarınızı eklerken, sosyal medya hesaplarınızın linklerini “https://” formatında eklemeniz gerekmektedir. Örneğin <https://twitter.com/ticaret>.
4. Whatsapp numarası: Şirketinizin Whatsapp numarasını bu alana yazdıktan sonra, alanın altında bulunan “Ekle” butonuna tıklamanız gerekmektedir. En fazla 2 adet Whatsapp numarası ekleyebilirsiniz.

The screenshot displays the 'Ayarlar' (Settings) page for a user profile. The main content area is titled 'İletişim Bilgileri' (Communication Information) and contains the following sections:

- Web sitesi adresi**: A text input field with a green 'Ekle' (Add) button below it.
- Mail adresi**: A text input field with a green 'Ekle' (Add) button below it.
- Sosyal medya**: A list of social media platforms with corresponding icons and input fields: Twitter, Youtube, Instagram, Facebook, and LinkedIn.
- Whatsapp numarası**: A partially visible text input field at the bottom.

The left sidebar shows the 'Ayarlar' menu with 'İngilizce' (English) selected. The top navigation bar includes 'Temel Bilgiler', 'İletişim Bilgileri', 'Ürünler/Katalog', and 'İhracat Tercihleri'.

5. Adresler: Şirketinizin adresini eklemek için “Adresler” başlığı altındaki yeşil artı butonuna tıklamanız gerekmektedir. En az bir adres girilmesi zorunludur. En fazla 5 adet adres girebilirsiniz.



Ask Türkiye Profil ^

İngilizce

Almanca

Fransızca

Flemenkçe

İtalyanca

İspanyolca

Portekizce

Lehçe

Whatsapp numarası

+90

Ekle

Adresler

En fazla 5 adet adres ekleyebilirsiniz.

+

← Temel Bilgiler

Ürünler/Katalog →

Yayınla

Açılan “Yeni Adres Ekle” penceresinde adres adı, adres açıklaması, harita gösterimi için url alanı, fax numarası ve telefon numarası alanları bulunmaktadır. Şirketinizin fax ve telefon numaralarını ilgili alana girdikten sonra, alanın altında bulunan “Ekle” butonuna tıklamanız gerekmektedir.

Yeni Adres Ekle

Adres Adı

Yalnız

Adres

Yalnız

Haritada Gösterim için URL

https://www.bing.com/maps...

Harita gösterim URL'sine https://www.bing.com/maps adresinden ulaşabilirsiniz.

Fax Numarası

+90

Ekle

Telefon Numarası

+90

Ekle

Geri Ekle

Ürünler/Katalog →

Faydalı Kaynaklar

ticaret.gov.tr

akademi.ticaret.gov.tr

kolaydestek.gov.tr

teknikengel.gov.tr

Yardım

Kullanım Kılavuzu

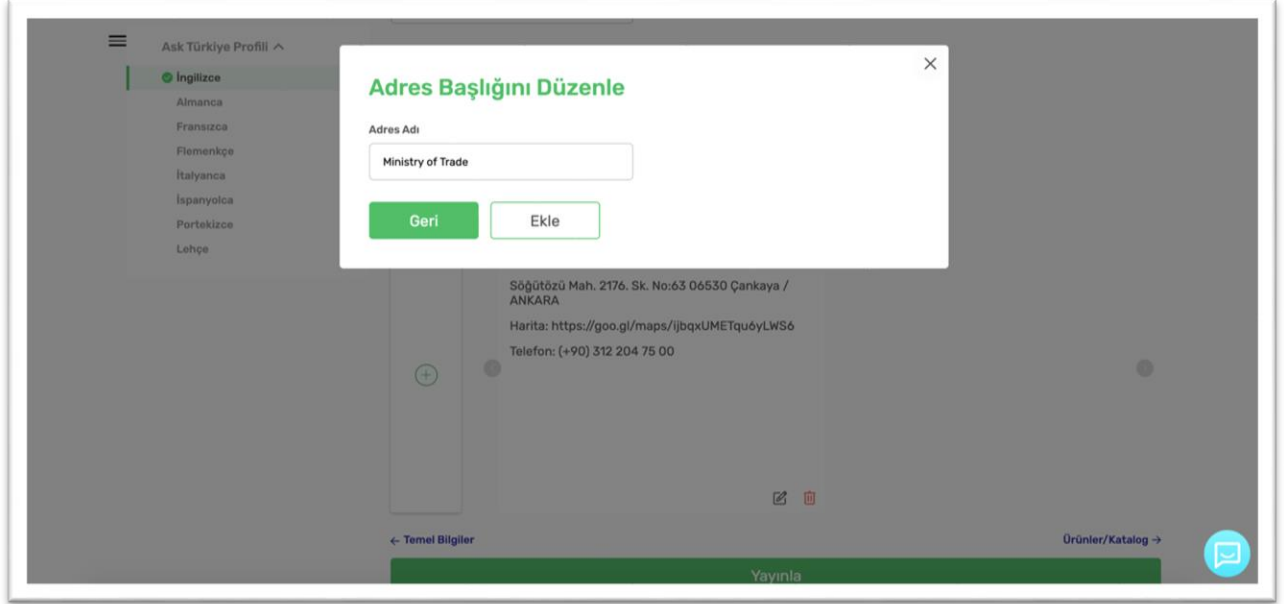
Bize Ulaşın

KOLAY İHRACAT PLATFORMU



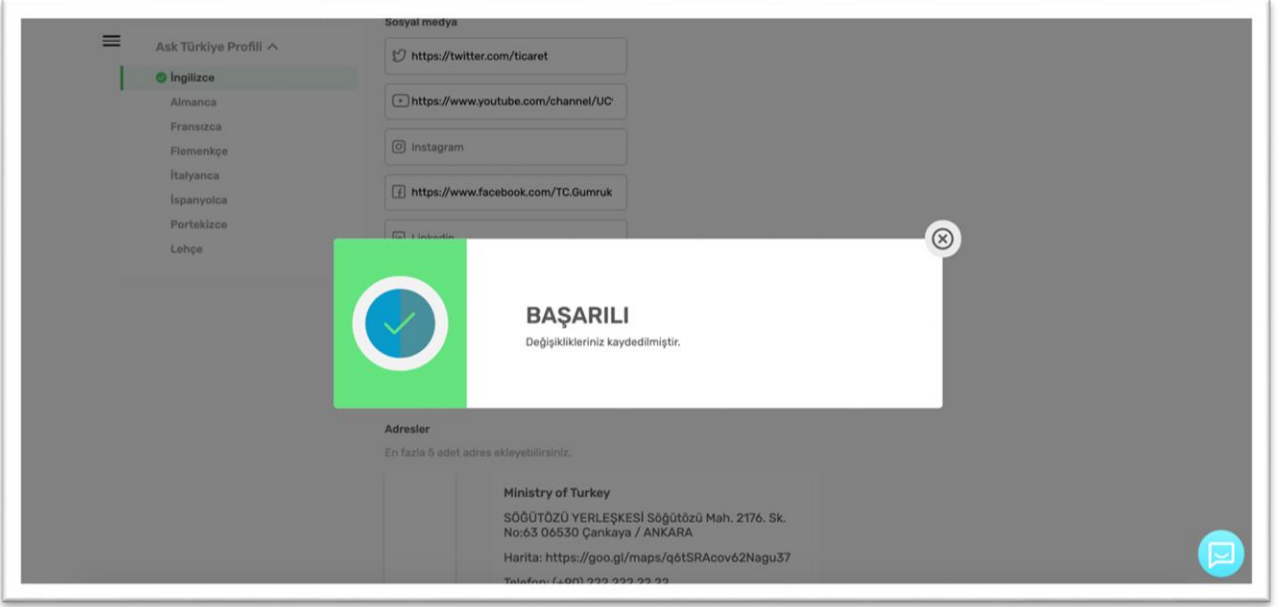
“Yeni Adres Ekle” penceresindeki bilgi girişinizi tamamladıktan sonra, “Ekle” butonuna tıklamanız gerekmektedir.

Adres başlığı alanı hizmet verdiğiniz tüm diller için farklı olacak şekilde düzenlenebilir. Adres başlığını düzenlemek için, eklediğiniz adres kutusunun sağ altında bulunan düzenle butonuna tıklamanız gerekmektedir. Düzenleme işlemi tamamlandıktan sonra “Ekle” butonuna tıklayınız. Yaptığınız değişikliklerin kaydedilmesi için “Yayınla” butonuna tıklamanız gerekmektedir.



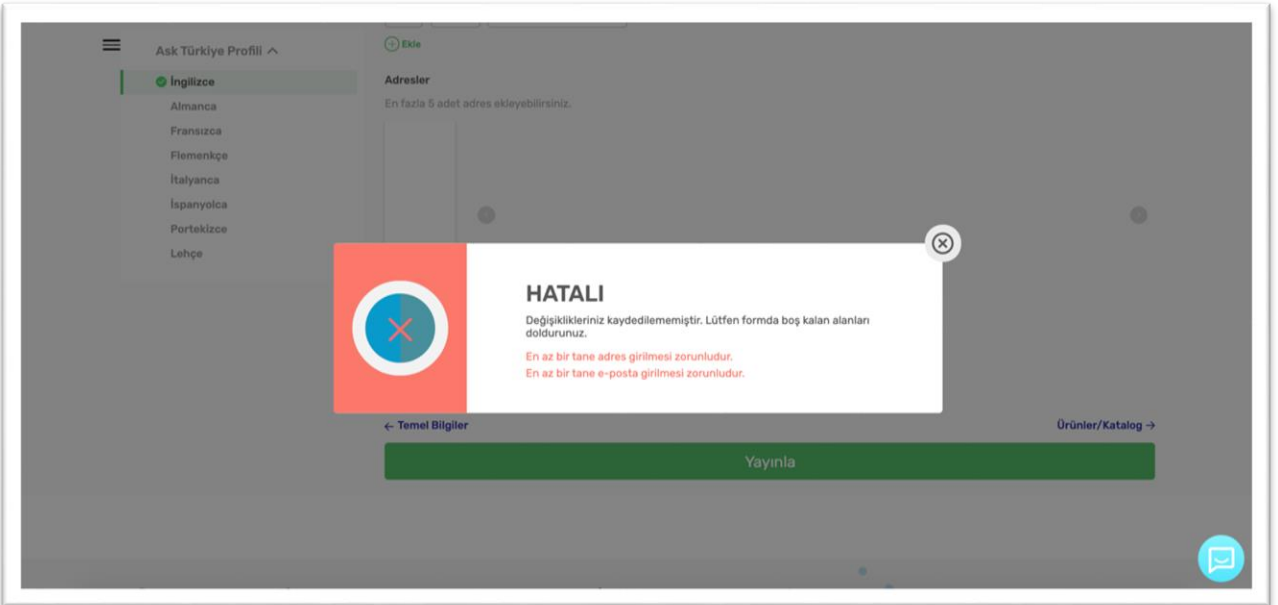
İletişim Bilgileri sekmesindeki bilgi girişinizi tamamladıktan sonra “Yayınla” butonuna tıklayarak bilgilerinizi kaydetmeniz gerekmektedir. Kullanıcı, tüm zorunlu alanları doldurduğunda, verilerin başarıyla kaydedildiğine dair bilgilendirme mesajı gösterilir.





Kullanıcının doldurmadığı zorunlu alanlar varsa, yayımla butonuna tıkladıktan sonra uyarı mesajı gösterilir ve doldurulmayan zorunlu alanlar hakkında bilgilendirilir.

İletişim Bilgileri sekmesinde yaptığınız değişiklikler, tüm diller için kaydedilmektedir. Ancak, adres başlığı alanının hizmet verilen tüm dillerde düzenlenmesi ve kaydedilmesi gerekmektedir.

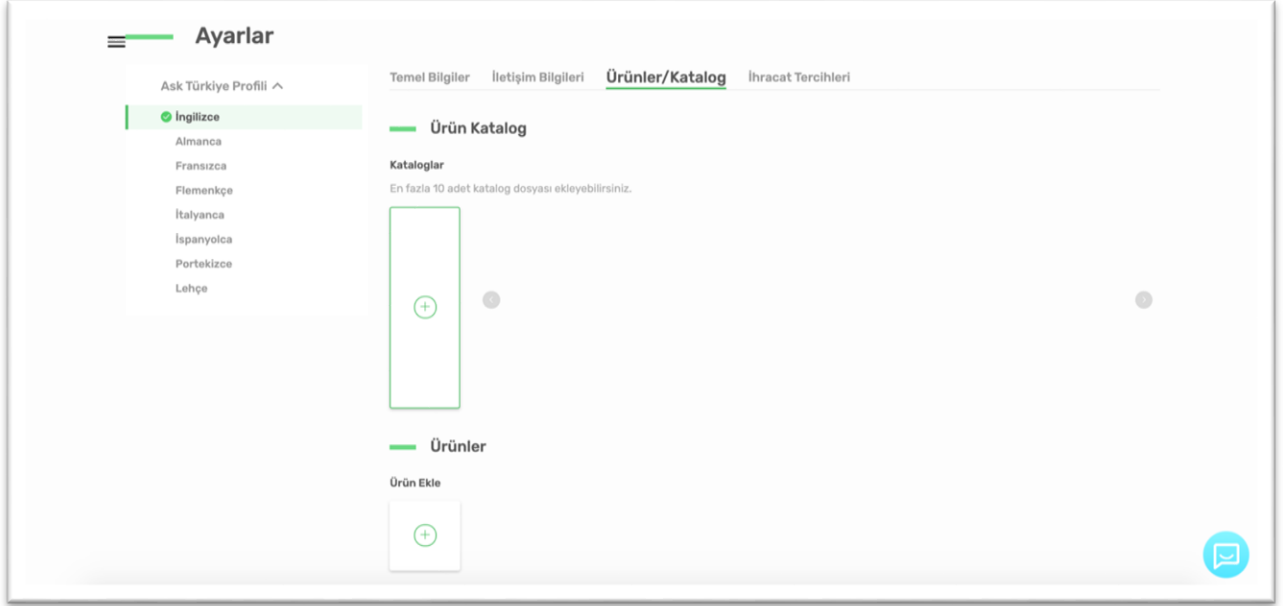


2.2.1.c Ürünler/Katalog

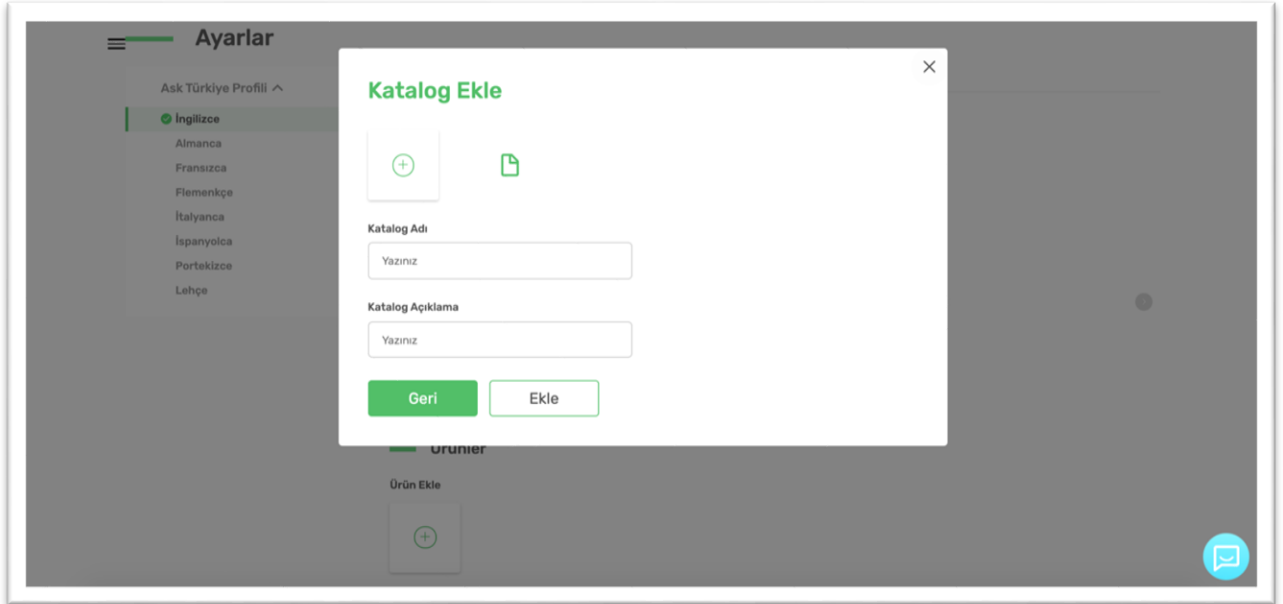


Ürünler ve Katalog sekmesi ile potansiyel müşterilerinize sergilemek istediğiniz ürün kataloğunuzu ve ürünlerinizi vitrin sayfanıza ekleyebilirsiniz.

Ürün kataloğu eklemek için “Kataloglar” bölümünde bulunan yeşil artı butonuna tıklamanız gerekmektedir. En fazla 10 adet katalog ekleyebilirsiniz.



Açılan “Katalog Ekle” penceresinde yeşil artı butonuna tıklayınız ve jpg, png veya pdf formatında dosya seçiniz. Katalog adı ve katalog açıklaması alanlarını girdikten sonra “Ekle” butonuna tıklayınız.



Ürün eklemek için “Ürünler” bölümündeki yeşil artı butonuna tıklamanız gerekmektedir. Açılan “Ürün Ekle” penceresini eklemek istediğiniz ürün doğrultusunda doldurduktan sonra, pencerenin en altında bulunan “Ekle” butonuna tıklamanız gerekmektedir.

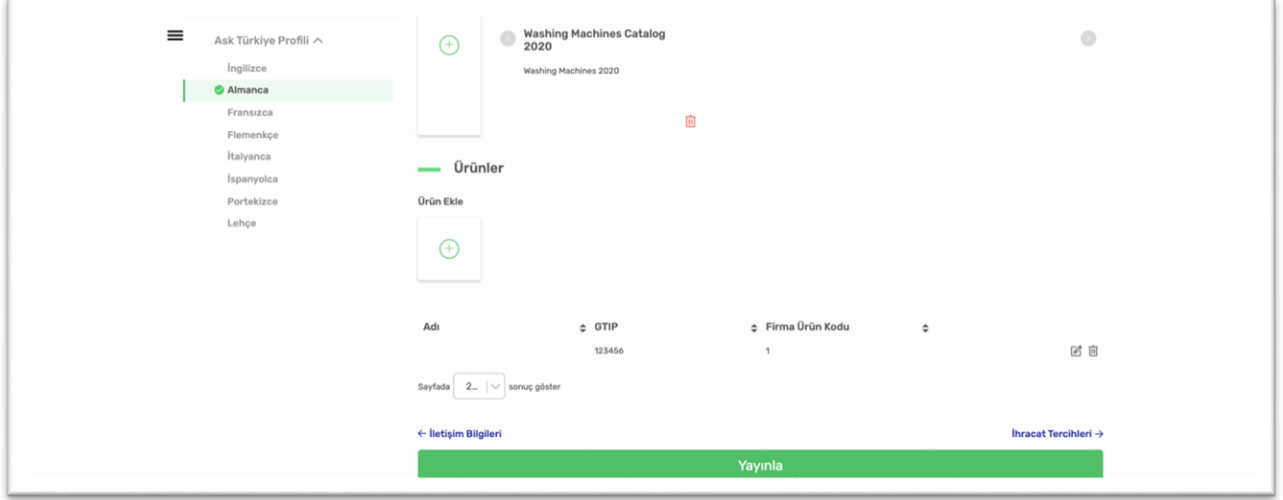
The screenshot shows the 'Ürün Ekle' (Add Product) form. The form is titled 'Ürün Ekle' and contains several input fields: 'Ürün Adı' (Product Name), 'Ürün Açıklaması' (Product Description), 'Etiket Tanımla' (Label Definition), 'GTİP' (HS Code), and 'Firma Ürün Kodu' (Company Product Code). The 'Ekle' button is highlighted in green. The background shows the 'Ayarlar' (Settings) menu with 'İngilizce' (English) selected.

Değişiklikleri kaydetmek için sayfanın en altında bulunan “Yayınla” butonuna tıklamanız gerekmektedir.

The screenshot shows the 'Ürün Katalog' (Product Catalog) page. A green notification box is displayed in the center, containing a white checkmark and the text 'BAŞARILI Değişiklikleriniz kaydedilmiştir.' (Successful: Your changes have been saved). The background shows the 'Ürün Katalog' page with a 'Washing Machines Catalog' entry and a 'Yayınla' (Publish) button.



Ürün adları hizmet verdiğiniz dillerde farklılık gösterebileceği için, herhangi bir dilde ürün eklemesi yaptıktan sonra, hizmet verdiğiniz diğer dillerde Ürünler/Katalog sekmesine tıklayıp, ürün adı alanını düzenlemeniz gerekmektedir.



Ürün adını değiştirmek istediğiniz ürünün hizasındaki düzenleme butonuna tıklayarak ürün adı değiştirme işleminizi gerçekleştirebilirsiniz. Değişiklikleri kaydetmek için "Yayınla" butonuna tıklamanız gerekmektedir.

2.2.1.d İhracat Tercihleri

İhracat Tercihleri sekmesi ile potansiyel müşterilerinizi ihracat tercihleriniz hakkında bilgilendirebilirsiniz. Bu sekme ile ihracat tercihlerinizi tanımlayabilirsiniz. İlgili alanın altında bulunan menüye tıklayınız ve aşağıya doğru açılan menüde tercihlerinizi seçiniz.



Ayarlar

Ask Türkiye Profili ^

İngilizce

Almanca

Fransızca

Flemenkçe

İtalyanca

İspanyolca

Portekizce

Lehçe

Temel Bilgiler İletişim Bilgileri Ürünler/Katalog **İhracat Tercihleri**

Ücretsiz numune gönderimi var mı?

Seçiniz

Kabul edilen Incoterms

Seçiniz

Kabul edilen ödeme şekilleri

Seçiniz

Kabul edilen para birimleri

Seçiniz

Türk Lira (TL)

US Dollar (USD)

Euro

Chinese Yuan

English Pound

Other

Yayınla

Tercihlerinizi yaptıktan sonra “Yayınla” butonuna tıklayarak seçimlerinizi kaydetmeniz gerekmektedir. Bilgilerinizin kaydedilmesi başarıyla tamamlandığında, bilgilendirme mesajı gösterilmektedir.

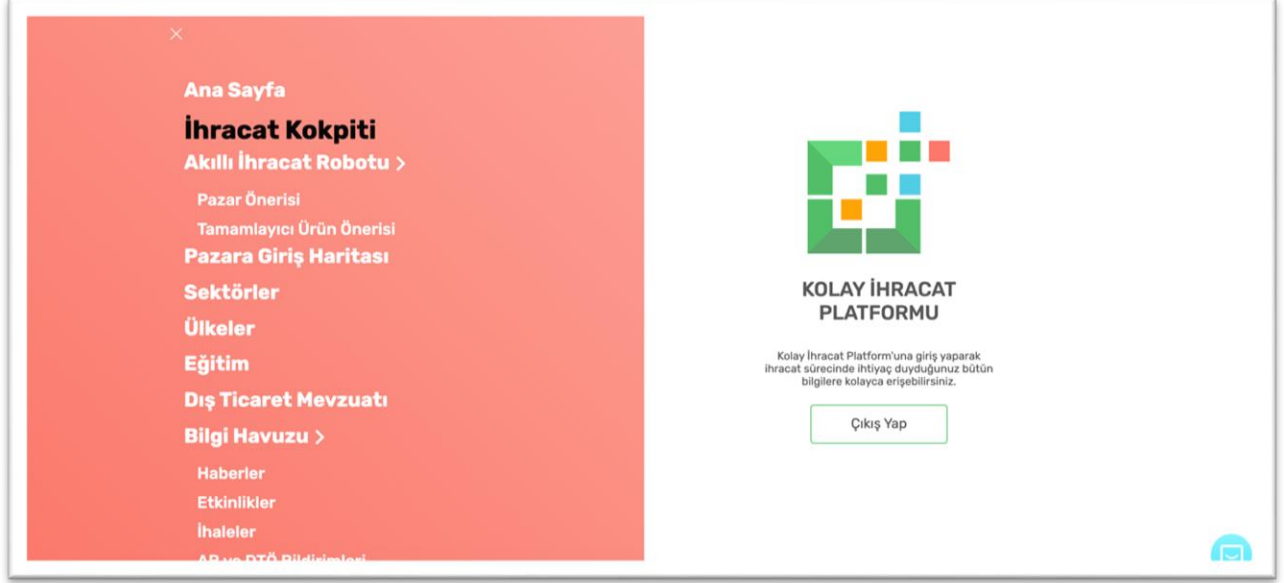
BAŞARILI

Değişiklikleriniz kaydedilmiştir.

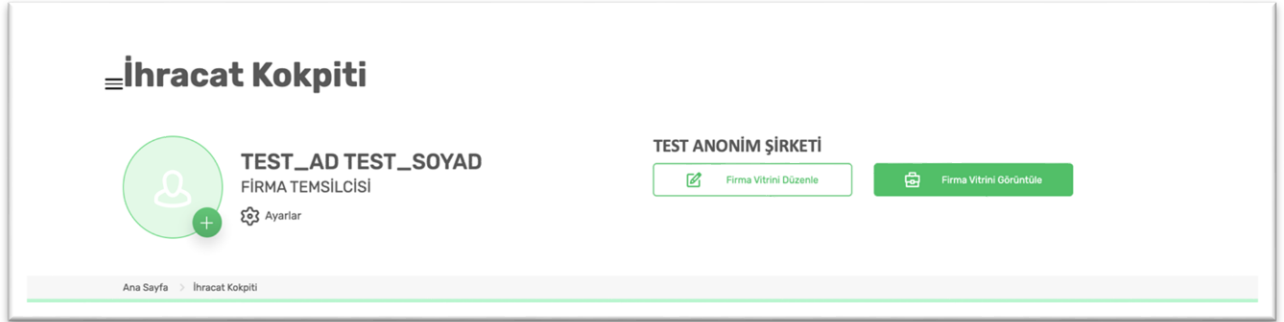
İhracat tercihleri hizmet verilen ülkeler arasında farklılık gösterebileceğinden, bu tercihlerin hizmet verilen her dil için yapılması gerekmektedir.



Vitrin düzenleme işlemlerinizi tamamladıktan sonra, menüden “İhracat Kokpiti” yazısına tıklayınız.



İhracat Kokpiti sayfasının sağ üst bölümünde bulunan “Firma Vitriini Görüntüle” butonuna tıklayarak firma vitrininizin potansiyel müşterilerin gözünden nasıl gözüktüğünü görüntüleyebilirsiniz.



Firma vitriini düzenleme sayfasında yaptığınız değişiklikleri, vitrin sayfanızda görüntüleyebilirsiniz.



AskTürkiye

Home Sectors Companies News Events About Us

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

Ticaret Bakanlığı

ANKARA, 1838

Website
https://www.ticaret.gov.tr/

Mail
ticaretbakanligi@hs01.kep.tr

Telephone
+9011111111111

Social Media

About Us

The Ministry of Trade of Turkey (Turkish: Ticaret Bakanlığı) is a ministry dealing with internal and external commercial issues and customs. The ministry has been created in 2018 just after the presidential elections of Turkey, following a constitutional referendum held throughout Turkey on 16 April 2017.

Sectors

Turkish Spices & Herbes & Forestry & Aromatics, Turkish Wood Products, Turkish Casting

Employees 100-500

Free Sample Yes

Language

“İhracatta Genel Durum” bölümünde son 1 yıl içinde gerçekleştirdiğiniz ihracat tutarını ve son 1 yıl içerisinde kullandığınız devlet desteği tutarını Amerikan Doları cinsinden görüntüleyebilirsiniz.

“İhracatınızın değişimi” bölümünde bulunduğunuz yıla ve bulunduğunuz yıldan önceki yıla ait ihracat tutarlarını, ihraç ettiğiniz tüm GTİP’ler için, grafik gösterimi ile görüntüleyebilirsiniz. Tüm GTİP’ler butonuna tıklayarak, görüntülemek istediğiniz GTİP’leri seçebilir, grafik gösterimini özelleştirebilirsiniz.



İhracat Kokpiti



TEST_AD TEST_SOYAD
FİRMA TEMSİLCİSİ

Ayarlar

TEST ANONİM ŞİRKETİ

Firma Vitriini Düzenle

Firma Vitriini Görüntüle

Ana Sayfa > İhracat Kokpiti

İhracatta Genel Durum

Son 1 Yıl
İhracat Tutarı

999,999\$

Son 1 Yıl
Destek Tutarı

500,000\$

İhracatınızın Değişimi

Tüm GTİP'ler

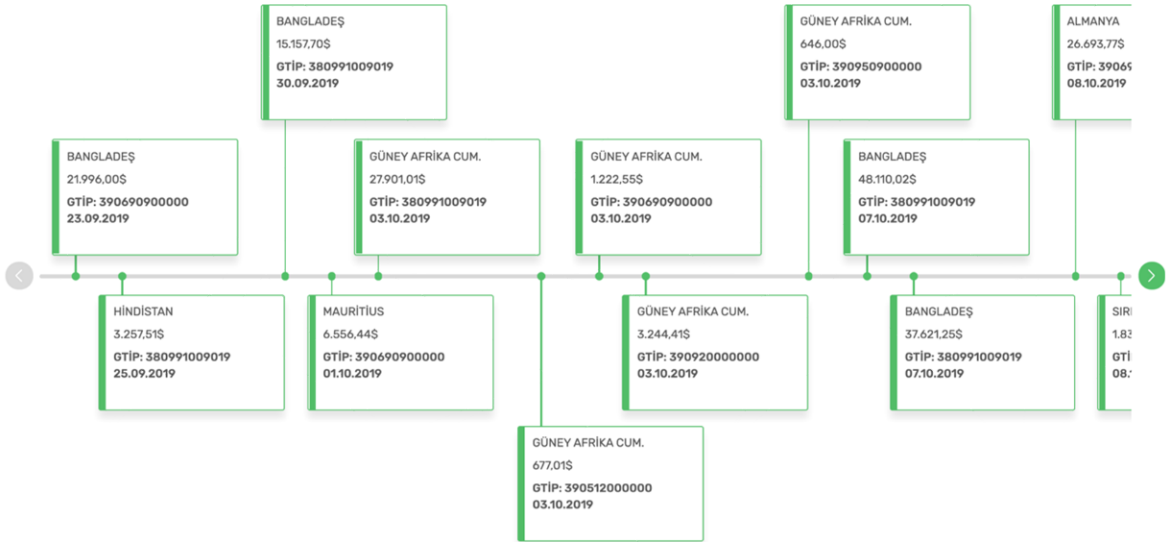
Toplam

2020 12.456.336\$ 2021 0\$



“İhracat Geçmişiniz” bölümünde, son 2 yıl içerisinde gerçekleştirdiğiniz ihracat işlemlerinizi ve yararlandığınız devlet desteklerini görüntüleyebilirsiniz. İşlemler, en eskisi en solda olacak şekilde kronolojik olarak sıralanmıştır.

İhracat Geçmişiniz (2019 - 2021)



Son güncellenme tarihi: 19.12.2020. Son 100 işleminiz gösterilmektedir.



“Sana Özel Ürün ve Pazar Önerisi” bölümünde son 3 yılda en çok ihraç ettiğiniz ürünün GTİP kodunu, bu GTİP için Akıllı İhracat Robotu’nun hesapladığı hedef pazar önerisini görüntüleyebilirsiniz. Ayrıca, en çok ihraç ettiğiniz GTİP ile beraber ihraç edebileceğiniz tamamlayıcı ürün önerisini, pazar öneri kutusunun altında bulunan ok tuşlarını kullanarak görüntüleyebilirsiniz.

Sana Özel Ürün ve Pazar Önerisi

Yapay zeka teknolojisi kullanan Akıllı İhracat Robotu, geçmiş ihracat verilerinizden ve farklı kaynaklardan elde ettiği verileri işleyerek size özel pazar ve tamamlayıcı ürün önerileri oluşturdu.

Son 3 yılda en çok ihraç ettiğiniz GTİP: 380991

Akıllı İhracat Robotu’nu kullanarak başka ürünler için de tamamlayıcı ürün ve pazar önerisi alabilirsiniz.

GTİP 380991 için pazar önerisi

Almanya

Pazara Giriş Haritasını Görüntüle

GTİP 38099 ile birlikte ihraç edebileceğiniz tamamlayıcı ürün önerisi

GTİP 38: Kimya sanayii veya kimya sanayilerde kullanılan ürünler ve müs.

Pazar Öner

Son 3 yıl içerisinde gerçekleştirdiğiniz ihracat işleminin bulunmaması durumunda, favorilere eklediğiniz sektörler için ürün önerileri ve önerilen ürünler için potansiyeli yüksek hedef pazar önerileri listelenir. Sektör tercihinizi, İhracat Kokpiti sayfasında bulunan “Ayarlar” butonuna tıklayarak değiştirebilirsiniz.



Sana Özel Ürün ve Pazar Önerisi

Son 3 yıl içerisinde bir ihracat kaydınız bulunmamaktadır.

Favorilerinize eklediğiniz sektörler için ihracat potansiyeli en yüksek ürünü ve bu ürünü satabileceğiniz en uygun pazarı görüntüleyebilirsiniz. Henüz ihraç edeceğiniz ürünü üretmemiş/temin etmemişseniz bu öneriler ile ihracata başlayabilirsiniz.

Favori Sektörün
Ağaç ve Orman Ürünleri

Ürün Önerisi
961900
Hiyenik havlular ve tamponlar, bebek bezleri ve benzeri hiyenik eyya

Pazar Önerisi
Irak

Pazara Giriş Haritasını Görüntüle

Favori Sektörün
Deri, Ayakkabı, Saraciye

Ürün Önerisi
640299
Ayakkabı dış taban yüzü kauçuk, c

Pazar Önerisi
Almanya

Pazara Giriş Haritası

İhracat Kokpiti sayfasındaki “İhracatınızı artırmak için Kolay İhracat Platformunu nasıl kullanabilirsiniz” bölümünden, İhracat Kokpiti sayfasında bulunan Akıllı İhracat Robotu, Sektör ve Ülke sayfaları, Etkinlikler ve Firmanı Güçlendir bölümlerine ulaşabilirsiniz. Bunun için gitmek istediğiniz bölümün yazılı olduğu görsellere tıklayınız.

İhracatınızı artırmak için Kolay İhracat Platformunu nasıl kullanabilirsiniz?

Kolay İhracat Platformu, sürekli güncellenen içerikleri ve geliştirilen teknoloji altyapısı ile ihracat yolculuğunuzda sizinde, Akıllı İhracat Robotu ile sizi doğru ürün ile doğru pazara yönlendirirken ilgilendiğiniz ülke ve sektör özelinde sunulan rapor, haber, eğitimler ile ihracat sürecinde donanımınızı artırıyoruz. Ticaret Müşavirlerimizin paylaşımları, potansiyel alıcı bilgileri, açılan ihale haberleri ve diğer ticari fırsatlara en kısa yoldan ulaşmanı sağlıyoruz.

Akıllı İhracat Robotu

Sektör ve Ülke

Etkinlikler

Firmanı Güçlendir

Eğer daha önce Akıllı İhracat Robotu kullanılmamış ise, Akıllı İhracat Robotu bölümünde robotu çalıştırmanız için sizden GTİP kodu veya ürün adı girmeniz ve size en uygun pazarları bulmasını sağlamak için iki soru cevaplamanız istenmektedir. Seçimlerinizi tamamladıktan sonra “Robotu Çalıştır” butonuna tıklayarak Akıllı İhracat Robotu’nu çalıştırabilir ve size en



uygun pazarları öğrenebilir veya “Pazar Seç” butonuna tıklayarak ilgilendiğiniz pazarı seçerek “Pazara Giriş Haritası” sonuçlarını görüntüleyebilirsiniz.

GTİP

GTİP kodu veya ürün adı ile ara...

GTİP arama için Ticaret Bakanlığı Tarife Arama Motoru (TARA) altyapısı kullanılmaktadır.

İhracat Tercihleri

100.000 TL değerindeki pazarlama bütçenizi iki ülkeye dağıtmayı düşünüyorsunuz. **1/2**

A Ülkesi Hem Türkiye'den hem dünyadan çok sayıda farklı firma tarafından tercih edilmektedir. Düzenli ve sürdürülebilir ticaret yapılabilmektedir.

B Ülkesi Dünyadaki en büyük pazarlar arasında yer almakta veya Türkiye'den yapılan toplam ihracatta üst sıralarda gelmektedir.

Yukarıdaki bilgileri göz önünde bulundurarak paranızı nasıl dağıtırsınız?

A Ülkesi 50.000TL B Ülkesi 50.000TL

Sonraki Soru →

Seçimleri Temizle

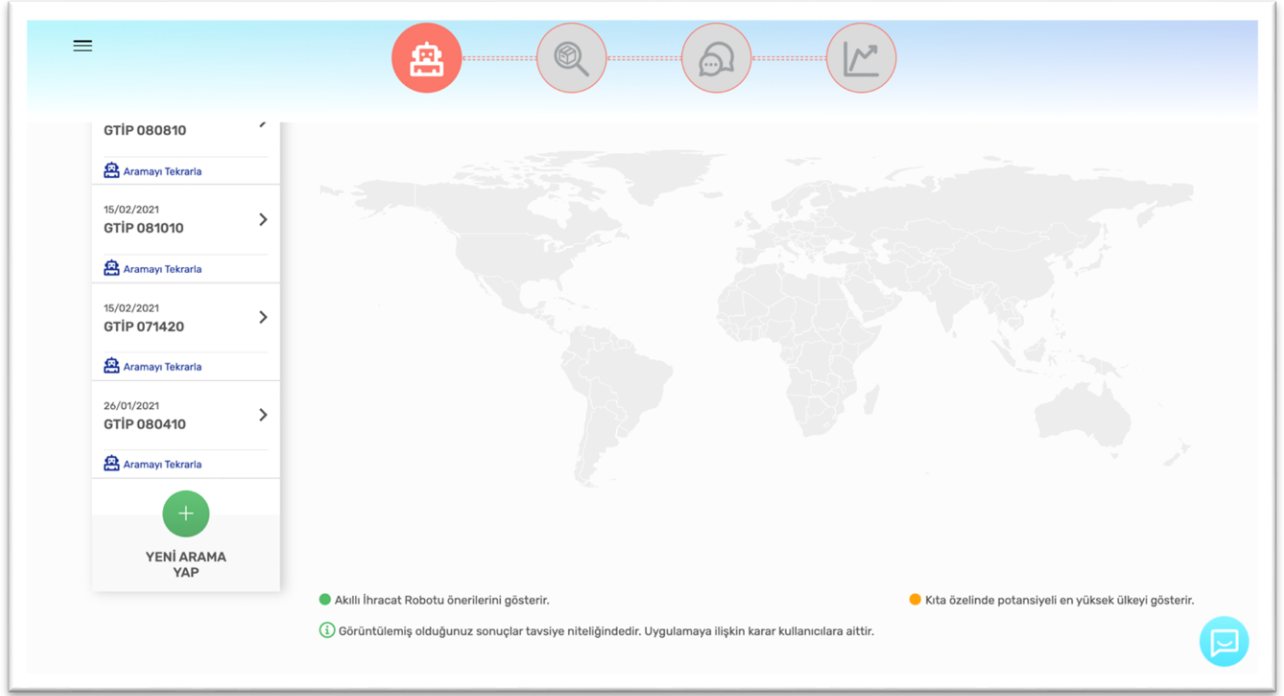
Robotu Çalıştır Pazar Seç

Akıllı İhracat Robotu önerilerini gösterir. Kıta özelinde potansiyeli en yüksek ülkeyi gösterir.

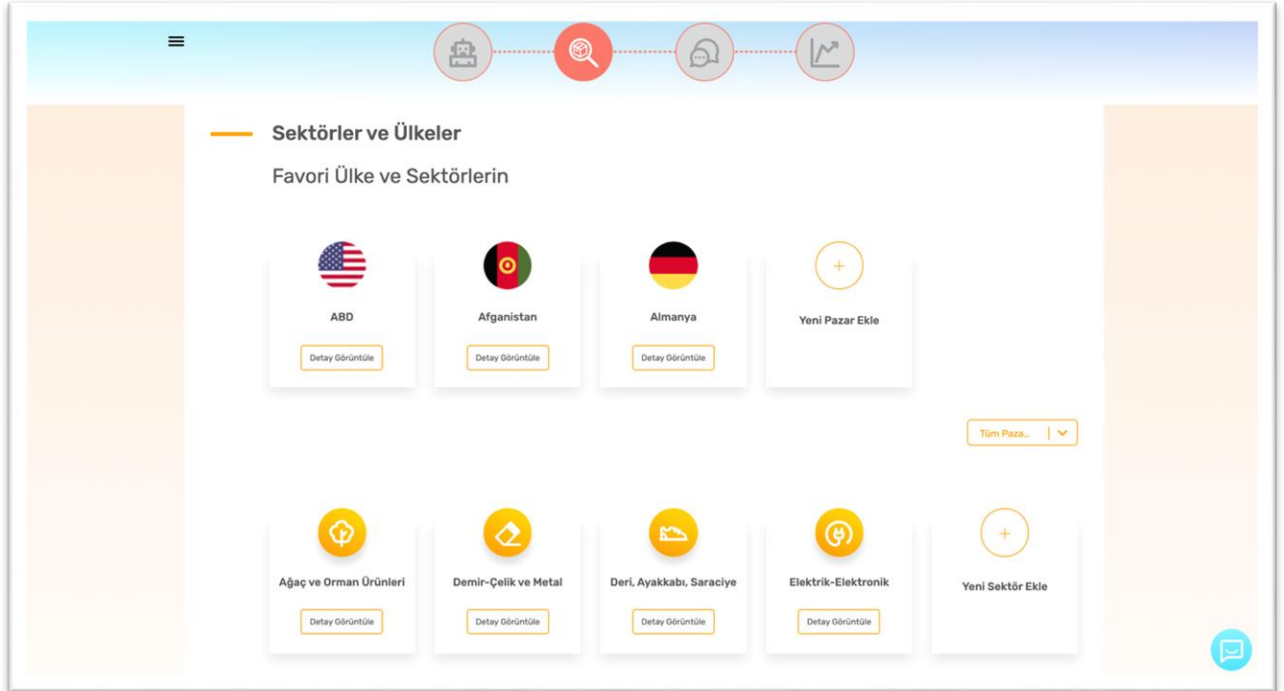
Görüntülemiş olduğunuz sonuçlar tavsiye niteliğindedir. Uygulamaya ilişkin karar kullanıcılara aittir.

Eğer daha önce Akıllı İhracat Robotu'nu kullanarak size en uygun pazarları ziyaret etmişseniz, bu bölümde geçmişte yaptığınız aramaları görebilir, tekrarlamak istediğiniz aramanın altında bulunan “Aramayı Tekrarla” butonuna tıklayarak sonuçlarınızı zaman kaybetmeden görüntüleyebilirsiniz. Yeni arama yapmak isterseniz “Yeni Arama Yap” butonuna tıklayarak işleminizi gerçekleştirebilirsiniz.





İhracat Kokpiti sayfasında, favori ülke ve sektörlerinizi görüntüleyebilirsiniz. “Detay Görüntüle” butonuna tıklayarak ülke ve sektör sayfalarını ziyaret edebilir “Yeni Pazar Ekle” ve “Yeni Sektör Ekle” butonlarına tıklayarak favori ülke ve sektör seçimlerinizi güncelleyebilirsiniz..



“Müşteriler ile Birebir İlişki Kur” bölümünden yaklaşan heyetleri ve fuarları görüntüleyebilir, müşterilerinizle iletişim kurarak ihracatınızı arttırabilirsiniz. Bulunulan günün içinde bulunduğu kare kırmızı renk ile gösterilir. Eğer farklı bir tarih seçimi yapmak isterseniz, tarihlerin sağ tarafında bulunan “Ok” butonu ile haftaları değiştirebilirsiniz. Ay değişimini değiştirmek için bulunduğunuz ayın isminin yazılı olduğu kutuya tıklayarak, istediğiniz aydaki etkinlikleri görüntüleyebilirsiniz. (1 numaralı alan)



İhracatçılarımızın ihracat performanslarını arttırmak için kişiselleştirilmiş devlet desteği önerileri sunulmaktadır. İlginizi çeken destek kutusunun üzerine tıklayarak, aşağıya doğru açılan pencerede destekle ilgili temel bilgileri görüntüleyebilirsiniz. “Daha Fazla Bilgi” butonuna tıklayarak kolaydestek.gov.tr adresine erişebilirsiniz ve destekle ilgili detaylı bilgi edinebilirsiniz.



İhracatınızı geliştirmek için devlet desteklerinden faydalanabilirsiniz

Bu bölümde firmanızın ihracat geçmişi incelenerek size özel önerilen devlet desteklerini görüntüleyebilirsiniz. Aşağıda sizin için önerilen devlet desteklerinin içeriği ve başvuru koşulları ile ilgili temel bilgilere kolaydestek.gov.tr üzerinden erişebilirsiniz.

TURQUALITY
Marka – Turquality Desteği

SANA UYGUN

Ticaret ve Alım Heyeti Desteği

SANA UYGUN

Tasarım ve Ürün Geliştirme Projeleri Desteği

SANA UYGUN

Küresel Tedarik Zinciri Yetkinlik Projeleri Desteği

SANA UYGUN

Yurt Dışı Fuarlara Katılım Desteği

SANA UYGUN

Bu Destekle Ne Kazanırsın?

Marka destek programı ya da Turquality destek programına girmeye hak kazanırsan, yurt dışında açacağın ofis/mağaza/depo ve showroomların kira ve kurulum/dekorasyon harcamaları, tanıtım harcamaları, yurt dışı fuar harcamaları, marka, patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tescilli harcamaları, danışmanlık harcamaları, mühendis harcamaları ve çok daha fazlası için destek alabilirsin. Hem de %50 oranında.

[Daha Fazla Bilgi](#)

“Sana Özel Eğitim Videoları” bölümünde, sizin için önerilen eğitim videolarını görüntüleyebilirsiniz. Bu bölümün sol altında bulunan “Tüm Dersler” butonuna tıklayarak ihracatçılarımız için hazırlanan tüm dersleri görüntüleyebilirsiniz.

Sana Özel Eğitim Videoları

Sadece İhracat değil işiniz için ihtiyaç duyabileceğiniz birçok konuda size özel, sizi destekleyen video içeriklere erişim sağlayabilirsiniz.

Finans

TÜRK İMKBANK DESTEKLERİ VE ÜRÜNLERİ

Eximbank Destekleri ve Ürünleri

KÜMELENME

Kümelenme

[Tüm Dersler](#)

Anlık olarak izleyebileceğiniz canlı yayınlara erişebilirsiniz.

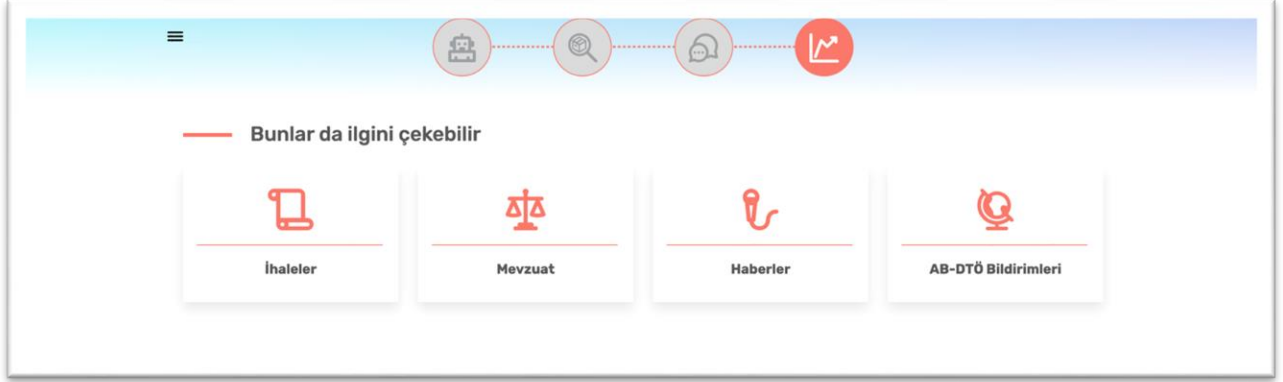
Konu uzmanları tarafından hazırlanan eğitimlere erişebilirsiniz.

Eğitim sertifikaları ile konu uzmanlığınızı belgeleyebilirsiniz.

Ticaret sürecindeki bilgiler, ihracattaki aşamalar gibi tüm eğitici dersleri sizin için derledik.

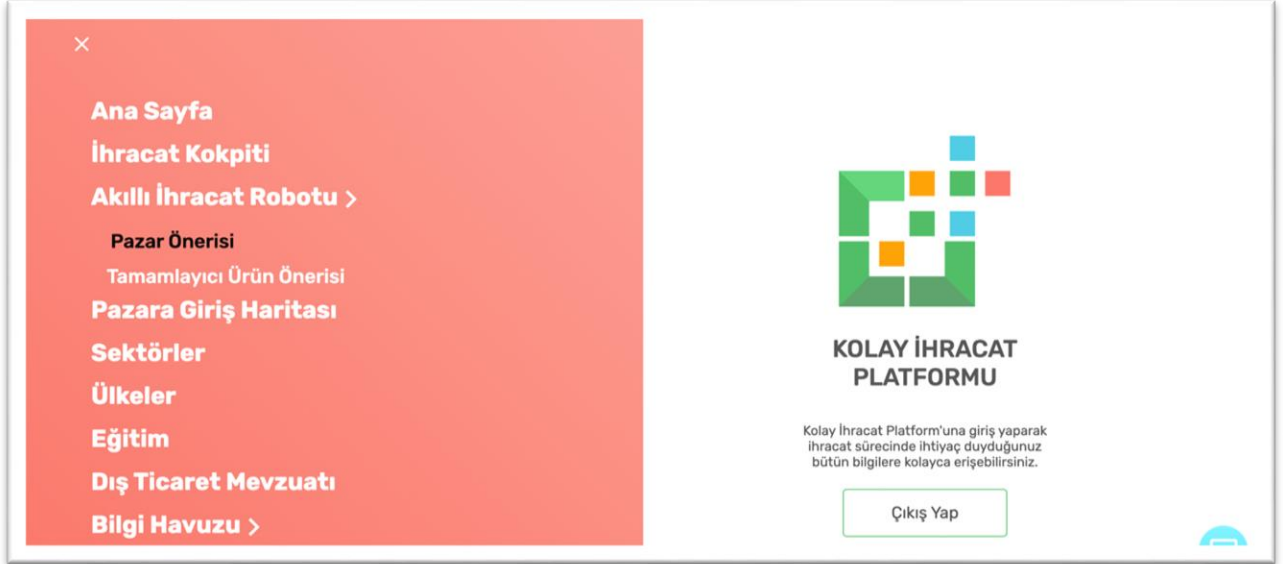


Ayrıca “Bunlar da ilgini çekebilir” bölümünden “İhaleler, “Mevzuat”, “Haberler” ve “AB-DTÖ Bildirimleri” sayfalarına erişim sağlayabilirsiniz.



3. Akıllı İhracat Robotu

Sol üst köşede bulunan menü butonuna tıklayınız. Açılan menü üzerinden Akıllı İhracat Robotu başlığı altında bulunan “Pazar Önerisi” ve “Tamamlayıcı Ürünler” linklerini kullanarak yeni pazarlar ve tamamlayıcı ürün önerilerini keşfedebilirsiniz.



Akıllı İhracat Robotu sayfasını görüntüleyebilmek için Kolay İhracat Platformu'na giriş yapmanız gerekmektedir.

Akıllı İhracat Robotu bölümü 2 sayfadan oluşmaktadır.



3.1 Akıllı İhracat Robotu - Pazar Önerisi

Akıllı İhracat robotu pazar önerisi bölümü ile ihraç etmek istediğiniz ürün için makine öğrenmesi teknolojisi kullanarak hedef pazar önerileri alabilirsiniz.

Pazar Önerisi

Ana Sayfa > Akıllı İhracat Robotu

Pazar Önerisi Nedir?

Akıllı İhracat Robotu makine öğrenmesi teknolojisini kullanarak ihracat tercihlerinizi, ithalat ve ihracat işlemlerine yön veren global değişkenleri ve firmanızın dış ticaret geçmişini toplu olarak analiz ederek, ihraç etmek istediğiniz ürün için pazar önerileri sunan bir araçtır.

Pazar Önerisi size ne sağlar?

- Dünya ticaretini şekillendiren binlerce veri setini anlık olarak analiz eder ve güncel bilgilerle size en uygun pazar önerisini üretir.
- Firmanızın geçmiş verilerine ve ihracat tercihlerinize özel kişiselleştirilmiş pazar önerisi sunar.

Pazar Önerisi Nasıl Çalışır?

“Pazar Önerisi” modülünü nedir ve size ne sağlar bölümü sayfanın en üstünde bulunur.

Pazar Önerisi

Ana Sayfa > Akıllı İhracat Robotu

Pazar Önerisi Nedir?

Akıllı İhracat Robotu makine öğrenmesi teknolojisini kullanarak ihracat tercihlerinizi, ithalat ve ihracat işlemlerine yön veren global değişkenleri ve firmanızın dış ticaret geçmişini toplu olarak analiz ederek, ihraç etmek istediğiniz ürün için pazar önerileri sunan bir araçtır.

Pazar Önerisi size ne sağlar?

- Dünya ticaretini şekillendiren binlerce veri setini anlık olarak analiz eder ve güncel bilgilerle size en uygun pazar önerisini üretir.
- Firmanızın geçmiş verilerine ve ihracat tercihlerinize özel kişiselleştirilmiş pazar önerisi sunar.

Pazar Önerisi Nasıl Çalışır?



“Pazar Önerisi” modülünü çalıştırmak için izlemeniz gereken adımlar kutular içerisinde yer almaktadır.

Pazar Önerisi yol haritasının altında yer alan yeşil kutu içerisinde, bireysel kullanıcı olarak giriş yaptıysanız bireysel hesabınız ile bulunduğunuz yıl içerisinde kaç defa Akıllı İhracat Robotu çalıştırdığının bilgisini görüntüleyebilirsiniz. Eğer kurumsal kullanıcı olarak giriş yaptıysanız, Kolay İhracat Platformu’na giriş yaptığınız firma tarafından robotun kaç defa çalıştırıldığı bilgisini bu yeşil kutu içerisinde bulabilirsiniz.

Akıllı İhracat Robotu’nu çalıştırmak için, önce “GTİP Giriniz” başlığı altındaki arama çubuğuna görüntülemek istediğiniz GTİP kodunu veya ürün adını girerek, Ticaret Bakanlığı Tarife Arama Motoru (TARA) içerisinde ihraç etmek istediğiniz ürünü arayınız.



GTİP Giriniz

Gtip veya ürün adı ile ara...

GTİP arama için Ticaret Bakanlığı Tarife Arama Motoru (TARA) alyapısı kullanılmaktadır.


İhracat Tercihleri

100.000 TL değerindeki pazarlama bütçenizi iki ülkeye dağıtmayı düşünüyorsunuz. **1/2**

A Ülkesi Hem Türkiye'den hem dünyadan çok sayıda farklı firma tarafından tercih edilmektedir. Düzenli ve sürdürülebilir ticaret yapılabilmektedir.

B Ülkesi Dünyadaki en büyük pazarlar arasında yer almakta veya Türkiye'den yapılan toplam ihracatta üst sıralarda gelmektedir.

Yukarıdaki bilgileri göz önünde bulundurarak paranızı nasıl dağıtırsınız?

A Ülkesi 50.000TL  B Ülkesi 50.000TL

Sonraki Soru →

Pazar Önerisi Al

Görüntülemiş olduğunuz sonuçlar tavsiye niteliğindedir. Uygulamaya ilişkin karar kullanıcılara aittir.

[Kendi pazarımı kendim seçmek istiyorum >](#)

Arama yaptığınız GTİP numarasının ilk 3 hanesini girdikten sonra TARA size bu üç hane ile eşleşen ürünleri öneri olarak sunmaktadır. Eğer aradığınız ürün bu öneriler arasında ise üzerine tıkladığınızda seçtiğiniz ürün ile ilgili GTİP ve ürün adı bilgisi otomatik olarak arama çubuğuna gelmektedir.



GTIP Giriniz

320

320500 - Boyayıcı laklar; esaslı lak olan müstahzarlar

320611 - Esası titandioksit olan pigment ve müstahzarlar titandioksit oranı = >%80

320412 - Asit boyalar, mordan boyalar vb. esaslı müstahzarlar

320910 - Esası akrilik/vinil polimer olan; sulu ortamda eriyen/dağılan boya ve vernik

Düzenli ve sürdürülebilir ticaret yapılabilmektedir.

B Ülkesi Dünyadaki en büyük pazarlar arasında yer almakta veya Türkiye'den yapılan toplam ihracatta üst sıralarda gelmektedir.

Yukarıdaki bilgileri göz önünde bulundurarak paranızı nasıl dağıtırınız?

A Ülkesi 50.000TL B Ülkesi 50.000TL

Sonraki Soru →

Pazar Önerisi Al

GTIP Giriniz

320500 - Boyayıcı laklar; esaslı lak olan müstahzarlar

GTIP arama için Ticaret Bakanlığı Tarife Arama Motoru (TARA) altyapısı kullanılmaktadır.

İhracat Tercihleri

100.000 TL değerindeki pazarlama bütçenizi iki ülkeye dağıtmayı düşünüyorsunuz. **1/2**

A Ülkesi Hem Türkiye'den hem dünyadan çok sayıda farklı firma tarafından tercih edilmektedir. Düzenli ve sürdürülebilir ticaret yapılabilmektedir.

B Ülkesi Dünyadaki en büyük pazarlar arasında yer almakta veya Türkiye'den yapılan toplam ihracatta üst sıralarda gelmektedir.

Yukarıdaki bilgileri göz önünde bulundurarak paranızı nasıl dağıtırınız?

A Ülkesi 50.000TL B Ülkesi 50.000TL

Sonraki Soru →

Pazar Önerisi Al

İhraç etmek istediğiniz ürünü adı ile aramak için arama çubuğuna kelimeyi yazınız. Kelimeyi aratırken minimum üç harf girdikten sonra TARA size öneri ürün isimlerini göstermektedir. Eğer aradığınız ürün önerilen ürünler arasında yer alıyorsa üzerine tıklayarak bu ürünü seçiniz. Eğer yer almıyorsa aradığınız ürünü doğru yazdığınızdan emin olunuz.



GTIP Giriniz

080410 - Hurma (taze/kurutulmuş)

740400 - Bakır hurda ve döküntüler

720449 - Diğer döküntü ve hurdalar

811222 - Krom döküntü ve hurdaları

800200 - Kalay döküntü ve hurdaları

Düzenli ve sürdürülebilir ticaret yapılabilmektedir.

B Ülkesi Dünyadaki en büyük pazarlar arasında yer almakta veya Türkiye'den yapılan toplam ihracatta üst sıralarda gelmektedir.

Yukarıdaki bilgileri göz önünde bulundurarak paranızı nasıl dağıtırsınız?

A Ülkesi 50.000TL

B Ülkesi 50.000TL

Sonraki Soru →

Pazar Önerisi Al

Kullanıcılarımızın ihracat yaparken tercihlerini daha iyi analiz edebilmek ve kişiselleştirilmiş öneriler sunabilmek adına İhracat Tercihleri başlığı altında iki soru yer almaktadır. Akıllı İhracat Robotu bu iki soruyu ihracatçının stratejisini analiz etmek için kullanmaktadır. Sorularda verilen farklı koşullara göre A ve B ülkelerine 100.000 TL'lik bütçenizi soruların altında yer alan ibreyi sağa ve sola hareket ettirerek dağıtabilirsiniz.

İkinci soruyu görüntülemek için "Sonraki Soru" linkine tıklayınız. Soruları yanıtlarken yapmış olduğunuz seçimleri temizlemek için "Seçimleri Temizle" butonuna tıklayınız. Birinci soruyu görüntülemek için "Önceki Soru" linkine tıklayınız.



İhracat Tercihleri

100.000 TL değerindeki pazarlama bütçenizi iki ülkeye dağıtmayı düşünüyorsunuz. **1/2**

A Ülkesi Hem Türkiye'den hem dünyadan çok sayıda farklı firma tarafından tercih edilmektedir. Düzenli ve sürdürülebilir ticaret yapılabilmektedir.

B Ülkesi Dünyadaki en büyük pazarlar arasında yer almakta veya Türkiye'den yapılan toplam ihracatta üst sıralarda gelmektedir.

Yukarıdaki bilgileri göz önünde bulundurarak paranızı nasıl dağıtırsınız?

A Ülkesi 50.000TL B Ülkesi 50.000TL

Sonrakı Soru →

Pazar Önerisi Al

İhracat Tercihleri

100.000 TL değerindeki pazarlama bütçenizi iki ülkeye dağıtmayı düşünüyorsunuz. **2/2**

Ülke	Pazar Büyüklüğü	Kazanılacak Pazar Payı
A Ülkesi	60 Milyon TL	%3
B Ülkesi	9 Milyon TL	%20

Yukarıdaki bilgileri göz önünde bulundurarak paranızı nasıl dağıtırsınız?

A Ülkesi 50.000TL B Ülkesi 50.000TL

← Önceki Soru

Pazar Önerisi Al

Ürününüzü seçtiğinizden emin olduktan sonra “Robotu Çalıştır” butonuna tıklayarak Akıllı İhracat Robotu’nu çalıştırınız.

Akıllı İhracat Robotu’nu çalıştırmadan önce ihraç etmek istediğiniz ürününüz ve hedef ülkeniz için Pazara Giriş Haritası’nı görüntülemek istiyorsanız “Kendi Pazarımı Kendim Seçmek İstiyorum” butonuna tıklayınız.



GTİP Giriniz

Gtip veya ürün adı ile ara...

GTİP arama için Ticaret Bakanlığı Tarife Arama Motoru (TARA) altyapısı kullanılmaktadır.

İhracat Tercihleri

100.000 TL değerindeki pazarlama bütçenizi iki öлкеye dağıtmayı düşünüyorsunuz. **2/2**

Öлке	Pazar Büyüklüğü	Kazanılacak Pazar Payı
A Öلكesi	60 Milyon TL	%3
B Öلكesi	9 Milyon TL	%20

Yukarıdaki bilgileri göz önünde bulundurarak paranızı nasıl dağıtırınız?

A Öلكesi

50.000TL

B Öلكesi

50.000TL

← Önceki Soru

Pazar Önerisi AI

Görüntülemiş olduğunuz sonuçlar tavsiye niteliğindedir. Uygulamaya ilişkin karar kullanıcılara aittir.

[Kendi pazarımı kendim seçmek istiyorum >](#)

Akıllı İhracat Robotu'nu daha önce çalıştırmışsanız Akıllı İhracat Robotu Kullanım Geçmişİ başlığı altında önceki aramalarınızdan son beş tanesi gösterilmektedir. Her bir arama için GTİP kodu ve ürün isimleri ile birlikte arama yapılan tarih bilgisi yer almaktadır. Önceden yapmış olduğunuz aramayı tekrarlayarak robotu çalıştırmak istediğinizde ilgili aramanın altında yer alan "Tekrarla" linkine tıklayınız.

Akıllı İhracat Robotu Kullanım Geçmişİ				
<p>GTİP 121190</p> <p>121190 - Diğer bitki ve bitki kısımları (parfümeride, eczacılıkta vs. kullanılan)</p> <p>01/09/2020</p> <p style="text-align: center;">Tekrarla</p>	<p>GTİP 121190</p> <p>121190 - Diğer bitki ve bitki kısımları (parfümeride, eczacılıkta vs. kullanılan)</p> <p>31/08/2020</p> <p style="text-align: center;">Tekrarla</p>	<p>GTİP 071010</p> <p>071010 - Sebzeler; patates, pişirilmemiş veya buharda pişirilerek veya suda kaynatılarak pişirilmiş, dondurulmuş</p> <p>26/08/2020</p> <p style="text-align: center;">Tekrarla</p>	<p>GTİP 071010</p> <p>071010 - Sebzeler; patates, pişirilmemiş veya buharda pişirilerek veya suda kaynatılarak pişirilmiş, dondurulmuş</p> <p>26/08/2020</p> <p style="text-align: center;">Tekrarla</p>	<p>GTİP 121190</p> <p>121190 - Diğer bitki ve bitki kısımları (parfümeride, eczacılıkta vs. kullanılan)</p> <p>26/08/2020</p> <p style="text-align: center;">Tekrarla</p>



Eğer arama yaptığınız ürün ya da 6 haneli GTİP kodunun 8-10-12 haneli alt kırılımları kotalı ürünler kapsamında ise, Akıllı İhracat Robotu harita üzerindeki kırmızı kutu içerisinde bilgilendirme metni göstermektedir.

GTIP Giriniz

080410 - Hurma (taze/kurutulmuş)

GTIP arama için Ticaret Bakanlığı Tarife Arama Motoru (TARA) altyapısı kullanılmaktadır.

İhracat Tercihleri

100.000 TL değerindeki pazarlama bütçenizi iki ülkeye dağıtmayı düşünüyorsunuz. **1/2**

A Ülkesi Hem Türkiye'den hem dünyadan çok sayıda farklı firma tarafından tercih edilmektedir. Düzenli ve sürdürülebilir ticaret yapılabilmektedir.

B Ülkesi Dünyadaki en büyük pazarlar arasında yer almakta veya Türkiye'den yapılan toplam ihracatta üst sıralarda gelmektedir.

Yukarıdaki bilgileri göz önünde bulundurarak paranızı nasıl dağıtırınız?

A Ülkesi 50.000TL B Ülkesi 50.000TL

Sonraki Soru →

Pazar Önerisi AI

İhracı ile ilgilendiğiniz ürünün içerisinde yer aldığı ürün grubunda (GTIP kodunun ilk 6 hanesi ürününüzle aynı olan ürünler içerisinde) ihracı ön izne bağlı veya kayda bağlı ürünler bulunmaktadır. Ürününüze özel (12'li GTIP kodu seviyesinde) bilgi edinmeniz önerilmektedir.

Görüntülemiş olduğunuz sonuçlar tavsiye niteliğindedir. Uygulamaya ilişkin karar kullanıcılara aittir.

[Kendi pazarımı kendim seçmek istiyorum >](#)

Dünya haritası üzerinde arama yapılan ürün için robotun çekicilik ve potansiyel puanlarına göre sıraladığı ülkeler yeşil ve sarı noktalar halinde gösterilmiştir. Robot, ilgili ülke için çekicilik puanını Türkiye'den ilgili ürünün ihracatının ve o ülkedeki ticaretinin ne kadar kolay olduğuna göre hesaplamakta ve her iki puan da 100 üzerinden ifade edilmektedir. Robot, potansiyel puanı ise ilgili ülkede ilgili ürüne duyulan ihtiyacın büyüklüğüne göre hesaplamakta ve bu iki puanın vektörel çarpımlarına göre sıralamaktadır. Seçili ülkenin kaçınıcı sırada olduğunu, çekicilik puanı ve potansiyel puanı bilgilerini görüntülemek için yeşil noktalara tıklayınız. İlgili ürünün hedef ülkedeki durumunu görüntülemek için "Pazara Giriş Haritasını Görüntüle" butonuna tıklayınız.



GTIP Giriniz

080410 - hurma (meyve), taze veya kurutulmuş

GTIP arama için Ticaret Bakanlığı Tarife Arama Motoru (TARA) altyapısı kullanılmaktadır.

İhracat Tercihleri

100.000 TL değerindeki pazarlama bütçenizi iki ülkeye dağıtmayı düşünüyorsunuz. **1/2**

A Ülkesi Hem Türkiye'den hem dünyadan çok sayıda farklı firma tarafından tercih edilmektedir. Düzenli ve sürdürülebilir ticaret yapılabilmektedir.

B Ülkesi Dünyadaki en büyük pazarlar arasında yer almakta veya Türkiye'den yapılan toplam ihracatta üst sıralarda gelmektedir.

Yukarıdaki bilgileri göz önünde bulundurarak paranızı nasıl dağıtırınız?

A Ülkesi 50.000TL B Ülkesi 50.000TL

Sonraki Soru →

Pazar Önerisi AI

İhracı ile ilgilendiğiniz ürünün içerisinde yer aldığı ürün grubunda (GTIP kodunun ilk 6 hanesi ürününüze aynı olan ürünler içerisinde) İhracı ön izne bağlı veya kayda bağlı ürünler bulunmaktadır. Ürününüze özel (12'li GTIP kodu seviyesinde) bilgi edinmeniz önerilmektedir.

1 ABD
Çekicilik 72/100
Potansiyel 100/100
Pazara Giriş Haritasını Görüntüle

Görüntülemiş olduğunuz sonuçlar tavsiye niteliğindedir. Uygulamaya ilişkin karar kullanıcılara aittir.

Robot tarafından önerilen ülkeleri dağılım grafiğinde görmek için grafiğin sol üst kısmında yer alan grafik butonuna tıklayınız.

GTIP Giriniz

080410 - Hurma (taze/kurutulmuş)

GTIP arama için Ticaret Bakanlığı Tarife Arama Motoru (TARA) altyapısı kullanılmaktadır.

İhracat Tercihleri

100.000 TL değerindeki pazarlama bütçenizi iki ülkeye dağıtmayı düşünüyorsunuz. **1/2**

A Ülkesi Hem Türkiye'den hem dünyadan çok sayıda farklı firma tarafından tercih edilmektedir. Düzenli ve sürdürülebilir ticaret yapılabilmektedir.

B Ülkesi Dünyadaki en büyük pazarlar arasında yer almakta veya Türkiye'den yapılan toplam ihracatta üst sıralarda gelmektedir.

Yukarıdaki bilgileri göz önünde bulundurarak paranızı nasıl dağıtırınız?

A Ülkesi 50.000TL B Ülkesi 50.000TL

Sonraki Soru →

Pazar Önerisi AI

İhracı ile ilgilendiğiniz ürünün içerisinde yer aldığı ürün grubunda (GTIP kodunun ilk 6 hanesi ürününüze aynı olan ürünler içerisinde) İhracı ön izne bağlı veya kayda bağlı ürünler bulunmaktadır. Ürününüze özel (12'li GTIP kodu seviyesinde) bilgi edinmeniz önerilmektedir.

100
80
60
40
20

100
80
60
40
20

Çekicilik

Görüntülemiş olduğunuz sonuçlar tavsiye niteliğindedir. Uygulamaya ilişkin karar kullanıcılara aittir.

Kendi pazarımı kendim seçmek istiyorum >

Gelişmiş gösterimde, robot tarafından önerilen ülkeler X ekseninde (yatay eksen) çekicilik puanı (Türkiye'den ilgili ürünün ihracatının ve o ülkedeki ticaretinin ne kadar olduğunu gösteren değer) ve Y ekseninde (dikey eksen) potansiyel puanı (İlgili ülkede ilgili ürüne duyulan ihtiyacın büyüklüğünü gösteren değer) olan bir dağılım grafiğinde yeşil ve sarı noktalar ile



gösterilmektedir. Noktalar üzerine tıkladığında ilgili ülke için önerilme sırası, çekicilik puanı ve potansiyel puanı gösterilmektedir.

Ülkelerin dünya haritası üzerindeki gösterimini görüntülemek için grafiğin sol üstünde yer alan harita butonuna tıklayınız.

GTIP Giriniz

080410 - Hurma (taze/kurutulmuş)

GTIP arama için Ticaret Bakanlığı Tarife Arama Motoru (TARA) altyapısı kullanılmaktadır.

İhracat Tercihleri

100.000 TL değerindeki pazarlama bütçenizi iki ülkeye dağıtmayı düşünüyorsunuz. **1/2**

A Ülkesi Hem Türkiye'den hem dünyadan çok sayıda farklı firma tarafından tercih edilmektedir. Düzenli ve sürdürülebilir ticaret yapılabilmektedir.

B Ülkesi Dünyadaki en büyük pazarlar arasında yer almakta veya Türkiye'den yapılan toplam ihracatta üst sıralarda gelmektedir.

Yukarıdaki bilgileri göz önünde bulundurarak paranızı nasıl dağıtırınız?

A Ülkesi 50.000TL B Ülkesi 50.000TL

Sonraki Soru →

Pazar Önerisi AI

İhracı ile ilgilendiğiniz ürünün içerisinde yer aldığı ürün grubunda (GTIP kodunun ilk 6 hanesi ürününüzle aynı olan ürünler içerisinde) İhracı ön izne bağlı veya kayda bağlı ürünler bulunmaktadır. Ürününüze özel (12'li GTIP kodu seviyesinde) bilgi edinmeniz önerilmektedir.

3 **Cape Verde**
Çekicilik 99/100
Potansiyel 82/100
Pazara Giriş Haritasını Görüntüle

Görüntülemiş olduğunuz sonuçlar tavsiye niteliğindedir. Uygulamaya ilişkin karar kullanıcılara aittir.

[Kendi pazarımı kendim seçmek istiyorum >](#)

3.2 Akıllı İhracat Robotu - Ürün Önerisi

Akıllı İhracat Robotu ile, ihraç etmek istediğiniz ürüne ek olarak ihraç edebileceğiniz tamamlayıcı ürün önerilerini öğrenebilirsiniz. Akıllı İhracat Robotu, Türk ihracatçıların beraber ihraç ettiklerini ürün gruplarını analiz eder ve ürün gamınızı büyütmenize yardımcı olur.





Arama yaptığınız GTİP numarasının ilk 3 hanesini girdikten sonra TARA size bu üç hane ile eşleşen ürünleri öneri olarak sunmaktadır. Eğer aradığınız ürün bu öneriler arasında ise üzerine tıkladığınızda seçtiğiniz ürün ile ilgili GTİP ve ürün adı bilgisi otomatik olarak arama çubuğuna gelmektedir.

İhraç etmek istediğiniz ürünü adı ile aramak için arama çubuğuna kelimeyi yazınız. Kelimeyi aratırken minimum üç harf girdikten sonra TARA size öneri ürün isimlerini göstermektedir. Eğer aradığınız ürün önerilen ürünler arasında yer alıyorsa üzerine tıklayarak bu ürünü seçiniz. Eğer yer almıyorsa aradığınız ürünü doğru yazdığınızdan emin olunuz. GTİP'i seçtikten sonra, "Robotu Çalıştır" butonuna tıklayınız.



☰ — Tamamlayıcı Ürün Önerisi

080410 - Hurma (taze/kurutulmuş) Robotu Çalıştır

YENİ

Ürün Önerileri

Bunu alan bunu da aldı ⓘ

SANA EN UYGUN	01	GÖRÜNTÜLE →
SANA EN UYGUN	02	GÖRÜNTÜLE →
SANA EN UYGUN	03	GÖRÜNTÜLE →

Bunu satan bunu da sattı ⓘ

SANA EN UYGUN	01	GÖRÜNTÜLE →
SANA EN UYGUN	02	GÖRÜNTÜLE →
SANA EN UYGUN	03	GÖRÜNTÜLE →

Bunu alan bunu da aldı

121190

Diğer bitki ve bitki kısımları
(parfümeride, eczacılıkta vs. kullanılan)

Robotu çalıştır butonuna tıkladığınızda, 2 farklı kategoride tamamlayıcı ürün önerileri listelenir. Herhangi bir önerinin bulunduğu kutunun üzerine tıkladığınızda, yarım çember hareket eder ve ürün önerisini listeler. Listelenen önerinin hangi kategoriye ait olduğunu, GTİP numarasını, GTİP açıklamasını, yarım çemberin içerisinde görüntüleyebilirsiniz.

Bunu alan bunu da aldı kategorisi, ihracat beyannamelerinden, hangi GTİP'lerin alıcılar tarafından beraber ithal edildiği tespit edilerek oluşturulmaktadır.

Bunu satan bunu da sattı kategorisi, ihracat beyannamelerinin analiz edilmesi ile hangi GTİP'lerin hangi sıklıkla bir arada ihraç edildiği tespit edilerek oluşturulmaktadır. Bu iki kategori adının yanında bulunan (i) butonunun üzerine mouse ile gelerek, kategori açıklamalarını görüntüleyebilirsiniz.





Tamamlayıcı Ürün Önerisi

080410 - Hurma (taze/kurutulmuş)

Robotu Çalıştır

YENİ

Ürün Önerileri

Bunu alan bunu da aldı

SANA EN UYGUN 01
GÖRÜ

SANA EN UYGUN 02
GÖRÜ

SANA EN UYGUN 03
GÖRÜ

Bunu alan bunu da aldı

121190

Diğer bitki ve bitki kısımları
(parfümeride, eczacılıkta vs. kullanılan)

Bunu satan bunu da sattı

SANA EN UYGUN 01
GÖRÜNTÜLE →

SANA EN UYGUN 02
GÖRÜNTÜLE →

SANA EN UYGUN 03
GÖRÜNTÜLE →

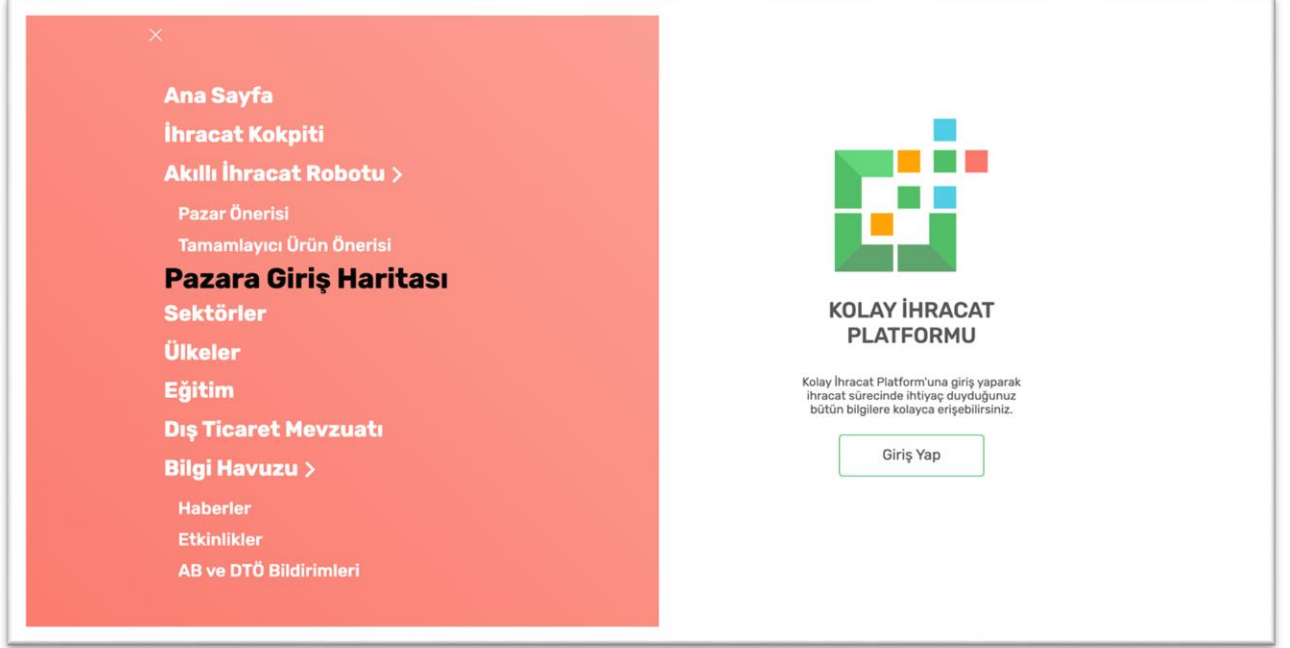
İhracat beyannamelerinin analiz edilmesi ile hangi GTİP'lerin hangi sıklıkla bir arada ihraç edildiği tespit edilmektedir. Bu değerlendirme baz alınarak bir arada işlem görme olasılıkları yüksek olan GTİP'ler belirlenmektedir.



4. Pazara Giriş Haritası

Sol üst köşede bulunan menü ikonuna tıklayınız. Açılan menü üzerinden Pazara Giriş Haritası linki ile “Pazara Giriş Haritası” sayfasına ulaşabilirsiniz.

Pazara Giriş Haritası sayfasını görüntüleyebilmek için Kolay İhracat Platformu’na giriş yapmanız gerekmektedir.



Pazara Giriş Haritası sayfasını görüntülediğinizde ilk olarak Pazara Giriş Haritası’nda hedeflediğiniz ülke özelinde ihraç edeceğiniz ürün ile ilgili bulabileceğiniz bilgileri anlatan bir metin yer almaktadır.

Ürün arama çubuğu Akıllı İhracat Robotu sayfasında yer alan arama motoru ile aynı prensipte çalışmaktadır. GTİP kodunu en az 3 en çok 6 hane olmak üzere veya ürün adını en az 3 harf olmak üzere arama çubuğuna yazınız. Önerilen ürünlerden ihraç etmek istediğiniz ürünü seçiniz.

Hedeflediğiniz pazarı sistemde kayıtlı ülkeler içerisinde bulmak için ülke ismini arama çubuğuna yazabilir veya kutunun sağ tarafında yer alan ok ile ülke listesini görüntüleyerek içerisinde seçim yapabilirsiniz.

Ürün ve ülkenizi seçtiğinizden emin olduğunuzda ülke arama çubuğu altında yer alan “Pazar Giriş Haritasını Görüntüle” butonuna tıklayarak ilerleyiniz.

Akıllı İhracat Robotu sayfasına ilerlemek için sayfasının sağ tarafında yer alan görsel içerisindeki “Robota Git” butonuna tıklayınız.



Pazara Giriş Haritası

Ana Sayfa > Akıllı İhracat Robotu > Pazara Giriş Haritası

Pazara Giriş Haritası ile ihrac edeceğiniz ürünün hedef ülkedeki durumunu öğrenebilirsiniz. Ürün ülkede ne kadar ithal ediliyor, O ülkeye aynı mali kimler satıyor, pazarın dağılımı nasıl, Türkiye'ye uygulanan gümrük vergileri ve gümrük koşulları, ülkeler arası anlaşmalar ve şartları, ülkedeki potansiyel ithalatçıların listesine platform üzerinden erişmek çok kolay. Ürününüzü ve ülkenizi seçin, sonuçları görüntüleyin.

GTİP kodu veya ürün adı ile ara...

GTİP arama için Ticaret Bakanlığı Tarife Arama Motoru (TARA) altyapısı kullanılmaktadır.

Ülke seçiniz

Pazara Giriş Haritasını Görüntüle

Firma geçmişinize göre özelleştirilmiş öneriler üreten Akıllı İhracat Robotu ile size uygun hedef pazarları ve ihrac koşullarını görüntüleyin.

Robota Git

Pazara Giriş Haritası'nda arama yaptıktan sonra Pazara Giriş Haritası sonuç sayfasına yönlendirilirsiniz. Bu sayfada ihrac etmek istediğiniz ürünün hedef pazardaki durumu ile ilgili bilgiler farklı başlıklar halinde kullanıcılara sunulmaktadır.

4.1 Genel Göstergeler

Pazara Giriş Haritası

Ana Sayfa > Akıllı İhracat Robotu > Pazara Giriş Haritası

GTİP kodu veya ürün adı ile ara... Almanya

Pazara Giriş Haritasını Görüntüle

GTİP arama için Ticaret Bakanlığı Tarife Arama Motoru (TARA) altyapısı kullanılmaktadır.

1- Genel Göstergeler

Ülkenin makroekonomik göstergeleri ihrac pazarı seçiminizde kritik rol oynamaktadır. Bu nedenle, ihracat kararınızı vermeden önce hedef ülkeniz hakkında ihtiyacınız olacak detaylı bilgileri sunuyoruz.

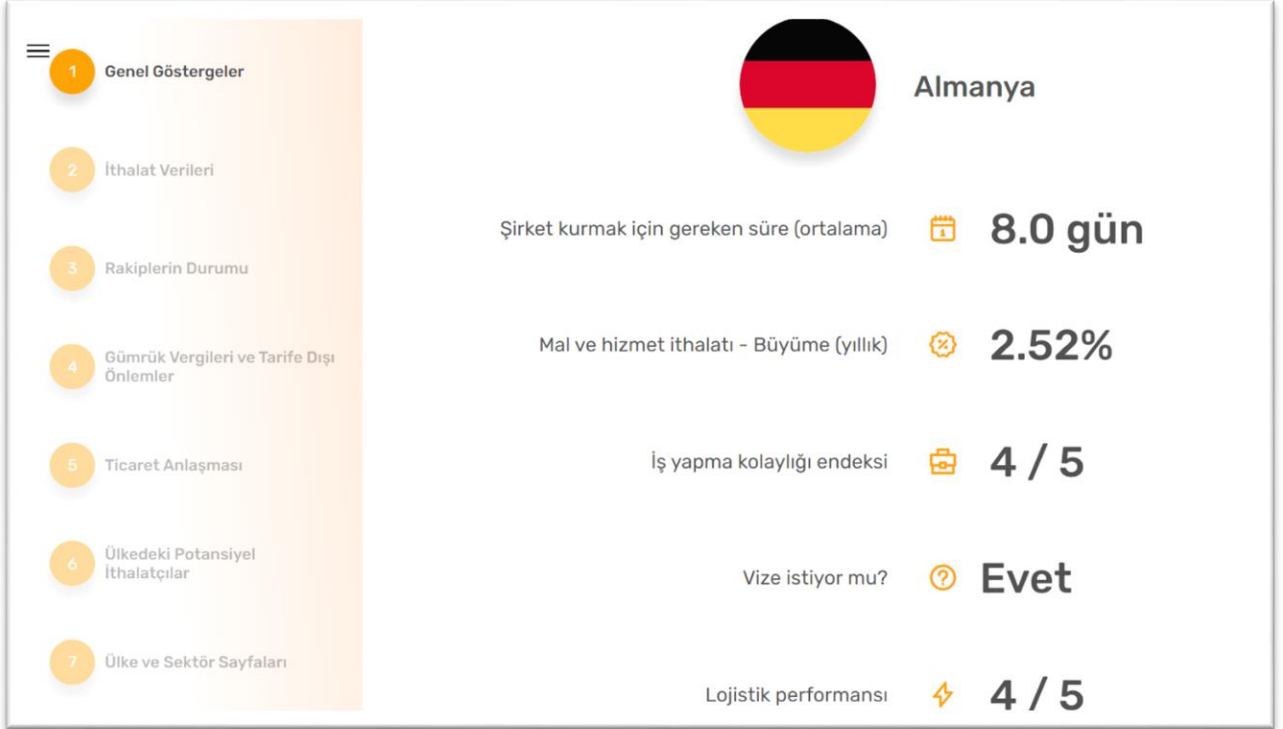
Almanya

Şirket kurmak için gereken süre (ortalama) **8.0 gün**

- 1 Genel Göstergeler
- 2 İthalat Verileri
- 3 Rakiplerin Durumu
- Gümrük Vergileri ve Tarife Dışı



“Genel Göstergeler” bölümünde hedeflediğiniz pazar hakkında ihracat yaparken ihtiyacınız olacak kritik bilgiler yer almaktadır. Bunlardan ilki ilgili ülkede şirket kurmak için gereken ortalama süre bilgisidir. İkinci olarak bu ülkenin mal ve hizmet ithalatı ve yıllık büyüme oranı için hesaplanmış yüzdelerdir. Hedef ülkede iş yapma kolaylığı endeksi ve lojistik performansı 5 üzerinden değerlendirilmekte ve iş yapma kolaylığının ve lojistik performansın en yüksek olduğu değer olarak 5 baz alınmaktadır. Son olarak bu bölümde Türkiye ile ilgili ülkenin arasındaki vize durumu bilgisi yer almaktadır.



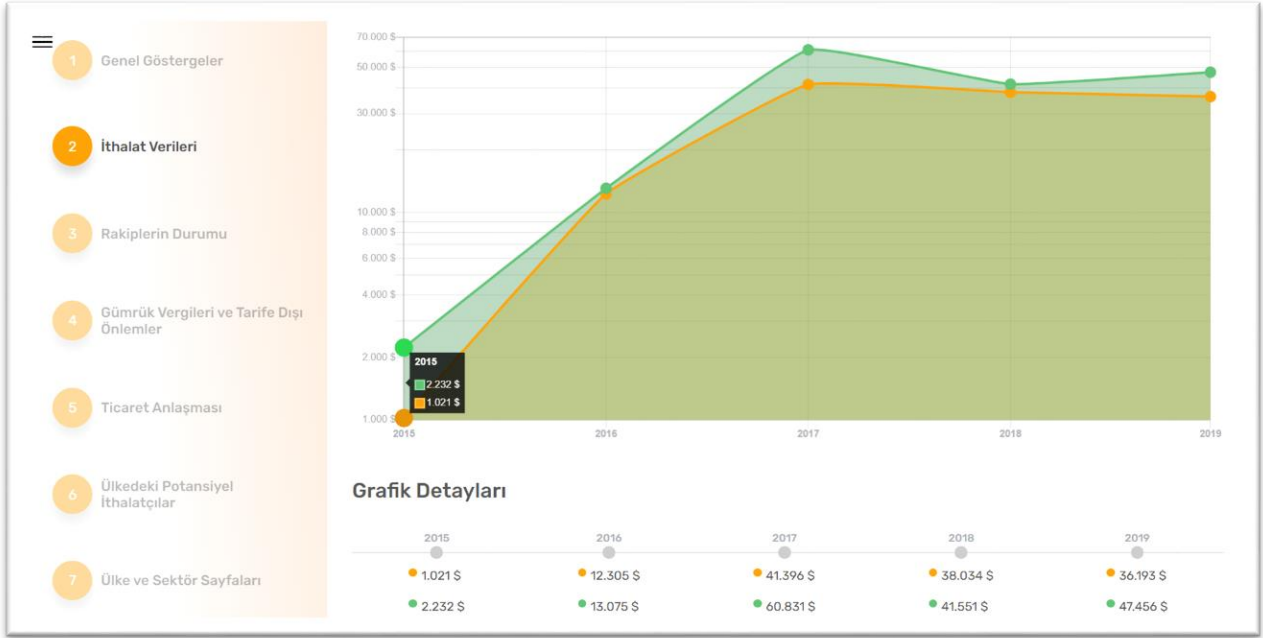
4.2 İthalat Verileri

İkinci bölümde “İthalat Verileri” başlığı altında son beş yıl için yeşil ile ifade edilen hedef ülkenin yaptığı toplam ithalat ve turuncu ile ifade edilen Türkiye'nin ürün bazında hedef ülkeye yaptığı ihracat değerleri grafik üzerinde gösterilmektedir. Grafiğin X ekseninde ithalat ve ihracatın yapıldığı yıllar, Y ekseninde ise ithalat ve ihracat tutarları dolar cinsinden değerleri yer almaktadır.

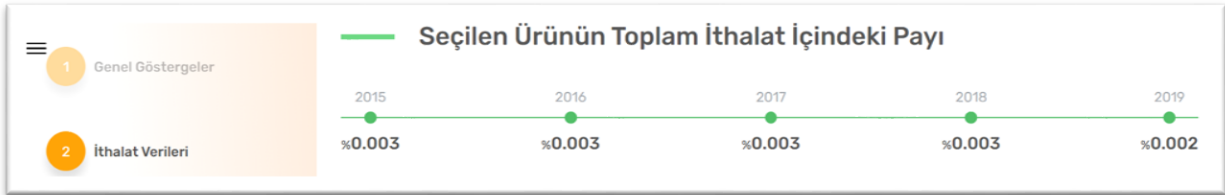
Grafik üzerinde yıllara karşılık gelen ithalat ve ihracat değerlerini net bir şekilde görüntülemek için grafik üzerindeki (yeşil veya turuncu ile gösterilen) noktalara tıklayınız.

“Grafik Detayları” başlığı altında ise grafik üzerinde yeşil ve turuncu noktalara karşılık gelen hedef ülkenin toplam ithalatı ve Türkiye'nin yaptığı ihracat değerleri her yıl için zaman çizelgesi ile gösterilmiştir.





Grafik detaylarının alt bölümünde hedef ülke tarafından yapılan toplam ithalat içerisinde seçili ürünün ithalat payı gösterilmektedir. Ürünün ithalat payı yüzde şeklinde ifade edilmiş olup son beş yıl için gösterilmektedir.



4.3 Rakiplerin Durumu

İhraç etmek istediğiniz ürünün en çok ithal edildiği ülkeler ve pazar paylarını “Rakiplerin Durumu” bölümünde bulabilirsiniz. Pasta grafiğinin üzerine fare ile geldiğinizde ilgili ülkenin ismini ve pazar yüzdesini görebilirsiniz.



4.4 Gümrük Vergileri ve Tarife Dışı Önlemler

“Gümrük Vergileri ve Tarife Dışı Önlemler” bölümünde hedef ülkenin Türkiye’den ihraç edilen ürüne uyguladığı gümrük vergileri ve gümrük tarifesi dışında kalan tarife dışı önlemler (NTM) kodlarını görüntüleyebilirsiniz. Bu bölümdeki bilgiler, metnin altında GTİP kodu yazan ürün özelindedir. Ürünün yer aldığı çubuk altında yeşil kutular içerisinde ilgili ürünün tabii olduğu gümrük vergisi oranları yer almaktadır. Kutular içerisinde yer alan (i) ile ifade edilmiş yere fare ile geldiğinde ilgili vergi oranıyla ilgili açıklama gösterilmektedir.



- 1 Genel Göstergeler
- 2 İthalat Verileri
- 3 Rakiplerin Durumu
- 4 **Gümrük Vergileri ve Tarife Dışı Önlemler**
- 5 Ticaret Anlaşması
- 6 Ülkedeki Potansiyel İthalatçılar
- 7 Ülke ve Sektör Sayfaları

4- Gümrük Vergileri ve Tarife Dışı Önlemler

Ülkenin Türkiye'den ithalatta uyguladığı güncel gümrük vergilerini öğrenmek maliyetlerinizi detaylı olarak hesaplamaya katkı sağlarken diğer ülkelere uygulanan gümrük vergilerini görüntüleyebilmek rakiplere göre avantajlı olup olmadığınızı görmeyi sağlar. İhracat öncesinde tarife dışı önlemleri öğrenmek ve buna göre ihracat aksiyon planı hazırlamak gümrük işlemlerinde sıkıntı yaşamamak için kritik öneme sahiptir.

① Vergi oranları 8 ve üstü haneyle sahip GTİP kodları üzerinden hesaplanmaktadır. Ürününüze ilişkin vergi oranına ulaşmak için lütfen GTİP tercihini yapınız.

3205000010 - Sentetik laklar

Türkiye'ye uyguladığı vergi ①

0%

MFN gümrük vergisi ①

6.5%

Tarife Dışı Önlemler

Rekabet, satış sonrası hizmetler, teknik gereksinimler gibi 16 ana kategoriden oluşan tarife dışı önlemler (NTM) kodları ülkelerin dış ticarete gümrük tarifesi dışındaki politika önlemlerini kapsamaktadır. Kodun ilk harfi bağlı bulunduğu ana kategoriyi, ikinci harf (varsa) alt başlığı, üçüncü sayı ise (varsa) alt maddesini ifade etmektedir. Bu önlemler ihracatçı, ithalatçı veya transit ülkenin kamu otoriteleri tarafından konulmuş, uyulması zorunlu olan gereksinimler, kurallar veya düzenlemelerdir.

Daha detaylı bilgi için International Trade Centre (ITC) tarafından yayınlanan [açıklama sayfasını](#) inceleyebilirsiniz.

- ① B110 - TTE nedenleri için yasak
- ② B140 - TTE nedenleriyle yetkilendirme gerekliliği
- ③ B150 - TTE nedenleriyle ithalatçılar için kayıt şartı

Aradığınız 6 haneli ürünün 8 haneli alt kırımları varsa gümrük vergileri ile ilgili metnin altında yer alan ürünün yazdığı çubuğa gelerek alt kırımları içerisinde seçim yapabilirsiniz.

Yaptığınız seçime göre gümrük vergileri ve tarife dışı önlemler bilgileri değişmektedir. Tarife dışı önlemler (NTM) kodlarının başında yer alan (i) ile ifade edilen yere farensiz ile geldiğinizde ilgili kodun açıklaması varsa açıklama metni gösterilir, yoksa herhangi bir açıklama metni gösterilmez.

- 1 Genel Göstergeler
- 2 İthalat Verileri
- 3 Rakiplerin Durumu
- 4 **Gümrük Vergileri ve Tarife Dışı Önlemler**
- 5 Ticaret Anlaşması
- 6 Ülkedeki Potansiyel İthalatçılar
- 7 Ülke ve Sektör Sayfaları

4- Gümrük Vergileri ve Tarife Dışı Önlemler

Ülkenin Türkiye'den ithalatta uyguladığı güncel gümrük vergilerini öğrenmek maliyetlerinizi detaylı olarak hesaplamaya katkı sağlarken diğer ülkelere uygulanan gümrük vergilerini görüntüleyebilmek rakiplere göre avantajlı olup olmadığınızı görmeyi sağlar. İhracat öncesinde tarife dışı önlemleri öğrenmek ve buna göre ihracat aksiyon planı hazırlamak gümrük işlemlerinde sıkıntı yaşamamak için kritik öneme sahiptir.

① Vergi oranları 8 ve üstü haneyle sahip GTİP kodları üzerinden hesaplanmaktadır. Ürününüze ilişkin vergi oranına ulaşmak için lütfen GTİP tercihini yapınız.

3205000010 - Sentetik laklar

3205000010 - Sentetik laklar

3205000090 - Boyayıcı laklar: bu fasılın 3 numaralı notunda belirtilen esas boyayıcı laklar olan müstahzarlar

Türkiye'ye uyguladığı vergi ①

0%

MFN gümrük vergisi ①

6.5%

Tarife Dışı Önlemler

Rekabet, satış sonrası hizmetler, teknik gereksinimler gibi 16 ana kategoriden oluşan tarife dışı önlemler (NTM) kodları ülkelerin dış ticarete gümrük tarifesi dışındaki politika önlemlerini kapsamaktadır. Kodun ilk harfi bağlı bulunduğu ana kategoriyi, ikinci harf (varsa) alt başlığı, üçüncü sayı ise (varsa) alt maddesini ifade etmektedir. Bu önlemler ihracatçı, ithalatçı veya transit ülkenin kamu otoriteleri tarafından konulmuş, uyulması zorunlu olan gereksinimler, kurallar veya düzenlemelerdir.

Daha detaylı bilgi için International Trade Centre (ITC) tarafından yayınlanan [açıklama sayfasını](#) inceleyebilirsiniz.

- ① B110 - TTE nedenleri için yasak
- ② B140 - TTE nedenleriyle yetkilendirme gerekliliği
- ③ B150 - TTE nedenleriyle ithalatçılar için kayıt şartı



4.5 Ticaret Anlaşması

Türkiye ile hedef ülke arasında, ihracat etmek istediğiniz ürünü kapsayan bir ticaret anlaşması imzalanmışsa “Ticaret Anlaşmaları” bölümünde bu anlaşmaya dair detaylı bilgi gösterilmektedir.

Ticaret Anlaşması'nın adı, yürürlüğe giriş tarihi, orijinal anlaşma metni, ihraç ederken kullanmanız gereken örnek menşe belgesi bilgilerinin yanı sıra ihracatınız ile ilgili ihtiyaç duyabileceğiniz bilgiler kutular içerisinde yer almaktadır. Kutuların içerisinde yazan cümlelerin tamamını görmek için fare ile cümlelerin üzerine geliniz. Kümülyasyon ile ilgili kutunun içerisinde yer alan (i) ile belirtilen ifadenin üzerine geldiğinizde ise ilgili kümülyasyonun açıklaması yer almaktadır.

5- Ticaret Anlaşması
Gümrük Birliği
1/95 sayılı Türkiye-AT Ortaklık Konseyi Kararı
Yürürlüğe Giriş Tarihi: 01.01.1996

Orjinal Anlaşma Metni Menşe Belgesi

Kümülyasyon
Çapraz Menşe Kümülyasyonu (Pan Avrupa Akdeniz Menşe...)

Menşe Belgesi Geçerlilik Süresi
4 ay

Menşe Belgesi Saklama Süresi
5 yıl

Menşe Belgesi Muafiyet Durumu
Ürünlerin toplam kıymeti küçük paketler için 500 Euro'yu...
Ürünlerin toplam kıymeti küçük paketler için 500 Euro'yu veya yolcunun zati eşyasını oluşturan ürünler için 1200 Euro'yu aşamaz.

6- Ülkedeki Potansiyel İthalatçılar

4.6 Ülkedeki Potansiyel İthalatçılar

6 numaralı bölümde, Pazara Giriş Haritası'nı görüntülediğiniz ülke ve seçtiğiniz GTİP için potansiyel ithalatçıların bilgilerini görüntüleyebilirsiniz. Eğer daha önce, görüntülediğiniz Pazara Giriş Haritası sayfasındaki ülke ve GTİP kombinasyonu için alıcı bilgisi görüntülemediyseniz, turuncu kutu ile bilgilendirme mesajı gösterilir.



6- Ülkedeki Potansiyel İthalatçılar

İhracat çeşitliliği ve derinliğini arttırmak için, potansiyel İthalatçı bilgilerine erişim kritik öneme sahiptir. Kolay İhracat Platformu profilinizi göz önünde bulundurarak sizin için uygun olabilecek İthalatçı bilgilerini sunar. Size en uygun İthalatçı bilgilerine ulaşarak, ticaret sürecinize katkı sağlayabilirsiniz.

Almanya - 071010 için Görüntüleme Geçmişi

Aşağıda önceden görüntülediğiniz İthalatçı firma bilgileri yer almaktadır. Son görüntüleme tarihi geldiğinde ilgili firma bilgilerine erişim sonlandırılacaktır.

İthalatçı görüntüleme geçmişi
Almanya - 071010 için görüntüleme geçmişiniz bulunmamaktadır. Farklı GTİP ve Ülkeler için görüntüleme geçmişinize ulaşabilirsiniz.

İthalatçı Listesi
Firmanızın ihracat büyüklüğü, ihracat sıklığı, GTİP çeşitliliği ve ürün birim kıymeti gibi veriler göz önünde bulundurulurak firmanız özel olarak belirlenen alıcılar, firma profilinize en uygun otomatik olarak sıralanmaktadır.

İthalatçı Görüntüleme Durumu
Yenileme tarihi: 01.03.2021 | Gözetleştirmen Görüntüleme: 13 / 50

01 İthalatçı Bilgisi Firmanın bulunduğu yer: ALMANYA	02 İthalatçı Bilgisi Firmanın bulunduğu yer: ALMANYA	03 İthalatçı Bilgisi Firmanın bulunduğu yer: ALMANYA
04 İthalatçı Bilgisi	05 İthalatçı Bilgisi	06 İthalatçı Bilgisi

Eğer daha önce görüntülediğiniz Pazara Giriş Haritası sayfasındaki ülke ve GTİP kombinasyonu için alıcı bilgisi görüntülediyseniz, geçmişte görüntülediğiniz alıcı bilgileri turuncu kutunun bulunduğu bölümde listelenir. Görüntüleme geçmişi alanında listelenen geçmiş İthalatçı bilgilerini görüntülemek için, ok ikonlarına tıklayınız. Geçmiş alıcı bilgilerinin sağında bulunan turuncu menüyü kullanarak, Pazara Giriş Haritası'nı görüntülediğiniz ülke, GTİP veya ülke- GTİP seçiminden bağımsız daha önce görüntülediğiniz tüm alıcı bilgilerini görüntüleyebilirsiniz.



- 1 Genel Göstergeler
- 2 İthalat Verileri
- 3 Rakiplerin Durumu
- 4 Gümrük Vergileri ve Tarife Dışı Önlemler
- 5 Ticaret Anlaşması
- 6 Ülkedeki Potansiyel İthalatçılar
- 7 Ülke ve Sektör Sayfaları

6- Ülkedeki Potansiyel İthalatçılar

İhracat çeşitliliği ve derinliğini arttırmak için, potansiyel ithalatçı bilgilerine erişim kritik öneme sahiptir. Kolay İhracat Platformu profilinizi göz önünde bulundurarak sizin için uygun olabilecek ithalatçı bilgilerini sunar. Size en uygun ithalatçı bilgilerine ulaşarak, ticaret sürecinize katkı sağlayabilirsiniz.

Almanya - 080410 için Görüntüleme Geçmişi

Aşağıda önceden görüntülediğiniz ithalatçı firma bilgileri yer almaktadır. Son görüntüleme tarihi geldiğinde ilgili firma bilgilerine erişim sonlandırılacaktır.

15-02-2022 tarihine kadar görüntülenebilir

Kerry Ingredients GmbH

Tarım ve Hayvancılık

ALMANYA

Daha Fazlası →

15-02-2022 tarihine kadar görüntülenebilir

Videojet Technologies GmbH

Tarım ve Hayvancılık

ALMANYA

Daha Fazlası →

Almanya için İthalatçı görüntüleme geçmişi

080410 için İthalatçı görüntüleme geçmişi

İthalatçı görüntüleme geçmişi

İthalatçı Listesi

Firmanızın ihracat büyüklüğü, ihracat sıklığı, GTİP çeşitliliği ve ürün birim kıymeti gibi veriler göz önünde bulundurularak firmanıza özel olarak belirlenen alıcılar, firma profilinize en uygun olandan başlayarak sıralanmaktadır.

İthalatçı Görüntüleme Durumu

Yenileme tarihi: 01.03.2021

Gerçekleştirilen Görüntüleme: 43 / 50

SANA EN UYGUN

01 İthalatçı Bilgisi

SANA EN UYGUN

02 İthalatçı Bilgisi

SANA EN UYGUN

03 İthalatçı Bilgisi

İthalatçı Listesi bölümünde potansiyel alıcıların bilgileri listelenmektedir. İthalatçı bilgileri T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından siz ihracatçılarımız için ücretli veri tabanlarından sağlanmaktadır. Eşitlik ilkesi gereğince aylık sayaç uygulaması bulunmaktadır. Sayaç her ayın ilk günü sıfırlanmakta olup, şirketin tüm çalışanları için ortak kullanılmaktadır.

Alıcı bilgisi kutularının üzerinde şehir ve posta kodu bilgileri bulunmaktadır. Görüntülemek istediğiniz kutunun üzerindeki kilit ikonuna tıkladıktan sonra, sayacınızı bir artırarak alıcı bilgilerini görüntülemeyi kabul ettiğinizi onaylamanız gerekmektedir. Listelenen alıcı bilgisi kutularını, sağ ve sol kısımlarında bulunan ok tuşlarını kullanarak değiştirebilirsiniz.

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

- 76 -

Tüm Hakları Saklıdır | www.kolayihracat.gov.tr | www.ticaret.gov.tr

1 Genel Göstergeler

2 İthalat Verileri

3 Rakiplerin Durumu

4 Gümrük Vergileri ve Tarife Dışı Önlemler

5 Ticaret Anlaşması

6 Ülkedeki Potansiyel İthalatçılar

7 Ülke ve Sektör Sayfaları

ALMANYA Daha Fazlası →

ALMANYA Daha Fazlası →

İthalatçı görüntüleme geçmişi

İthalatçı Listesi

Firmanız ihracat büyüklüğü, ihracat sıklığı, GTİP çeşitliliği ve ürün birim kıymeti gibi veriler göz önünde bulundurularak firmamıza özel olarak belirlenen alıcılar, firma profilinize en uygun olandan başlayarak sıralanmaktadır.

İthalatçı Görüntüleme Durumu Yenilenme tarihi: 01.03.2021 Gerçekleştirilen Görüntüleme: 43 / 50

İthalatçı bilgisini görüntüle

İthalatçı bilgilerinizi görüntülediğinizde aylık görüntüleme sayacınız 1 biter. Onaylıyor musunuz?

Onaylıyorum

02 İthalatçı Bilgisi SANA EN UYGUN

Firmanın bulunduğu şehir: Dodow 19243

03 İthalatçı Bilgisi SANA EN UYGUN

Firmanın bulunduğu şehir: Beigershain 04683

04 İthalatçı Bilgisi

Firmanın bulunduğu şehir: Eppelheim 69214

05 İthalatçı Bilgisi

Firmanın bulunduğu şehir: Mannheim 68309

06 İthalatçı Bilgisi

Firmanın bulunduğu şehir: Bornheim 53332

Sayacın bir artmasını onayladığınızda, şirket adı, şirket sektörü ve bulunduğu ülke bilgilerini görüntüleyebilirsiniz.

Heinrich Thulesius Gmbh & Co.Kg

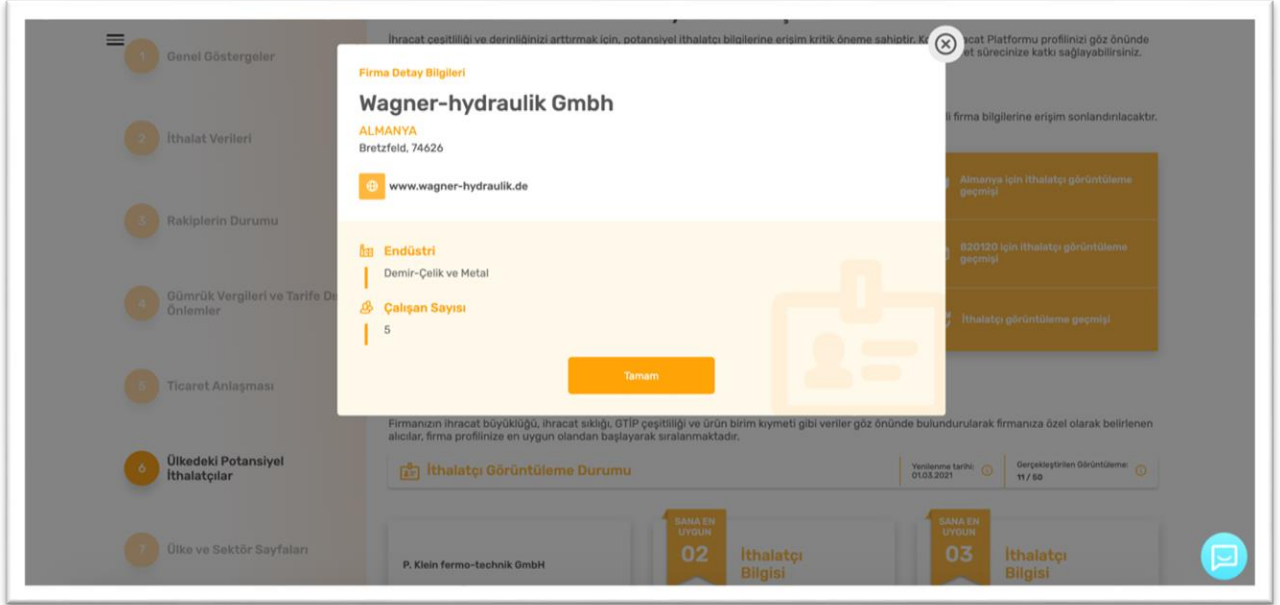
Madencilik ve Doğal Taşlar

ALMANYA

Daha Fazlası →

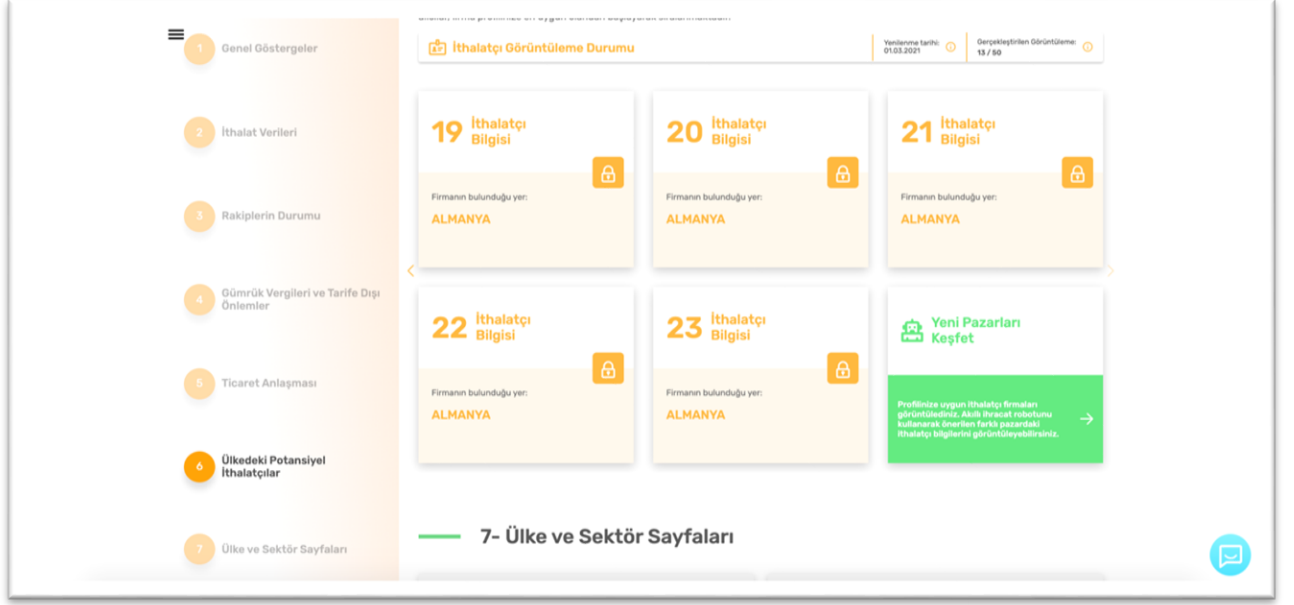


Ayrıca “Daha Fazlası” butonuna tıklayarak, şirketin posta kodu ve bulunduğu şehir, internet sitesi, endüstrisi ve çalışan sayısı bilgilerine ulaşabilirsiniz. Tamam butonuna tıklayarak veya çarpı işaretine tıklayarak bu pencereyi kapatabilirsiniz.

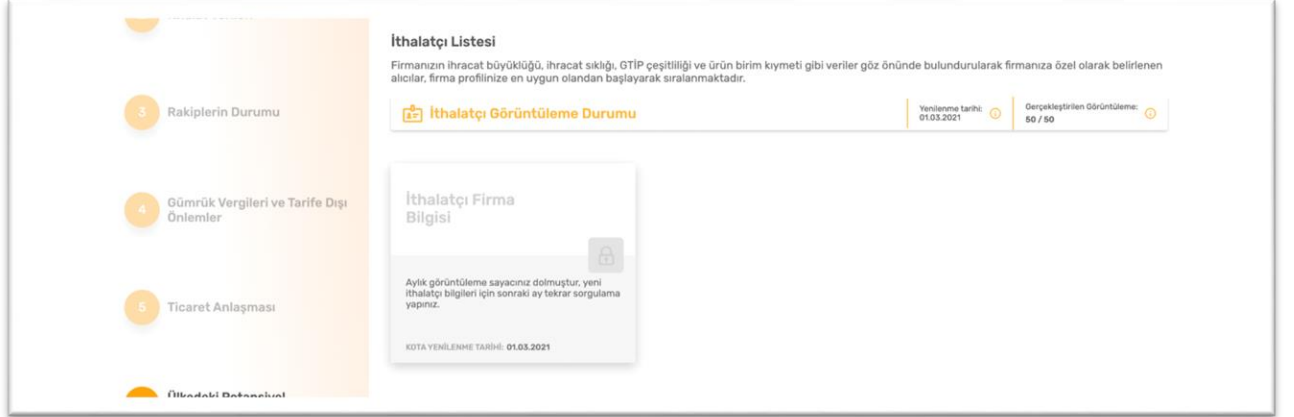


Listelenen alıcı bilgisi kutularının en sonunda, sizi yeni bir sorgu için Akıllı İhracat Robotu'na yönlendiren uyarı kutusu bulunmaktadır. Bu kutuya tıklayarak Akıllı İhracat Robotu- Pazar Önerisi sayfasına ulaşabilirsiniz.





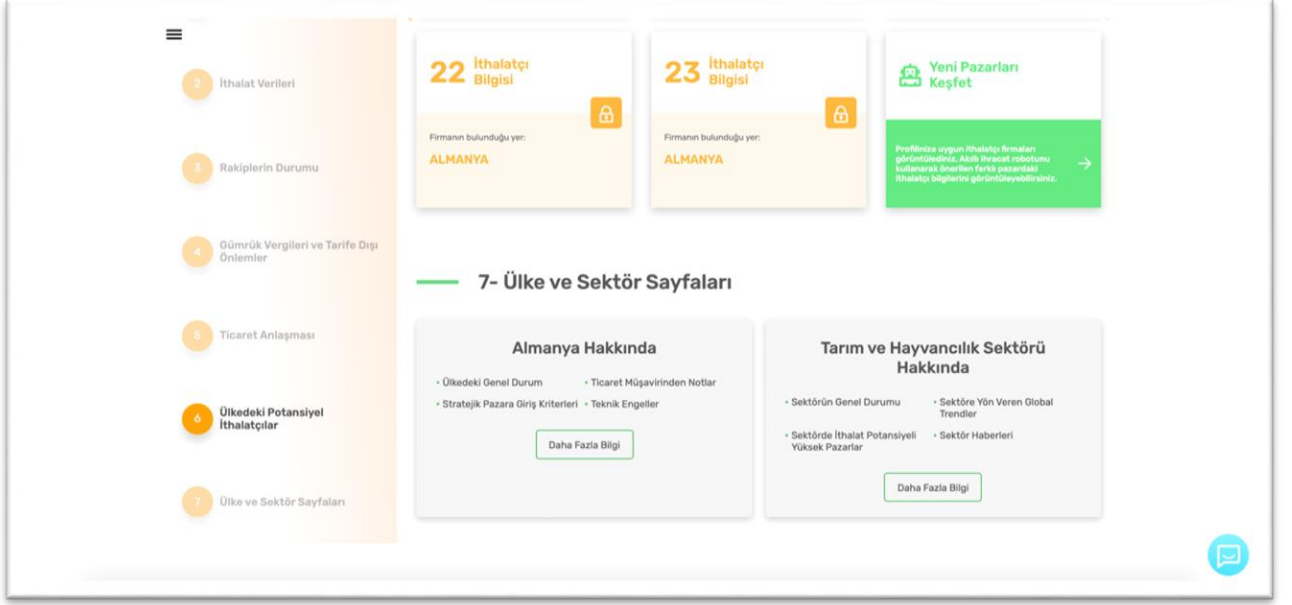
Aylık sayaç kullanımınızın 50'ye ulaşması durumunda, kutuların rengi grileşir ve uyarı mesajı gösterilir.



4.7 Ülke ve Sektör Sayfaları

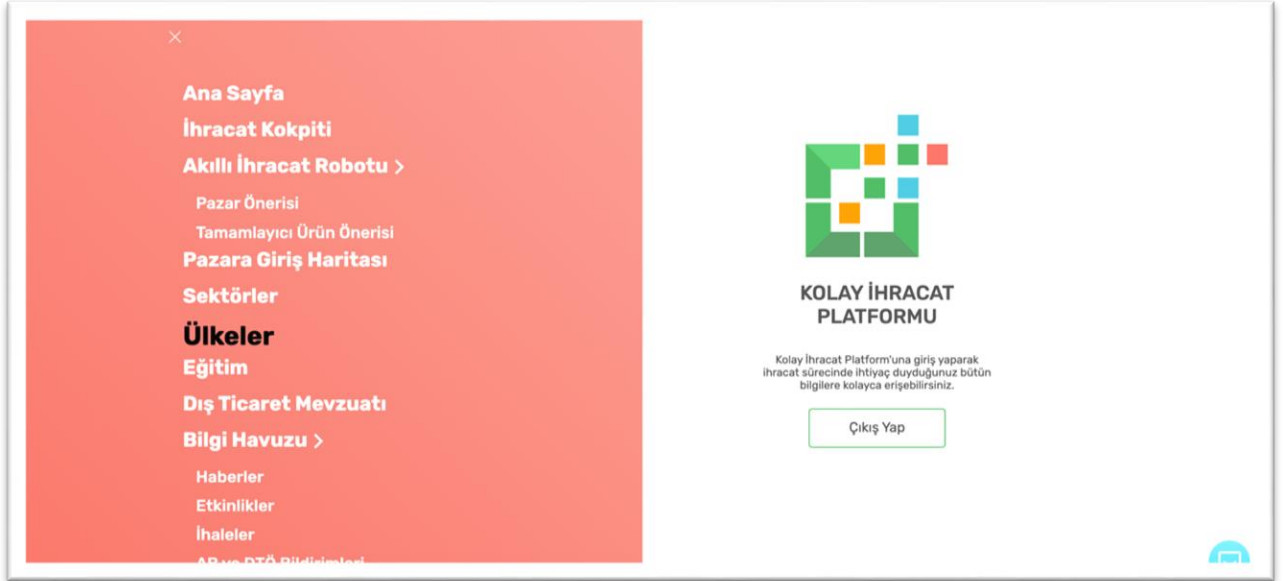
“Ülke ve Sektör Sayfaları” bölümünde Pazara Giriş Haritası'nı çalıştırdığınız hedef ülke özelinde ülkedeki genel durumu, ticaret müşavirlerinden gelen notlar, teknik engellerle ilgili detaylı bilgileri görüntülemek için veya aradığınız ürünün bağlı olduğu sektör hakkında sektörel durum, global trendler, sektör özelinde yükselen pazarlarla ilgili detaylı bilgileri görüntülemek için “Daha Fazla Bilgi” butonuna tıklayınız.





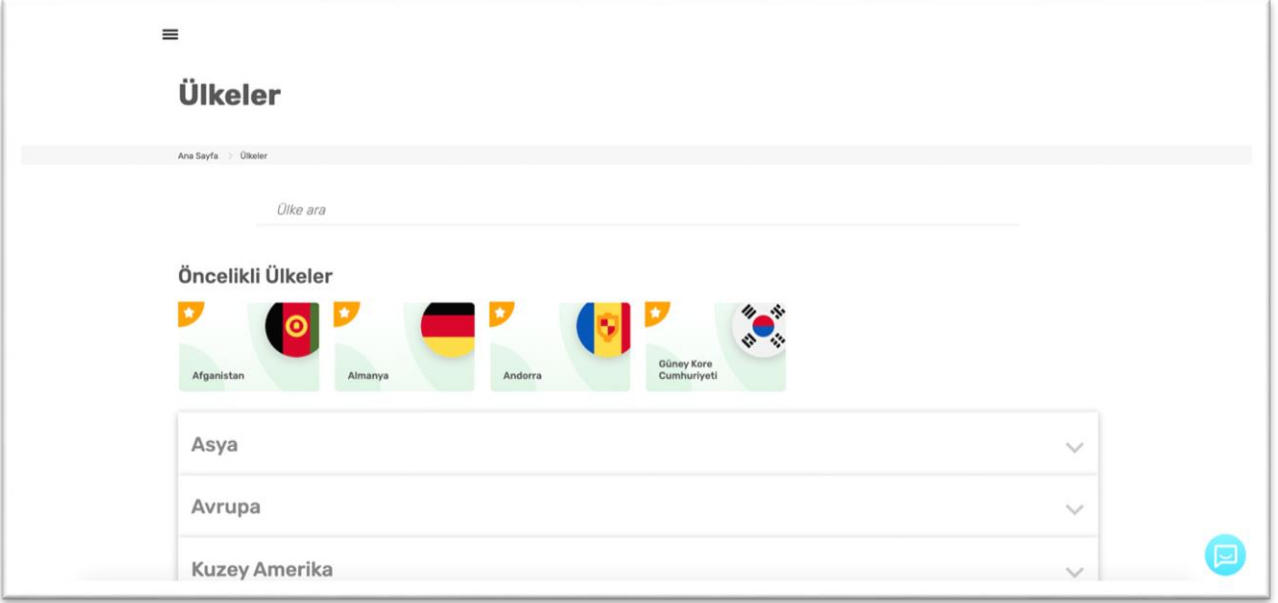
5. Ülke Sayfası

Kolay İhracat Platformu açılış sayfasının sol üstünde bulunan menü butonuna tıklayınız. Açılan menüde “Ülkeler” başlığının üzerine tıkladığınızda ülkelerin listelendiği sayfaya erişebilirsiniz.



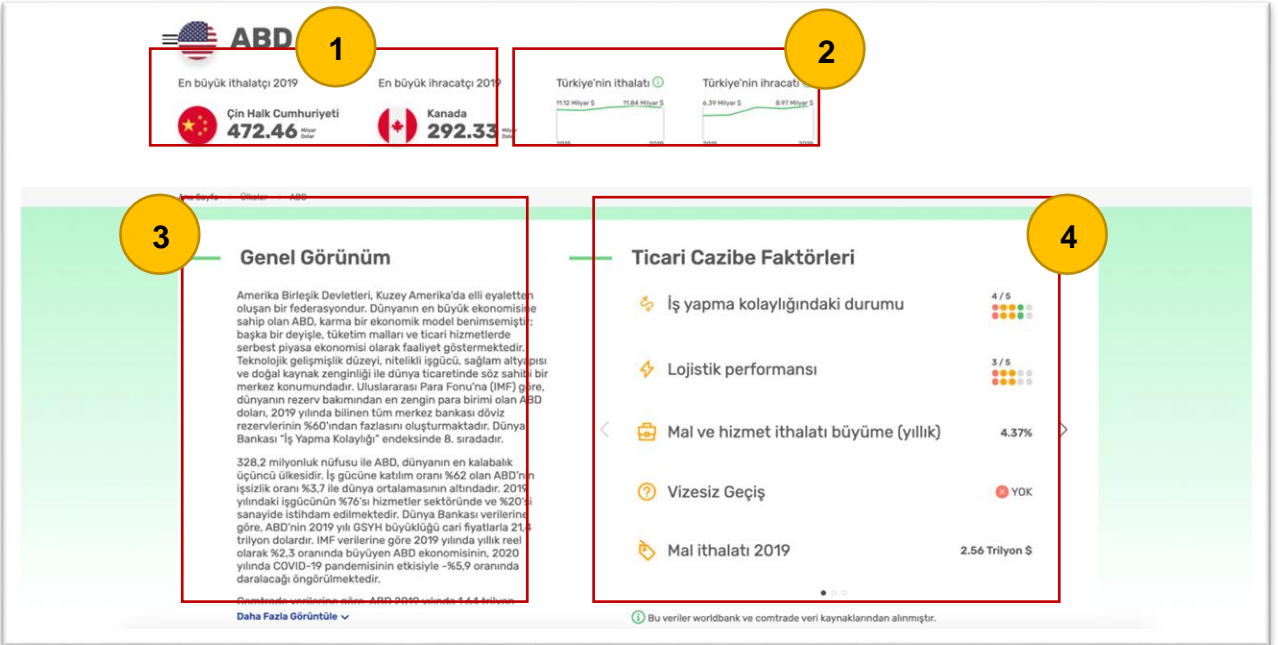
Platforma giriş yaparak ülke liste sayfasının görüntülenmesi durumunda, kayıt sırasında seçilen “Öncelikli Ülkelerim” sayfanın üst kısmında gösterilmektedir. Giriş yapılmadan erişim sağlanması durumunda “Öncelikli Ülkelerim” bölümüne erişim sağlanamaz.





Sisteme giriş yapıldıktan sonra, “Öncelikli Ülkelerim” bölümündeki tercihler değiştirilmek istendiğinde, İhracat Kokpiti→Ayarlar →İlgilendiğiniz Ülkeler yolu izlenerek veya Ülkeler sayfasında ilgilenilen ülke kutusunun üzerindeki “Yıldız” ikonuna tıklanarak değişim işlemi gerçekleştirilebilir.

İlgilenilen ülkenin kutusunun üzerine tıklanarak ülke detay sayfasına ulaşılır.

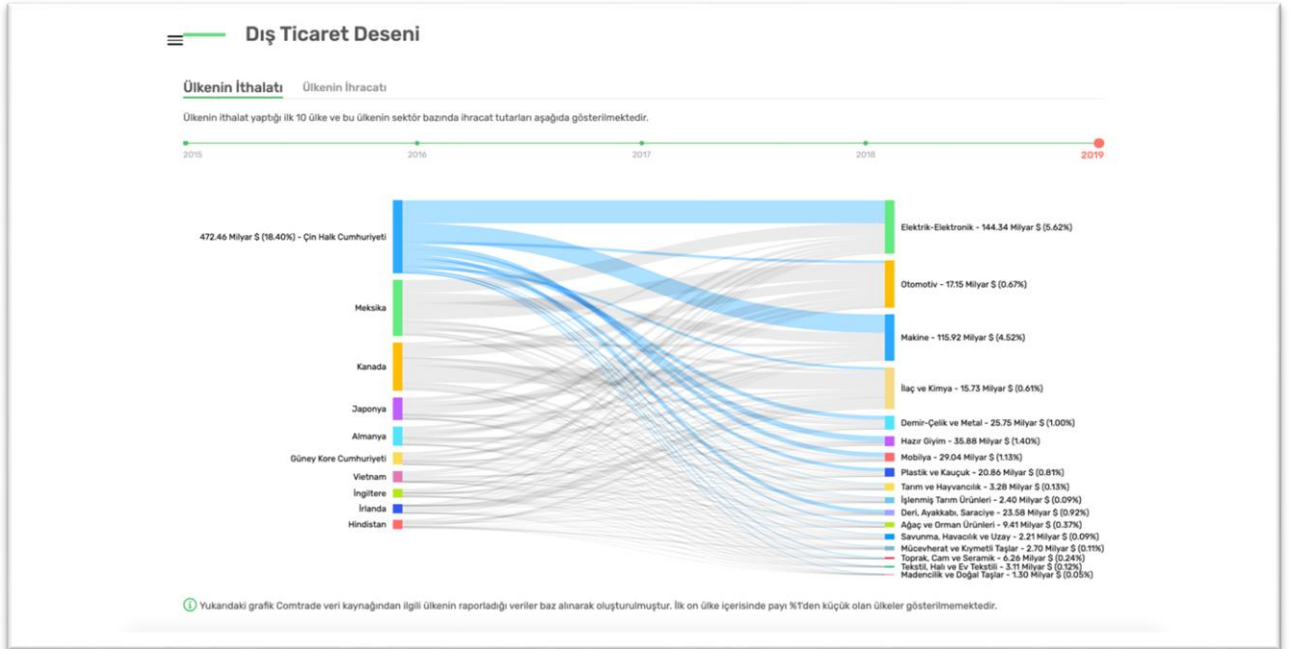


Ülke detay sayfasında seçilen ülkenin 2019 yılı için, en büyük ithalatçısı, ihracatçısı ve bu işlemlerin mali büyüklükleri sol üst köşede gösterilir (1. Numaralı alan). Türkiye ve seçilen ülke arasındaki, yıllara göre ithalat ve ihracat miktarları da bu sayfadan görüntüleyebilirsiniz. (2. Numaralı alan)

İhracatçılarımız için seçilen ülkenin genel durumu hakkında bilgilendirme metni hazırlanmıştır. (3. Numaralı alan) Metnin son kısmında bulunan “Daha Fazla Görüntüle” butonuna basılarak metnin tamamı görüntülenebilir. Ayrıca, ihracatçılarımızın stratejilerinde önemli rol oynayacak farklı sosyoekonomik göstergelere “Ticari Cazibe Faktörleri” alanından ulaşılabilir. (4. Numaralı alan)

5.1 Dış Ticaret Deseni

Bu bölümde ülkenin son 5 yılda ithalat ve ihracat gerçekleştirdiği ilk 10 ülkeyi sektörel kırılıma göre görüntüleyebilirsiniz. Her bir ülke ve sektör farklı renklerle temsil edilmektedir. Fare ile bir ülkenin veya sektörün üzerine geldiğinizde sahip olduğu renge göre ilişkili olduğu sektör veya ülkeleri görüntüleyebilirsiniz.



5.2 Sektörler ve Fırsatlar

Sektörler ve Fırsatlar bölümünde ülkede ön plana çıkan sektör ve oluşabilecek yeni fırsatlar hakkında bilgiler yer almaktadır. “Daha Fazla Görüntüle” linkine tıklayarak tüm bilgilere erişebilirsiniz.



Sektörler ve Fırsatlar

Alman ekonomisinin uzun yıllardır itici gücü olan imalat sanayinin en gelişmiş sektörleri arasında sanayi makineleri, otomotiv ve kimya endüstrisi yer almaktadır. Son yıllarda bu sektörlerin yanı sıra artan global teknoloji yatırımlarını takiben Almanya da telekomünikasyon ve bilgi teknolojileri alanlarına verdiği önemi artırmıştır. Bu geçişin en önemli örneğini üretim firması olmaktan çıkıp geleceğin mobilite (hareketlilik) hizmet sağlayıcısı olma hedefiyle 2023 yılına kadar 30 milyar euro yatırım kararı alan Alman otomobil devi Volkswagen göstermiştir.

Türkiye'den Almanya'ya yapılan ihracatın yarısını oluşturan en önemli ilk üç sektör arasında otomotiv ve aksesuarları, makine ve tekstil yer almaktadır. Otomotiv sektöründeki ihracatımız 2015-2019 yılları arasında ortalama %11 büyüyerek, bu 3 sektör arasından en hızlı büyüyen sektör olmuştur. Tüm sektörlerle bakıldığında ise, 2015-2019 yılları arasında %31

[Daha Fazla Görüntüle](#) v



5.3 Ticaret Müşavirinden Notlar

Sahadaki ticaret müşavirlerinden gelen bilgi notları “Güncel Gelişmeler” ve “Mevzuat Değişiklikleri” başlıkları altında ihracatçılarımıza sunulmaktadır. Fareniz ile ilgili başlığa tıklayarak bilgi notunu görüntüleyebilirsiniz. Eğer birden fazla bilgi notu var ise kutunun sağ alt kısmında bulunan “Sonraki” linkine tıklayarak ilerleyebilirsiniz. Bu bölümü görüntüleyebilmek için giriş yapmanız gerekmektedir.

Ticaret Müşavirinden Notlar

Ticaret Müşavirlerinin buldukları ülkede sahadan edindikleri ve ihracatınızı doğrudan etkileyebilecek güncel gelişmeler ve mevzuat değişikliklerine ilişkin notlara bu bölümde ulaşabilirsiniz.



Güncel Gelişmeler



Mevzuat Değişiklikleri



Ticaret Müşavirinden Notlar

Ticaret Müşavirlerinin buldukları ülkede sahadan edindikleri ve ihracatınızı doğrudan etkileyebilecek güncel gelişmeler ve mevzuat değişikliklerine ilişkin notlara bu bölümde ulaşabilirsiniz.

Güncel Gelişmeler

VW Kısmi Üretime Başladı

Hannover Ticaret Ataşeliği

Bilgi | 2020-04-21

VW'nin Çin'deki fabrikası 20/02/2020 tarihinden itibaren faaliyetine başlamıştır. VW, Avrupa çapındaki üretimine ilk olarak Slovakya'nın başkenti Bratislava'da 20/04/2020 tarihinde başlamıştır. VW, Almanya'da ise 8000 kişinin çalıştığı Zwickau fabrikasında 23/04/2020 tarihinde üretime başlayacaktır. Ancak işçilerin büyük çoğunluğunun 3 Mayıs 2020 tarihine kadar kısa çalışma uygulaması kapsamında olması nedeniyle üretim aşamalı olarak artırılabilecektir. Ayrıca, Chemnitz kentindeki motor fabrikası da 23/04/2020 tarihinde tekrar üretime geçecektir. VW'nin merkezi Wolfsburg'un yanı sıra Emden, Dresden ve Hannover kentlerindeki fabrikalar ise 27 Nisan tarihinden itibaren adım adım üretime geçecektir.

Gelişme Tarihi: 2020-04-21

Sonraki →

*Burada yer alan bilgiler T.C. Ticaret Bakanlığı Dış Temsilcilikler Yönetim Bilişim Sistemi tarafından sağlanmaktadır.



Mevzuat Değişiklikleri

5.4 Ülkenin İthalat Potansiyeline Göre Ürünler

Bu bölümde potansiyele göre sıralanmış sektörleri bulabilirsiniz. Listenin altında yer alan üç noktadan listenin devamını görüntüleyebilirsiniz. İlgilendiğiniz sektöre tıklayarak sektör içinde potansiyeli en yüksek ürünlere GTİP kodları ile birlikte sağ taraftan ulaşabilirsiniz. Ürün adını öğrenmek için kodun üzerine gelerek bilgilendirme kutusunun içeriğini okuyunuz. Bu bölümü görüntüleyebilmek için giriş yapmanız gerekmektedir.

Ülkenin İthalat Potansiyeline Göre Ürünler

Potansiyele göre sektörler

- 1 - İlaç ve Kimya
- 2 - Makine
- 3 - Demir-Çelik ve Metal
- 4 - Elektrik-Elektronik
- 5 - Tarım ve Hayvancılık
- 6 - Plastik ve Kauçuk

Sektör içinde potansiyeli en yüksek ürünler

721230	721050	721041
★★	★★★	★

1	GTİP 721050	998/1000	6	GTİP 731581	986/1000
2	GTİP 721230	998/1000	7	GTİP 721011	985/1000
3	GTİP 721041	993/1000	8	GTİP 750220	983/1000
4	GTİP 730423	990/1000	9	GTİP 730422	983/1000
5	GTİP 720610	987/1000	10	GTİP 730621	974/1000

731581 - Demir/çelikten destekli halkalı zincirler

① Potansiyel, ilgili ülkede seçilen sektörde yer alan ürünlere duyulan ihtiyacın büyüklüğünün 1000'lik skala üzerinden gösterilmesidir.

5.5 Stratejik Pazara Giriş Kriterleri



“Stratejik Pazara Giriş Kriterleri” bölümünde ilgili pazara girmek isteyen ihracatçıların göz önünde bulundurması gereken önemli noktalar sunulmaktadır. Bütün kriterleri görüntülemek için giriş yapılmalıdır. İlgili alana tıklayarak detayları görüntüleyebilirsiniz.

Stratejik Pazara Giriş Kriterleri






Anlaşmalar ve Vergiler	Standartlar ve Kurallar	Paketleme ve Etiketleme	Pazara Giriş Yolu	İş Kültürü
<p>Türkiye ile Azerbaycan arasında “Çifte Vergilendirmeyi Önleme” ve “Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması” ikili anlaşmaları yürürlüktedir. İki ülke arasında Serbest Ticaret Anlaşması veya Gümrük Birliği bulunmadığından Türkiye, petrol ve Bakü-Tiflis-Ceyhan boru hattı faaliyetleri hariç, ihraç ürünleri için diğer üçüncü ülkeler ile birlikte gümrük vergisine tabidir. Gümrük vergileri, ürün gruplarına göre, %0,5 - %1, %3, %10 ve %15 oranında uygulanmaktadır.</p> <p>Azerbaycan’da uygulanan gümrük vergisi ve ürün grupları ile ilgili bilgi almak için tıklayınız.</p> <p>Azerbaycan’da Katma Değer Vergisi standart oranı %18’dir. PSA ve HGA sahipleri anlaşmada belirtilen alanlarda KDV’den muaf tutulmakta, bunun yerine gelir vergisi ödenmektedir.</p> <p>Kurumlar Vergisi standart oranı %20’dir. Gelir Vergisi standart oranı %14’tür, petrol dışı sektörler için aylık 8.000 AZN’ye kadar gelirler 7 yıl vergiden muafır.</p>	<p>Azerbaycan’a radyoaktif madde, narkotik ve psiko-farmasötik ürünlerin ihraç edilmesi yasaktır. Petrol endüstrisi için kullanılan ateşli silahlar, patlayıcılar ve radyoaktif ekipmanların ihracatı için ise lisans alınması gerekmektedir. Alkol, tütün ürünleri, et bazı gıda ürünlerinin ihracatına miktar sınırlaması konulmuştur ve lisansa tabidir.</p> <p>Azerbaycan’a ihraç edilecek ürünler için uygulanan kurallara ulaşmak için tıklayınız.</p> <p>Azerbaycan’da Standartlar ve Kurallar</p>	<p>Azerbaycan’a ihraç edilecek ürünlerin paketlenmesi ve etiketlenmesinde Azerice kullanılmalıdır. Ayrıca, paketlerin üzerinde yer alan yazıların ve etiketlemelerin ülkede yaygın olarak kullanılan Rusça’ya çevirisinin yapılması da faydalı olacaktır.</p> <p>Azerbaycan Cumhuriyeti gümrük yetkililerinin talebi üzerine, malları Azerbaycan Cumhuriyeti gümrük sınırından taşıyan kişi, deponun sahibi veya mal ve taşıma araçları konusunda yetki sahibi kişi paketlenmeden ve etiketlenmeden</p>	<p>Acenteler ve distribütörler: Yerel acenteler veya distribütörler kullanmak, Azericenin işletmelerin ana dili olması ve dilde akıcılığın yerel ortaklar kullanırken büyük bir avantaj yaratması açısından etkili pazara giriş yoludur. Azeri yasası ile farklılıklardan etkilenmemek açısından ticaret sözleşmesi yapmadan önce vergi ve hukuk danışmanı ile görüşülmesi önerilmektedir.</p> <p>Doğrudan satış: Türkiye ile coğrafi yakınlığı sebebiyle Azerbaycan pazarına Haber, İhtis ve Satış</p>	<p>Azerice (Azeri), Azerbaycan’ın resmi iş dilidir, ancak Rusça da yaygın olarak konuşulmaktadır.</p> <p>Hiyerarşik bir toplum düzenine sahip olan Azerbaycan’da kararlar üst yönetim tarafından alınabilmektedir. Daha alt pozisyonda çalışan kişiler, toplantılar sırasında şirketi temsil edebilmektedir, ancak karar verme yetkisine sahip değildir. Çalışan kesiminin yaş limiti erkeklerde 16-65, kadınlarda 16-60’dır. Faal nüfus yaşının (çalışma yaşı) dışında çalışan çok az kişiye rastlanmaktadır.</p> <p>Azerbaycan’da İş Kültürü</p>

5.6 İkili Anlaşmalar

“İkili Anlaşmalar” bölümünde ülkeyle yapılan anlaşmaları görebilirsiniz. “Detay Görüntüle” linkine tıklayarak anlaşma detaylarını içeren Ticaret Bakanlığı resmi web sitesine yönlendirilirsiniz.

İkili Anlaşmalar

İki ülke arasında yapılan ticari anlaşmalar gerek vergiler gerekse gümrük uygulamaları bakımından ihracatta büyük önem taşımaktadır. Anlaşma metinlerine detay görüntüle butonunundan ulaşabilirsiniz.

				
Serbest Ticaret Anlaşması	Bölgesel Ticaret Anlaşması	Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması	Tercihli Ticaret Anlaşması	Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması

[Detay Görüntüle →](#)


5.7 Ülkedeki Teknik Engeller





Bu bölümünde yer alan her bir kutuya tıklayarak kurumların iletişim bilgilerine, mevzuat bilgilerinin yer aldığı internet adreslerine, ihracatta zorunlu belgeler bilgilerine ve ürün güvenliği denetimi detaylarına ulaşabilirsiniz.


Ülkedeki Teknik Engeller

Ülkelerin farklı teknik düzenlemeleri, test ve belgelendirme işlemleri hakkında bilgi edinmek ve ihracat öncesi dönemde varsa teknik engellere yönelik önlem almak ihracatınızı geliştirmek için kritik öneme sahiptir. Aşağıda teknikengel.gov.tr adresi kaynak alınarak hazırlanan bilgileri görüntüleyebilirsiniz.

 Ülkedeki yetkili kurum ve kuruluşlar ile iletişim bilgileri

 Ülkedeki ilgili mevzuat ve mevzuata ulaşılacak internet adresleri

 Ülkeye ihracatta zorunlu belgeler

 Ülkede ürün güvenliği denetimleri


5.8 Ülke Haberleri

Ülkeyle ilgili ticari hayattan ve sektörlerden haberleri bulabilirsiniz. Haberin üzerine tıkladığınızda haberin detaylarına ulaşabilir, “Daha Fazla Haber Görüntüle” linkine tıkladığınızda ise ilgili tüm haberleri görüntüleyebilirsiniz.

“Yaklaşan Etkinlikler” bölümünde ise o ülkede gerçekleştirilecek fuarları tarihleriyle birlikte görüntüleyebilirsiniz. Ülkede yapılacak tüm etkinliklere ulaşmak için “Daha Fazla Etkinlik Görüntüle” linkine tıklayabilirsiniz.


Ülke Haberleri

Türkiye-Almanya İşbirliği 07/11/2020
Bursa, Almanya ile işbirliğine hazır
Muammer İRTEM/BURSA,(DHA)-BURSA Büyükşehir Belediye Başkanı Alınur Aktaş, Almanya'nın İstanbul'dan sonra en çok yatırım yaptığı şehrin Bursa...




[Diğer Haberler](#)

Almanya Dış Ticaret 07/11/2020
Almanya'da ihracat artışı beklentileri karşılamadı
Almanya'da ihracat rakamları piyasa beklentilerini karşılayacak kadar artış göstermedi.



[Diğer Haberler](#)

Almanya Ekonomisi 07/10/2020
Almanya'da yatırımcı ve analistlerin



Yaklaşan Etkinlikler

MUNICH FABRIC START 2020- II Almanya	01 Eylül
KIND & JUGEND 2020 Almanya	17 Eylül
KIND & JUGEND 2020 Almanya	17 Eylül
BEAUTY DÜSSELDORF 2020 Almanya	18 Eylül



5.9 Ticaret Müşavirliklerimiz ve Ataşeliklerimiz

Ülke sayfasının en alt kısmında “Ticaret Müşavirliklerimiz ve Ataşeliklerimiz” adlı bölüm görüntülenir. Burada ilgili ülkede görev yapan temsilcilerimize ulaşabileceğiniz iletişim bilgileri gösterilmektedir.

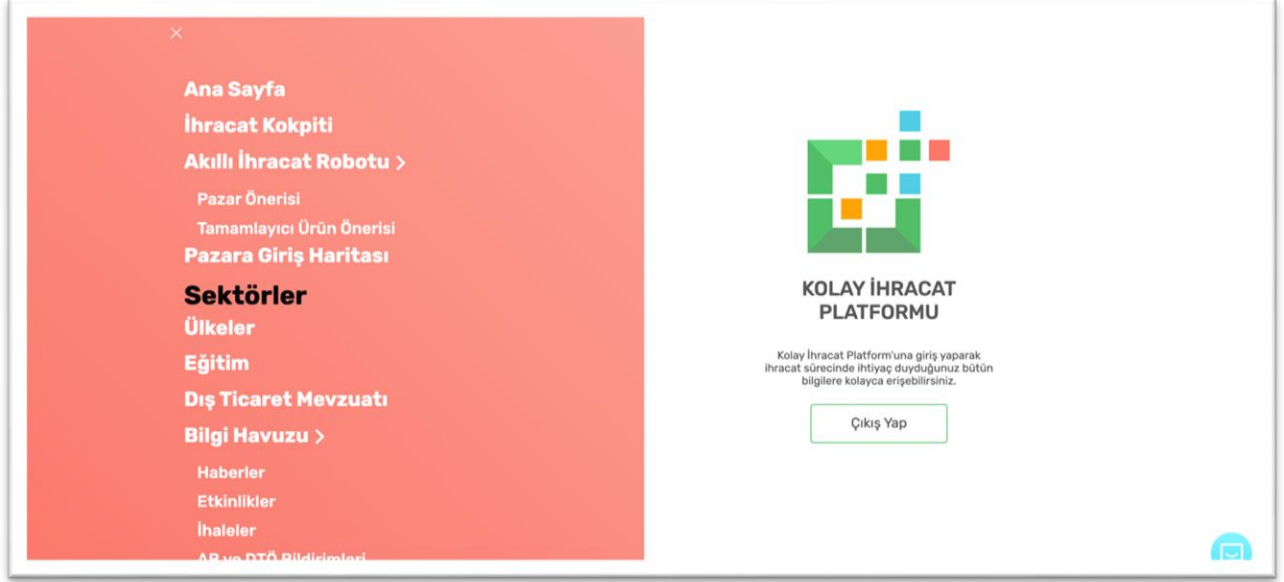
Ticaret Müşavirliklerimiz ve Ataşeliklerimiz

<p>BAKÜ BÜYÜKELÇİLİĞİ</p> <p>Ahmet ERDAL</p> <p>Ticaret Başmüşaviri</p> <p>Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor Samed Vurgun Küçesi No: 134 BAKU / AZERBAIJAN</p> <p>✉ baku@ticaret.gov.tr</p> <p>☎ 00 99 412 441 39 68</p> <p>☎ (IP Tel) 0 312 204 83 39</p> <p>☎ (Fax) 00 99 412 441 39 06</p>	<p>BAKÜ BÜYÜKELÇİLİĞİ</p> <p>Eser ÇENGEL</p> <p>Gümrük Müşaviri</p> <p>Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor Samed Vurgun Küçesi No: 134 BAKU / AZERBAIJAN</p> <p>✉ baku@ticaret.gov.tr</p> <p>☎ 00 99 412 441 39 68</p> <p>☎ (IP Tel) 0 312 204 83 39</p> <p>☎ (Fax) 00 99 412 441 39 06</p>	<p>BAKÜ BÜYÜKELÇİLİĞİ</p> <p>Ahmet ATAKER</p> <p>Ticaret Müşaviri</p> <p>Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor Samed Vurgun Küçesi No: 134 BAKU / AZERBAIJAN</p> <p>✉ baku@ticaret.gov.tr</p> <p>☎ 00 99 412 441 39 68</p> <p>☎ (IP Tel) 0 312 204 83 39</p> <p>☎ (Fax) 00 99 412 441 39 06</p>
---	---	---

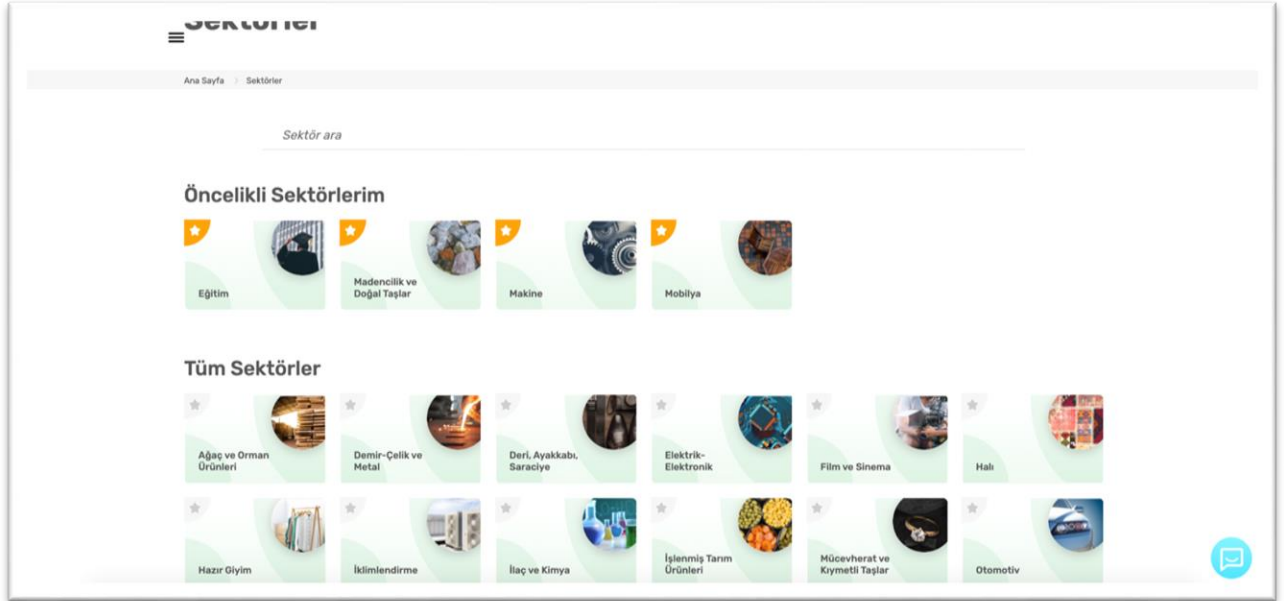


6. Sektör Sayfası

Kolay İhracat Platformu açılış sayfasının sol üstünde bulunan menü butonuna tıklayınız. Açılan menüde “Sektörler” başlığının üzerine tıkladığınızda sektörlerin listelendiği sayfaya erişebilirsiniz.



Platforma giriş yaparak ülke liste sayfasının görüntülenmesi durumunda, kayıt sırasında seçilen “Öncelikli Sektörlerim” sayfanın üst kısmında gösterilmektedir. Giriş yapılmadan erişim sağlanması durumunda “Öncelikli Sektörlerim” bölümüne erişim sağlanamaz.



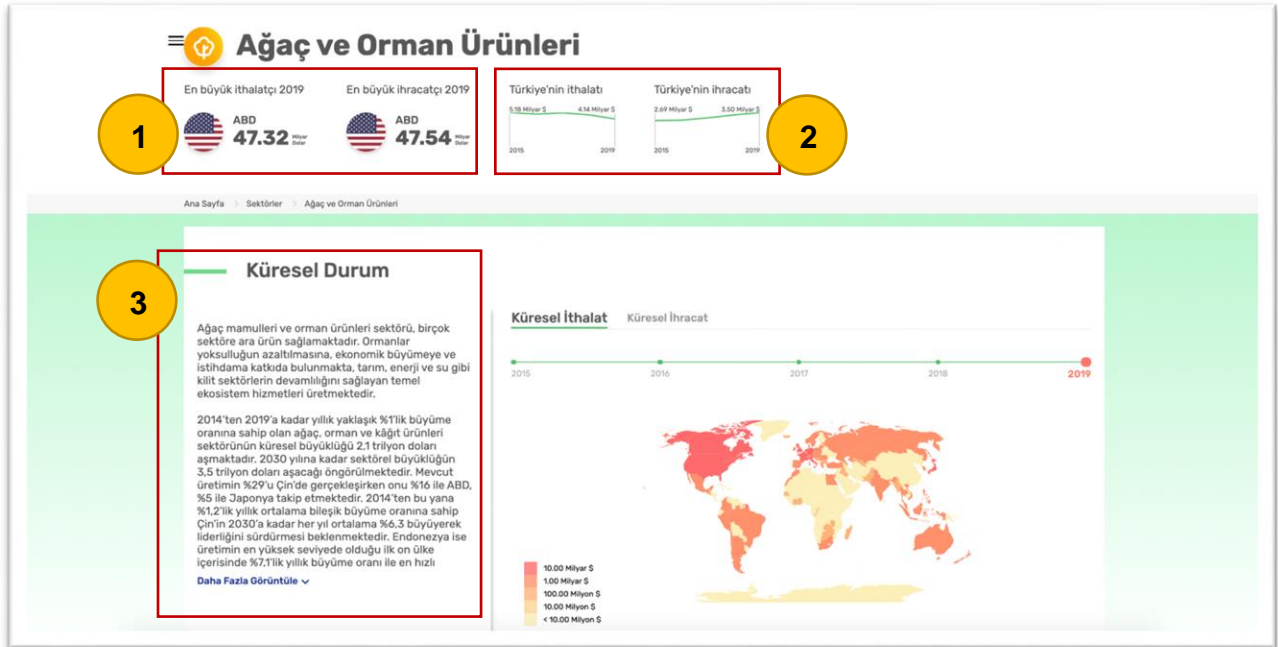
Sisteme giriş yapıldıktan sonra, “Öncelikli Sektörlerim” bölümündeki tercihler değiştirilmek istendiğinde, İhracat Kokpiti→Ayarlar→İlgilendiğiniz Sektörler yolu izlenerek veya Sektörler sayfasında ilgilenilen sektör kutusunun üzerindeki “Yıldız” ikonuna tıklanarak değişim işlemi gerçekleştirilebilir.

İlgilenilen sektör kutusunun üzerine tıklayarak sektör detay sayfasına erişebilirsiniz.

6.1 Küresel Durum

Sektör detay sayfasında seçilen sektörün 2019 yılı için, en büyük ithalatçısı ve ihracatçısı ve bu işlemlerin mali büyüklükleri sol üst köşede gösterilir (1. Numaralı alana bakınız). Türkiye’nin seçilen sektördeki, yıllara göre ithalat ve ihracat miktarları da bu sayfadan görüntülenebilir. (2. Numaralı alana bakınız)

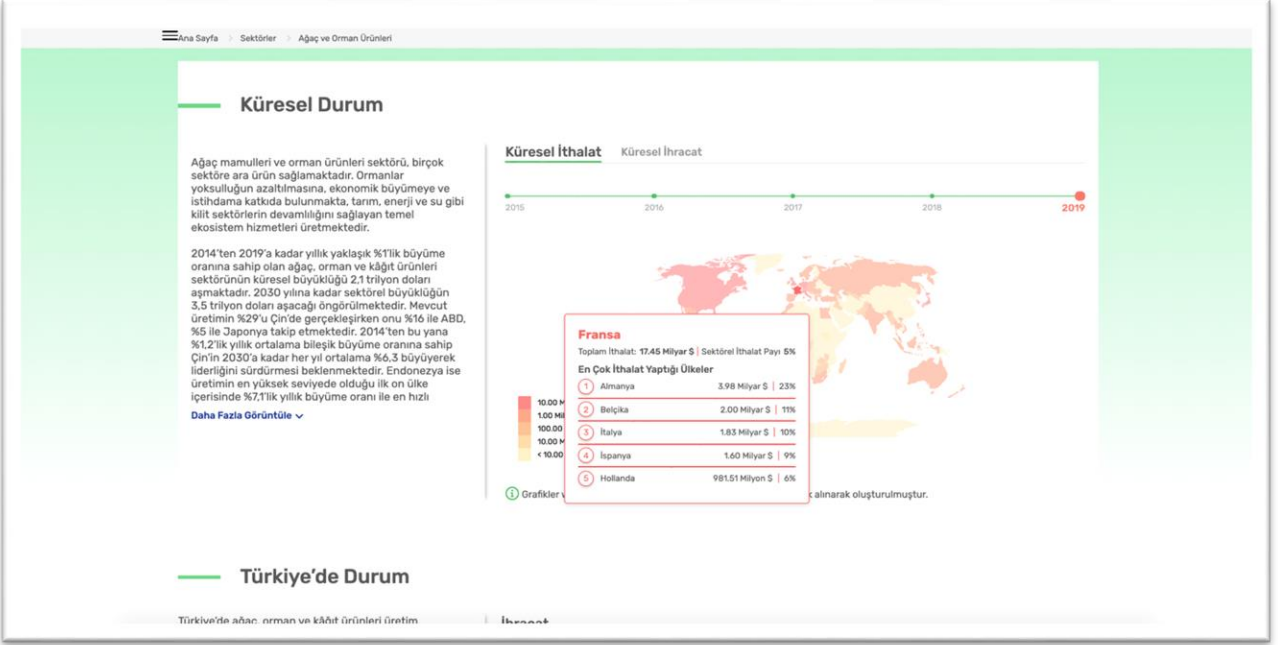
İhracatçılarımız için seçilen sektörün küresel durumu hakkında bilgilendirme metni hazırlanmıştır. (3. Numaralı alana bakınız) Metnin son kısmında bulunan “Daha Fazla Görüntüle” butonuna tıklanarak metnin tamamı görüntülenebilir.



İhracatçılarımızı sektör dinamikleri konusunda bilgilendirmek ve karar alma aşamasında ihracatçımızı desteklemek amacıyla son 5 senenin “Küresel İthalat” ve “Küresel İhracat” verileri bir araya getirilmiştir.

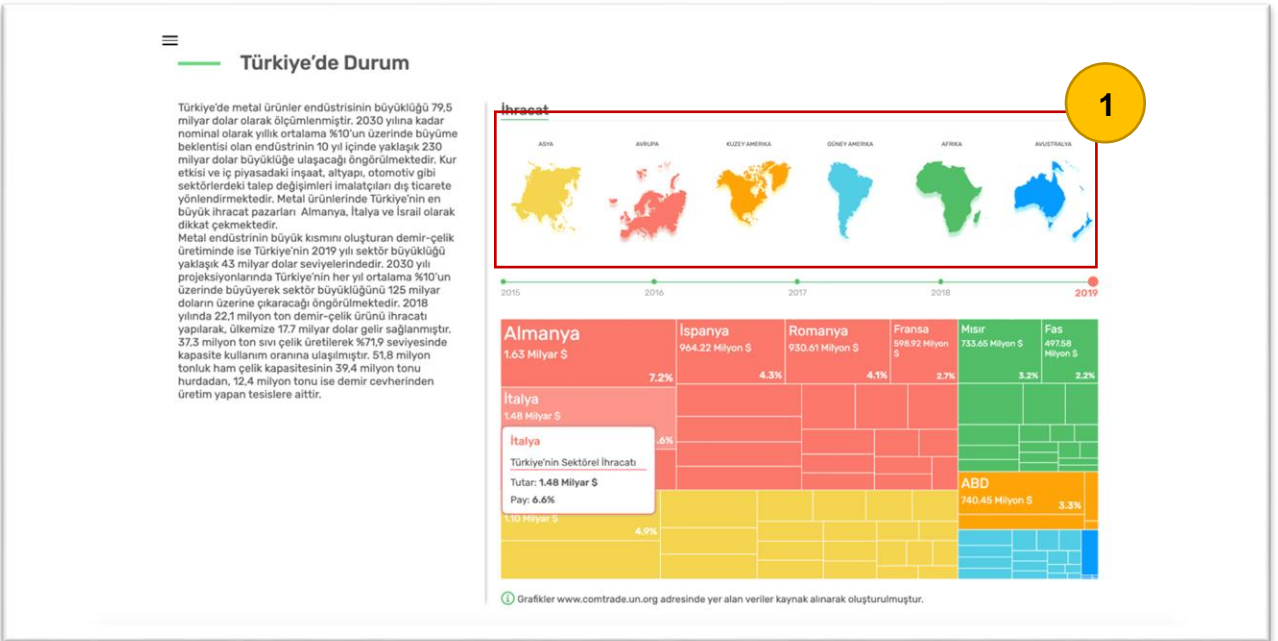
İthalat - ihracat ve yıl seçimi yaparak harita üzerinde gösterilen verilerin güncellenmesini sağlayabilir ve farenez ile dünya haritasındaki ülkeler üzerine gelerek ilgili ülkenin o yıla ait verilerini görüntüleyebilirsiniz.





6.2 Türkiye'de Durum

İlgilendiğiniz sektörün Türkiye'deki durumuna, kıta, ülke ve yıl kırılımlarına göre ihracat tutarlarına sektör detay sayfasından ulaşabilirsiniz. Seçtiğiniz kıtalardaki verileri görüntülemek için ilgili kıtayı fare ile seçerek pasifleştirebilirsiniz. Pasifleşen kıtalar gri renk alırlar. (1. Numaralı alan)



Yıl ve kıta seçimi yapıldıktan sonra grafikteki veriler güncellenir. Grafik üzerinde yer alan her bir kutu bir ülkeyi temsil etmektedir. Fareniz ile kutunun üzerine geldiğinizde seçilen yıl için, Türkiye'nin o ülkeye yapmış olduğu sektörel ihracat tutarını dolar cinsinden görüntüleyebilirsiniz. Kutuların renkleri ise buldukları kıtalara göre değişmektedir. Renk ve kıta eşleşmesi grafiğin üst tarafında gösterilmektedir.

6.3 Sektöre yön veren global trendler

Sektöre yön veren global trendler bölümü, ihracatçıları sektörün dinamiklerinden ve küresel gelişmelerden haberdar etmek için hazırlanmıştır. İhracatçılarımız bu bölümdeki bilgilendirme metinlerini okuyarak ihracat kararını alırken nelere dikkat etmeleri gerektiğini ve stratejilerini nasıl oluşturmaları gerektiğiyle ilgili bilgiler edinebilir.

Trendler arasında geçiş yapmak için, farenizi kullanarak ilgili alana tıklamanız yeterlidir.

Sektöre yön veren global trendler

Ticaret savaşları

ABD ve Çin arasında devam eden ticaret savaşları sadece iki ülkeyi değil tüm dünyayı etkilemektedir. ABD'deki kereste üreticilerinin birincil ihracat pazarı olan Çin'de ticaret savaşları dolayısıyla tedarik zinciri başta olmak üzere birçok bölümde problemler/aksaklıklar yaşanmaktadır. En büyük payıya sahip iki ülke arasındaki ticaret savaşları ağaç mamullerinde de etkisi hissettirmekle beraber diğer ülkeler için fırsatlar ve tehditler oluşturabilmektedir. Dünyanın önemli mobilya üreticisi bir şirket, sayet ABD'den ithal ettiği ürüne ikame olabilecek başka bir tedarikçi bulamazsa iş kapatmaya kadar varan sonuçların doğabileceğini belirtmektedir.

Ticaret savaşlarının dolaylı bir etkisinin ise Amazon ormanları üzerinde olması beklenmektedir. Karşılıklı uygulanan gümrük vergilerindeki artış dolayısıyla rekabet avantajı kaybolmakta ve Çin yeni pazarlar arayışına girmektedir. Potansiyel olarak Amazon ormanlarından bu talebin karşlanması durumunda Amazon'un hâlihazırda büyük çaplı ormansızlaşmasının, iklim değişikliğini azaltmak ve biyolojik çeşitliliği korumak için küresel girişimler üzerinde derin etkileri olacaktır.

ABD'nin ve Çin'in bu süreç içinde karşılıklı hamyelerinin, kural bazlı ticaret düzenini genel anlamda nasıl etkileyeceği konusu önemlidir. Dünyanın en büyük iki ekonomisi ve ilk iki ihracatçısı arasındaki ticaret savaşının, Türkiye'nin uluslararası ticaretine otası yansımaları da incelenmelidir. Özellikle karşılıklı yapılan hamyelerin tarafların öngördüğü önlemlerin ve/veya yaptırımların incelenmesi gerekmektedir, daha sonra bu hamyelerin uluslararası ticaret düzenini ve Türkiye'deki sektör

Çevresel düzenlemeler ve politikalar

Ağaç ve kâğıt ürünleri tüketimindeki artış, ormancılık faaliyetlerinin sürdürülebilirliği için orman sertifikasyon sisteminin gelişmesine neden olmuştur. Orman sertifikasyonunun temel amacı ormanların korunmasını teşvik etmektedir. Orman sertifikasyonu ile ormanların yetiştirilmesinden üretilen ürünün kullanım aşamalarına kadar geniş kapsamda çalışmalar yapılmaktadır. Orman sahiplerinin sertifika alma zorunluluğu bulunmaması beraber sertifikasyon ürünlerin satışında etkili olmaktadır. Dünya genelinde birçok orman sertifikasyon sistemi yer almaktadır. Bunlara örnek olarak, 1993 yılında kullanıma giren Orman Yönetim Konseyi (FSC) sertifikası verilebilir. FSC dünya genelindeki ilk uluslararası sertifika olmakla beraber Dünya Doğayı Koruma Vakfı (WWF) tarafından da kabul görmektedir. Bir diğer geçerliliği yüksek olan sertifika sistemi ise Plan-Azamiya Orman

Sürdürülebilirlik

Birleşmiş Milletler 2030 yılına kadar 17 tane sürdürülebilir kalkınma amacı belirlemiştir. Bu amaçlar içerisinde orman ürünleri de yer almakta olup bu hususta Birleşmiş Milletler, karasal ekosistemlerin sürdürülebilir kullanımını korumak, geri yüklemek ve teşvik etmek, ormanları sürdürülebilir bir şekilde yönetmek, çöleyle mücadele etmek ve arazi bozulmasını ve biyolojik çeşitlilik kaybını durdurmak konularını önceliklendirmiştir.

Korunan alanların kapsadığı her bir hektar biyolojik çeşitlilik alanının küresel ortalama yüzdesi, karasal alanlar için 2000'de %33,1 iken 2018'de %46,1'e, tatlı su alanları için 2000'de %30,5 iken 2018'de %43,2'ye ve dağlık alanlar için 2000'de %32,9 iken 2018'de %44,7'ye çıkmıştır.

Ormanlar; sel, kuraklık, toprak kayması gibi birçok doğal afet riskini azaltmada önemli bir rolde sahiptir.



6.4 Sektör İçinde Potansiyeli En Yüksek Ülkeler

Sektör içinde potansiyeli en yüksek ülkeler bölümünde hangi ürünü hangi ülkeye ihraç edilmesi gerektiğiyle ilgili bilgilendirilme yapılması amaçlanmıştır.




GTİP kodunu girildikten sonra “GTİP gir, potansiyeli görüntüle” butonuna tıklanarak, o ürün için potansiyeli en yüksek 10 ülke listelenebilir.

Sektör İçinde Potansiyeli En Yüksek Ülkeler

460211 - Bambu; sepetçi ve hasırçı

GTİP arama için Ticaret Bakanlığı Tarife Arama Motoru (TARA) altyapısı kullanılmaktadır.

GTİP gir, potansiyeli görüntüle

		
Almanya	ABD	Irak
★★	★★★	★

1	ABD	65/100	6	Libya	33/100
2	Almanya	47/100	7	Gürcistan	33/100
3	Irak	40/100	8	Romanya	32/100
4	Fransa	35/100	9	İran	32/100
5	Suudi Arabistan	33/100	10	Bosna Hersek	31/100

Firmanıza özgü potansiyel ülkeler için Akıllı İhracat Robotu'nu kullanabilirsiniz.




6.5 Akıllı İhracat Robotu ile İhracatınıza Yön Verin

Akıllı İhracat Robotu ile ihracat stratejilerini kolaylıkla belirlenebilir. Eğer daha önce belirlenen bir pazarla ilgili bilgi alınmak isteniyorsa “Kendi Pazarımı Kendim Seçmek İstiyorum” butonuna tıklanarak Pazara Giriş Haritası sayfasına erişim sağlanabilir.

Eğer henüz Pazar seçimi yapılmamışsa, “Akıllı İhracat Robotu Pazar Önersin” butonuna tıklanarak Akıllı İhracat Robotu sayfasına erişim sağlanabilir.

Akıllı İhracat Robotu ile İhracatınıza Yön Verin



- Size Özel Hedef Pazar Önerisi**
Şirket geçmişinize ve ihracat tercihlerinize göre size özel hedef pazarlar sunan Akıllı İhracat Robotu
- İthalatçı Listesi**
Hedef pazarınızda faaliyet gösteren potansiyel ithalatçıların listesi
- Gümrük Vergisi Oranları**
Hedef pazarda sizin ürünüze uygulanan gümrük vergisi oranları ve gümrük şartları
- Ticaret Anlaşmaları**
İkili anlaşmalara ait detaylar ve dokümanlar

[Akıllı İhracat Robotu Pazar Önersin](#) [Kendi Pazarımı Seçmek İstiyorum](#)

6.6 İhaleler

İlgilendiğiniz sektör sayfalarında, ilgili sektör için yapılması planlanan ihaleleri görüntüleyebilirsiniz.



☰ Ticari Fırsatlar/ İhaleler



İsviçre

19
Şubat
Son Başvuru

Provision Of
University Of Zurich
New Building...

HOCHBAUAMT
rhea.lesniak@bd.zh.ch



Ruanda

24
Şubat
Son Başvuru

Purchase Of
Antivirus, Spare
Parts Of Various It ...

MINISTRY OF ICT AND
INNOVATION (MINICT)



İrlanda

27
Şubat
Son Başvuru

Prior Information
Notice For Ambient
Goods For The Irish...

THE OFFICE OF
GOVERNMENT
PROCUREMENT



Norveç

26
Şubat
Son Başvuru

Procurement Of Pcs
And Mobile Units For
Bergen Municipalit...

BERGEN KOMMUNE



İngiltere

26
Şubat
Son Başvuru

Provision Of It
Managed Services
From March 1 2021

GENERAL PHARMACEUTICAL
COUNCIL
procurement@pharmacyreg
ulation.org



İngiltere

28
Şubat
Son Başvuru

Support Weapons
Enhanced Sighting
Systems (swess)...

MINISTRY OF DEFENCE,
LAND EQUIPMENT,
DISMOUNTED CLOSE...
emily.wolfe100@mod.gov.uk



6.7 Güncel

Bu bölümde sektör hakkında güncel gelişmeleri içeren haberler ve sektöre özel yaklaşan etkinlikler yer almaktadır.

Haberlerin üzerine tıklanarak haber detay sayfalarına ve “Daha Fazla Haber Görüntüle” butonuna tıklanarak “Haberler” sayfasına erişim sağlanabilir.

“Daha Fazla Etkinlik Görüntüle” butonuna tıklanarak “Etkinlik” sayfasına geçiş yapılabilir.

Güncel

BAİB'in haziran ihracatı yüzde 32 arttı
Batı Akdeniz ihracatçılar Birliği'nde (BAİB) haziran ayı ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 32 artarken, yılın ilk yansında toplam ihracat yüzde 5.13 düştü.

Adana'dan Orta Doğu ve Afrika'ya el işlemeli klasik mobilya ihracatı
Adana'da ürettiği el işlemeli klasik mobilyayı Orta Doğu ve Afrika'ya satan firma, Avrupa pazarına açılmayı hedefliyor.

Orman köylüsüne bu yıl 202 milyon lira destek sağlanacak
Orman Genel Müdürü Karacabey, yeni normalleşme kararları kapsamında orman köylerindeki çalışmaların yoğunlaştırılacağını belirterek, "Orman köylerimizizin...

Yaklaşan Etkinlikler

ISOT - International Stationery & Office Products Fair Tokyo
Japonya
02 Eylül

WOODSHOW-DUBAI INTERNATIONAL WOOD & WOOD MACHINERY SHOW
Birleşik Arap Emirlikleri
07 Eylül

Indonesia International Book Fair
Endonezya
09 Eylül

[Daha Fazla Etkinlik Görüntüle →](#)

[Daha Fazla Haber Görüntüle →](#)



Sektörler sayfasına hizmet de sektörleri eklenmiştir. Hizmet sektörü sayfalarının en üstünde, sektörün küresel durumunun anlatıldığı “Küresel Durum” bulunmaktadır.

Eğitim

Ana Sayfa > Sektörler > Eğitim

Küresel Durum

Bilgi teknolojileri, yönetim, yaşam boyu öğrenme, e-öğrenme gibi kavramların eğitim hayatına girmesi ile eğitim sektörü de çağın gereksinimlerine göre değişmekte ve dönüşümünü sürdürmektedir. Teknolojik altyapılardaki gelişmeler sayesinde artan küreselleşme etkisi ile bu dönüşüm, hızla tüm dünyaya yayılmaktadır.

Eğitim sektöründe, kişi başına düşen GSYH ve demografik özellikler belirleyici rol oynamaktadır. Bu bağlamda Asya Pasifik bölgesi eğitim sektöründeki nominal büyüklükte lider konumdadır. Gelişmiş ülkelerin birçoğunda nüfusun yaşlanması sonucu eğitim sektöründeki büyüme sınırlı kalırken, gelişmekte olan ülkelere eğitim sektörü için birer avantaj olan genç nüfus ve görece yüksek nüfus artış oranları büyüme potansiyelini sürdürülebilir kılmaktadır.

Dünya çapında eğitim olanaklarına erişim, gelişmeye ve yayılmaya devam etmektedir. Özellikle gelişen teknolojiler ile her yaşta nüfus yüksek eğitim kurumlarının derslerime çevrim içi mecralar ile katılabilmektedir. Öte yandan eğitim sektörü sadece teorik bilgi ile sınırlı kalmayarak iş dünyası ile işbirliklerini de güçlendirmektedir.

Rakamlar açısından küresel GSYH'nin %4,6'sını oluşturan 3,9 trilyon dolarlık bir endüstri olan eğitim sektöründeki en büyük pazar yaklaşık 900 milyar dolar ile Çin olurken ikinci sırada ise 360 milyar dolar ile ABD yer almaktadır.

Sektöre yön veren global trendler bölümü, ihracatçıları sektörün dinamiklerinden ve küresel gelişmelerden haberdar etmek için hazırlanmıştır. İhracatçılarımız bu bölümdeki bilgilendirme metinlerini okuyarak ihracat kararını alırken nelere dikkat etmeleri gerektiğini ve stratejilerini nasıl oluşturmaları gerektiğiyle ilgili bilgiler edinebilir.

Trendler arasında geçiş yapmak için, fareinizi kullanarak ilgili alana tıklamanız yeterlidir.

Türkiye'de Durum

Türkiye uluslararası öğrenciler için cazibe noktası olmaktadır. Yükseköğretimde 2018 yılında yaklaşık 150 bin öğrenci bulunurken öğrenci sayısı geçmiş beş yılda yıllık ortalama %28 artmıştır. 2023 vizyonu ile uluslararası öğrencilere yönelik kontenjan sınırlaması kaldırılmış olup, öğrenim gören uluslararası öğrenci sayısının 350 bine ulaşması hedeflenmektedir.

Sektöre yön veren global trendler

Eğitim teknolojileri	Demografik değişimler	Kitlelesel Çevrim İçi Açık Dersler (MOOC)
<p>Yeni eğitim teknolojileri, online eğitim kanalları yaratmış olup, üniversitelerin klasik eğitim, öğretim ve yönetim süreçlerini her geçen gün değişime zorlamaktadır. Teknoloji, dünyayı bütünleştirmeye ve değiştirmeye devam ederken, eğitim tarzları da zamanla değişmektedir. Analitik araçların kullanımı ile öğrenim yönetimi sistemleri (LMS) ve öğrenci bilgi hizmetleri tarafından toplanan veriler, öğrenci davranışları hakkında öngörülere dönüştürülerek yine öğrenci bazında ihtiyaçları tespit eden sistemler kurgulanmaktadır.</p> <p>Eğitimdeki teknoloji kullanımı dört paydaş ile açıklanabilmektedir:</p> <p>Okullar, dizüstü bilgisayar, tablet ve eğitimsel yazılımlar ile hızlı ve kolay şekilde uzmanlarla bağlantı sağlayabilmektedir.</p>	<p>Gelişmiş ülkelerin birçoğunda nüfusun yaşlanması sonucu eğitim sektöründe büyüme sınırlı kalırken gelişmekte olan ülkelere, genç nüfusun avantajını kullanmaktadır. Günümüzde, küresel ölçekte ortalama insan ömrü arttıkça doğurganlık oranı azalmaktadır. Bu iki faktör göz önüne alındığında dünyay genelinde genç nüfus (15-24 yaş arası) sayısında düşüş öngörülmektedir. Araştırmalara göre Afrika, 2025 yılında bu durumunu...</p>	<p>Coursera, Udeemy veya edX gibi "Kitlelesel Çevrim İçi Açık Dersler" (Massive Online Open Courses - MOOC), akıllı telefonlar aracılığıyla etkili ve kolayca erişilebilir oldukları için eğitim ortamının kalıcı bir parçası haline gelmektedir. Bu platformlar aracılığıyla ihtiyaca yönelik eğitim sağlanarak kişiselleştirilmiş bir hizmet sunulabilmektedir.</p>



Hizmet sektörü sayfasının en alt bölümünde, detay sayfasını görüntülediğiniz sektör için planlanan ihaleleri görüntüleyebileceğiniz “İhaleleri Görüntüle” butonu yer almaktadır.

Bu alanın altında güncel gelişmeleri içeren haberler ve sektöre özel yaklaşan etkinlikler yer almaktadır.

Haberlerin üzerine tıklanarak haber detay sayfalarına ve “Daha Fazla Haber Görüntüle” butonuna tıklanarak “Haberler” sayfasına erişim sağlanabilir.

“Diğer Etkinlikleri Görüntüle” butonuna tıklanarak “Etkinlik” sayfasına geçiş yapılabilir.

The screenshot displays the website interface for the Ministry of Trade. At the top, there is a green banner with a magnifying glass icon and the text: "Sektörünüzdeki potansiyel fırsatları yakalamak için ihaleleri görüntüleyebilirsiniz." (You can view tenders to take advantage of potential opportunities in your sector.) A green button labeled "İhaleleri Görüntüle" (View Tenders) is positioned to the right.

Below the banner, the "Sektör Haberleri" (Sector News) section is visible. It contains two news items:

- Diş ticareti geliştirmek için eğitimde iş birliği** (Cooperation in education to develop trade). The text mentions the Ministry of Trade and the Ministry of National Education, and the signing of a protocol. A "Detay" (Details) button is present.
- Bakan Selçuk, yabancı mevkidaşlarıyla Covid-19 sürecinde Türkiye'nin eğitim modelini paylaştı** (Minister Selçuk shared Turkey's education model with foreign counterparts during the Covid-19 process). The text mentions the Ministry of National Education and the EBA platform. A "Detay" (Details) button is present.

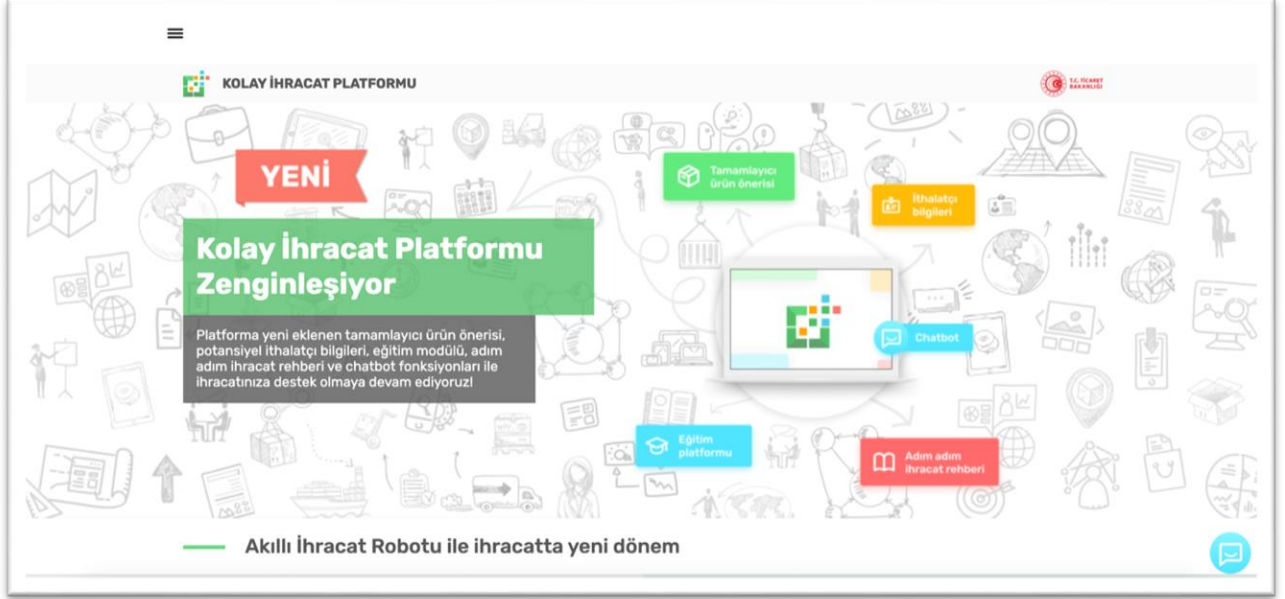
To the right of the news items is the "Yaklaşan Etkinlikler" (Upcoming Activities) section. It features a circular icon with various symbols and the text: "Yaklaşan etkinlik bulunmamaktadır." (No upcoming activities found.) Below this, a blue button labeled "Diğer Etkinlikleri Görüntüle →" (View Other Activities →) is visible.

The website footer includes the T.C. Ticaret Bakanlığı logo and the text: "Tüm Hakları Saklıdır | www.kolayihracat.gov.tr | www.ticaret.gov.tr".

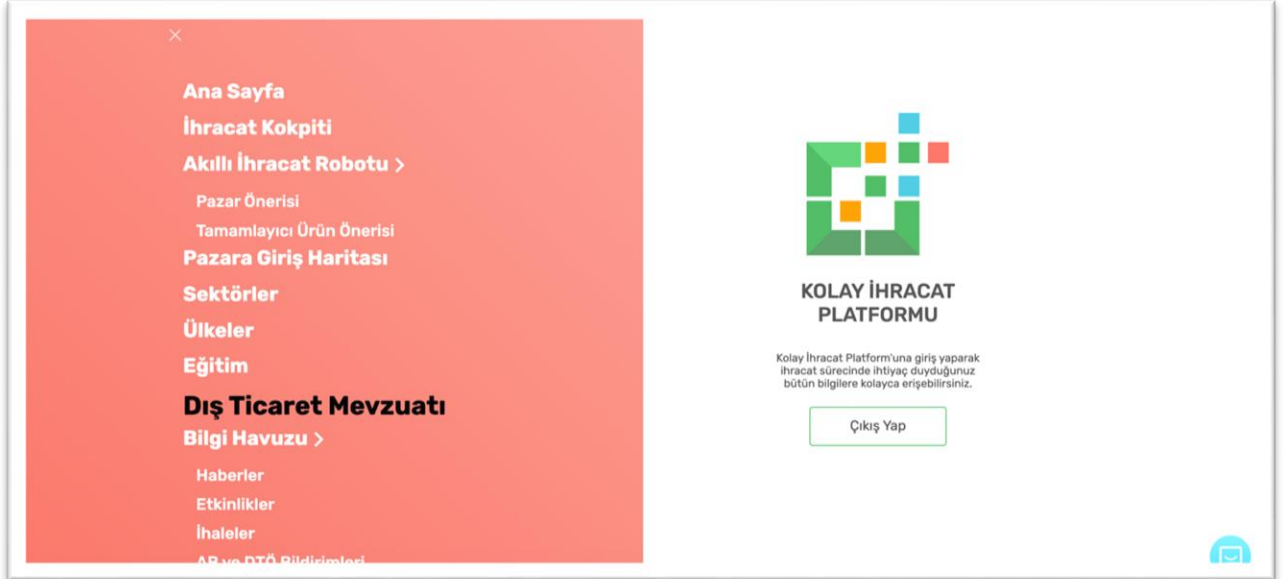


7. Mevzuat Sayfası

“Dış Ticaret Mevzuatı” sayfasına erişmek için Kolay İhracat Platformu açılış sayfasının sol üstünde bulunan menü butonuna tıklayınız.

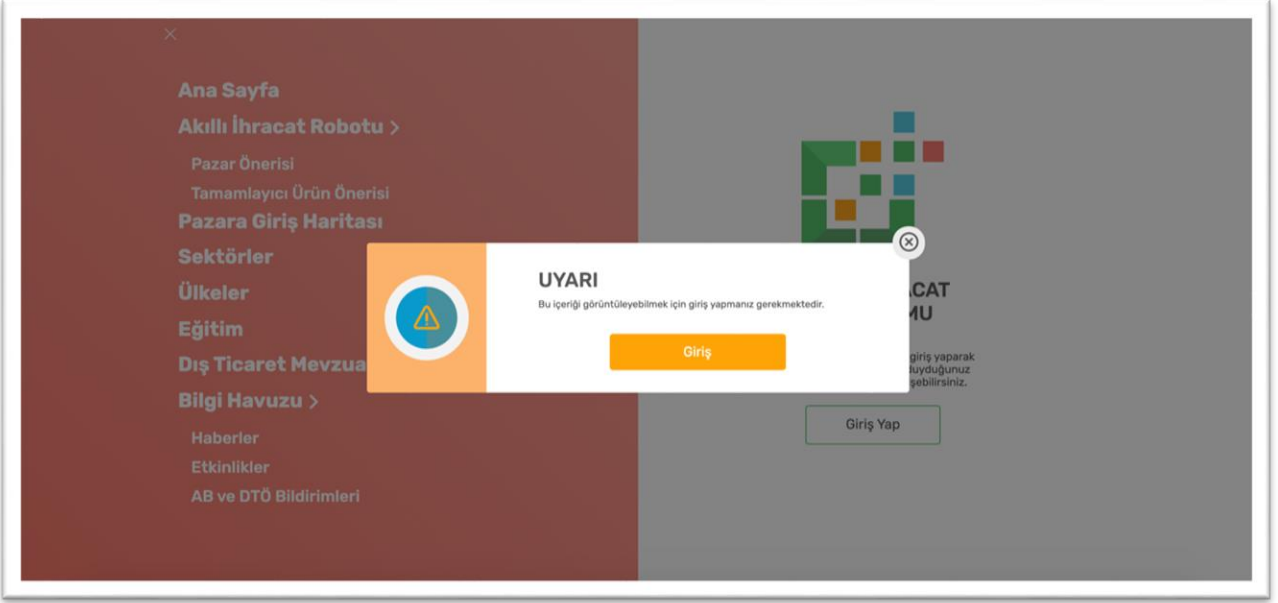


Açılan menüde “Dış Ticaret Mevzuatı”na tıklayınız.

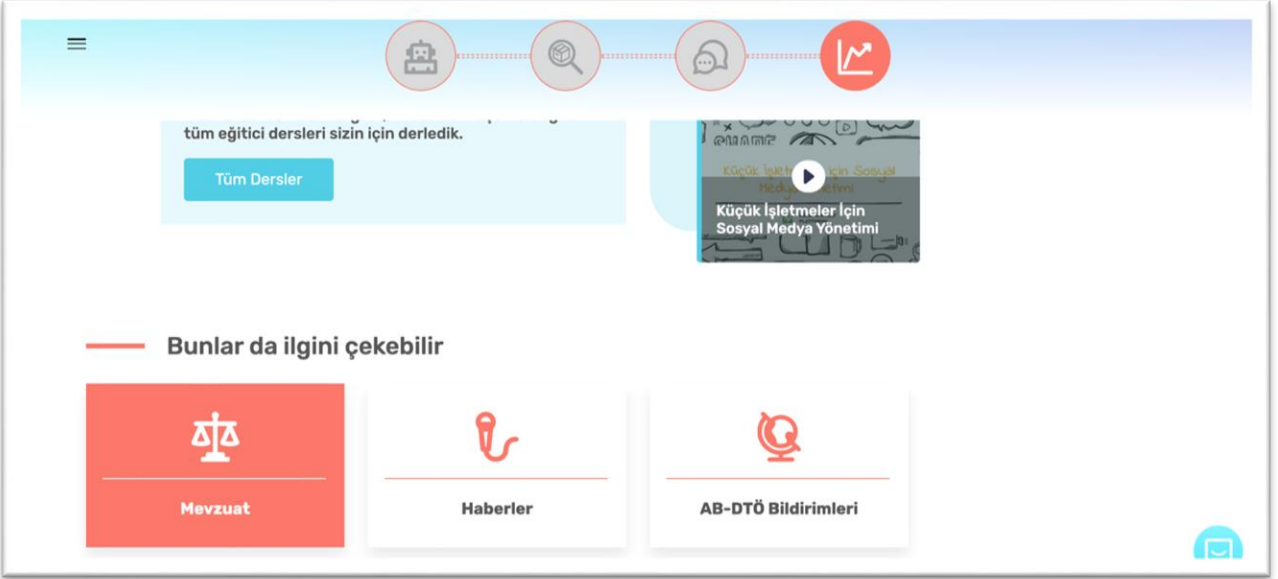


Mevzuat modülüne erişim için giriş yapılması gerekmektedir.






Menüden erişime alternatif olarak “İhracat Kokpiti” sayfasının en altında bulunan “Mevzuat” kutucuğuna tıklayarak da “Dış Ticaret Mevzuatı” sayfasına erişebilirsiniz.



Açılan “Mevzuat Görüntüleme” sayfası aşağıdaki görseldeki gibidir.



Mevzuat Görüntüleme



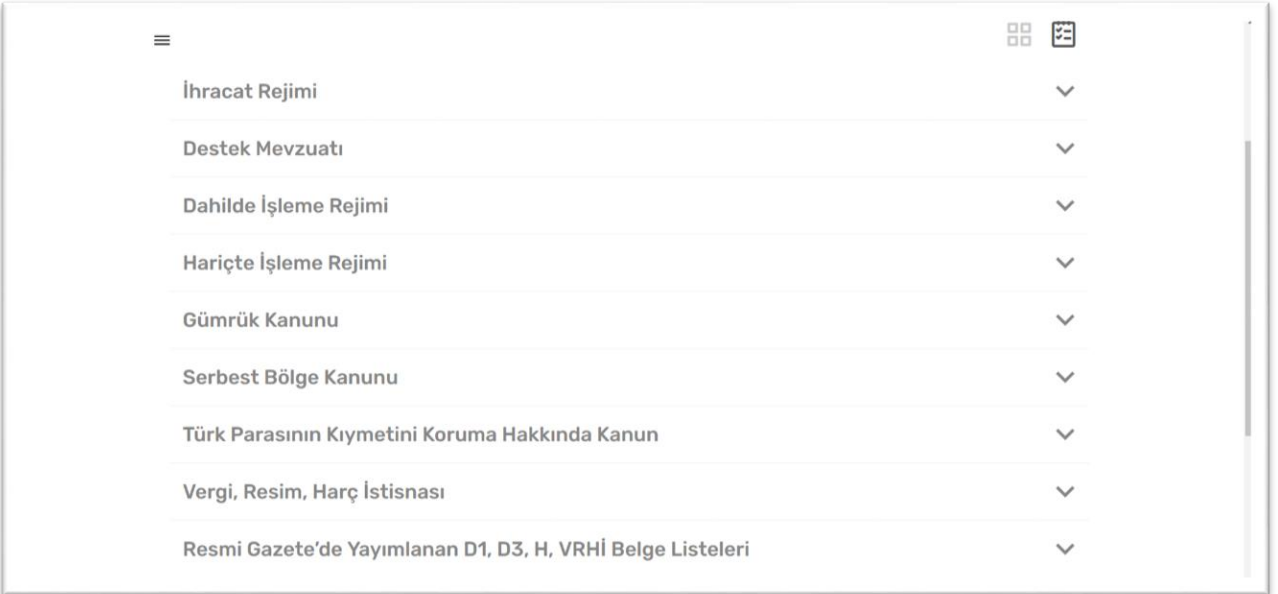
Kolay İhracat Platformu Mevzuat Modülü

Mevzuata özel arama fonksiyonu ve arama sonuçlarında yer alan kısa açıklamalar sayesinde arama sonuçları arasında kaybolmadan, aradığınız bilgiye kolayca erişebilirsiniz.

İhracata nasıl başlanacağından, gümrük işlemlerine kadar bütün seviyelerdeki ihracatçılara fayda sağlayacak sorular ve bu soruların yanıtlarını görüntüleyerek size faydalı olan bilgilere erişebilirsiniz.

İhracat Rejimi Destek Mevzuatı Dahilde İşleme Rejimi Hariçte İşleme Rejimi

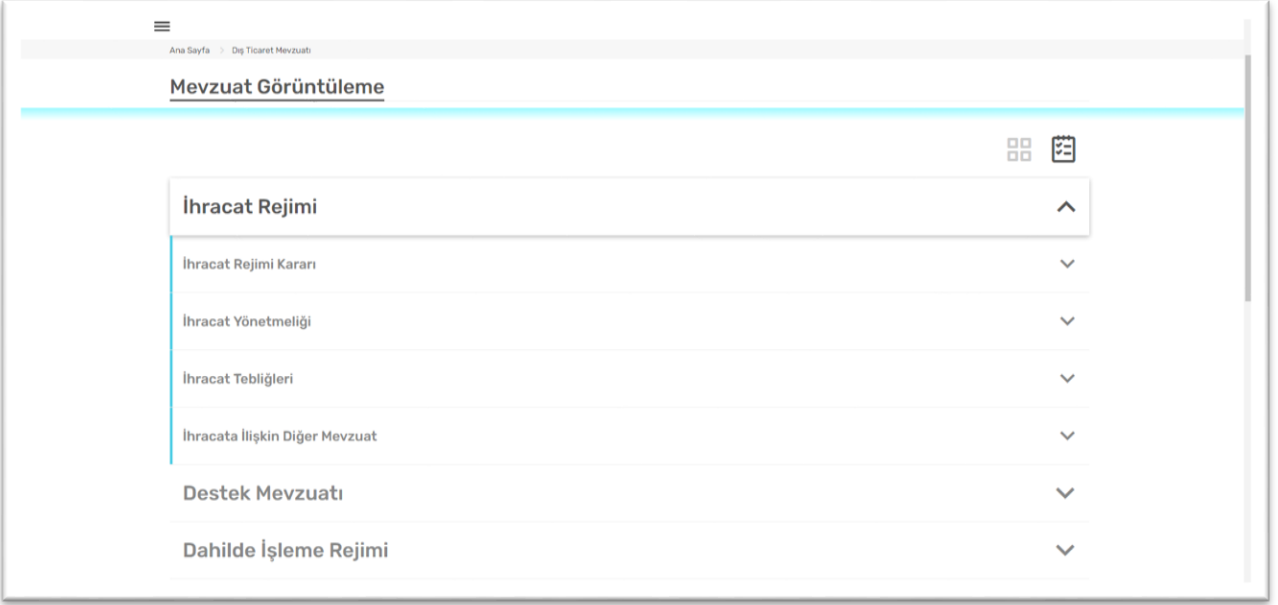
Sayfa aşağı kaydırıldığında ilgili ana başlıkların olduğu kısım görüntülenir. Sağ üstte bulunan ikonlar yardımıyla menü görünümünü değiştirilebilir.



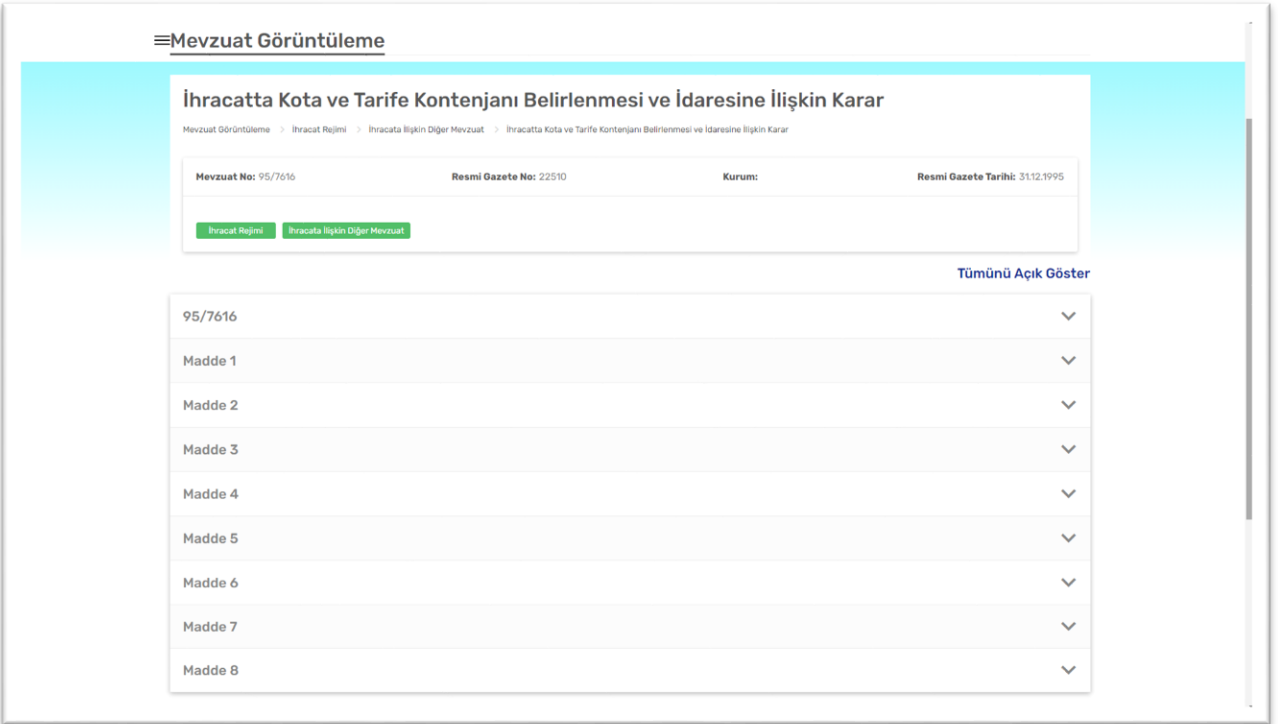
- İhracat Rejimi
- Destek Mevzuatı
- Dahilde İşleme Rejimi
- Hariçte İşleme Rejimi
- Gümrük Kanunu
- Serbest Bölge Kanunu
- Türk Parasının Kıymetini Koruma Hakkında Kanun
- Vergi, Resim, Harç İstisnası
- Resmi Gazete'de Yayımlanan D1, D3, H, VRH Belge Listeleri

Bilgisine ulaşmak istediğiniz ana başlığın üzerine tıkladığınızda mevzuatla ilgili yayımlanmış kanun, yönetmelik, karar ve tebliğ alt başlıklar görüntülenir.





Detaylarını görüntülemek istediğiniz başlığı fare ile seçerek kapsamını görebileceğiniz detay sayfasına ulaşabilirsiniz.



Detay sayfasında mevzuat kapsamında yer alan içerikler maddeler halinde gösterilir. Sağ üst köşede yer alan "Tümünü Açık Göster" yazısına tıklayarak tüm maddeleri aynı anda açık olarak



görüntülenebilir ya da seçtiğiniz maddenin üzerine tıklayarak sadece o maddeyi görüntüleyebilirsiniz.

☰ Tümünü Kapalı Göster

95/7616 ^

İhracatta Kota ve Tarife Kontenjanı Belirlenmesi ve İdaresine İlişkin Karar

Mevzuat No
95/7616
Kabul Tarihi
25.12.1995
Resmî Gazete No
22510
Resmî Gazete Tarihi
31.12.1995

Ekli "İhracatta Kota ve Tarife Kontenjanı Belirlenmesi ve İdaresine İlişkin Karar"ın yürürlüğe konulması; Devlet Bakanlığı'nın 20/12/1995 tarihli ve 85555 sayılı yazısı üzerine, 2/2/1984 tarihli ve 2976 sayılı Kanun hükümlerine göre, Bakanlar Kurulu'nca 25/12/1995 tarihinde kararlaştırılmıştır.

Madde 1 ^

Madde 1 - Bu Karar: uluslararası anlaşmaların hükümlerine uygun şekilde tek tarafı olarak veya ikili ya da çok tarafı tercihli ticaret anlaşmalarına dayanılarak alınacak önlemler çerçevesinde:

a) İhracatta uygulanabilecek kotalar ve bu kotaların idaresini düzenleyen kuralara.

b) Türkiye'den yapılan ihracatta uygulanabilecek tarife kontenjanlarına ve bu kontenjanların kullanımına.

c) Diğer ülkelerin Türkiye'den yaptıkları ithalata kota (halihazırda ABD ve Kanada'ya yönelik tekstil ve konfeksiyon ihracatında uygulananlar hariç) veya tarife kontenjanı uygulamaları ve sözkonusu kota ve tarife kontenjanlarının dağıtımının Türkiye'ye bırakılması halinde bunların dağıtımına.

İlişkin usul ve esasları kapsar.

Madde 2 ^

Madde 2 - Bu Karar'da geçen:

Tarife kontenjanı: Bir üçüncü ülke tarafından Türkiye'den ithal edilen mal ya da mal grubunun gümrük vergisi oranlarında belirli bir miktar veya değer için indirim yapılması ya da muafiyet sağlanmasını veya Türkiye'nin bir mal veya mal grubunun ihracatında belli bir oranda vergi veya eşetkili tedbir uygulaması halinde bu oranlarda belirli bir miktar veya değer için indirim yapılması veya muafiyet sağlanmasını.

Kota: İhracatta miktar ve/veya değer kısıtlaması uygulanması halinde, bir takvim yılı içinde veya muayyen bir dönem itibarıyla yapılmasına izin verilen ihracatın miktar ve/veya değerini.

İfade eder.

Maddelerin içinde "i" harfi bulunan bilgilendirme kutularının üzerine gelindiğinde ilgili ek bilgi görüntülenir.

☰ Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu

Madde 1 ^

Madde 1 - (1) Bu Tebliğ, 27/12/1994 tarihli ve 94/6401 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe konulan "İhracata Yönelik Devlet Yardımları Kararı"na dayanılarak hazırlanan Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 15/9/2010 tarihli ve 2010/9 sayılı Kararına istinaden hazırlanmıştır.

Madde 2 ^

Madde 2 - (Değişik madde: 19.12.2014 - 29210 S. R.G. Tebliğ-2014/5-1. md.) **TARİHÇE** 02.12.2016 tarih ve 29906 sayılı R.G.de yayımlanan Tebliğin (2016/4) 1. maddesiyle değiştirilen maddesiyle değiştirilen madde:

(1) Bu Tebliğin amacı, şirketlerin uluslararası rekabet güçlerinin geliştirilmesine yönelik giderlerin Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu'ndan (DFIF) karşılanmasıdır.

Madde 3 ^

Madde 3 - (Değişik madde: 02.12.2016 - 29906 S. R.G. Tebliğ-2016/4-1. md.) **TARİHÇE** (1) Bu Tebliğ, Türkiye'de snai ve/veya ticari faaliyette bulunan veya yazılım sektöründe faaliyet gösteren şirketler ile işbirliği kuruluşlarına verilen destekleri ve Bakanlıkça Tebliğ amaçlarına uygun olarak gerçekleştirilecek faaliyetlerin desteklenmesini kapsar.

Madde 4 ^

Madde 4 - (Değişik madde: 02.12.2016 - 29906 S. R.G. Tebliğ-2016/4-2. md.) **TARİHÇE** (1) Bu Tebliğde yer alan:



Sağ üst köşede bulunan “Tümünü Kapalı Göster” linkine tıklayarak görüntülenen tüm maddeler kapatabilir ya da sadece seçtiğimiz maddenin başlığına tıklayarak kapatabilirsiniz. Mevzuata ilişkin bir ek doküman var ise detay sayfasında, maddelerin sonunda gösterilmektedir.

Bir önceki adıma dönmek için ilgili mevzuat başlığının altında yer alan sayfa adımlarına tıklayabilirsiniz.

Dış Ticaret Mevzuatı

Ana Sayfa > Dış Ticaret Mevzuatı > Mevzuat Görüntüleme

Mevzuat Görüntüleme

İhracatta Kota ve Tarife Kontenjanı Belirlenmesi ve İdaresine İlişkin Karar

Mevzuat Görüntüleme > İhracat Rejimi > İhracata İlişkin Diğer Mevzuat > İhracatta Kota ve Tarife Kontenjanı Belirlenmesi ve İdaresine İlişkin Karar

Mevzuat No: 95/7616 Resmi Gazete No: 22510 Kurum: Resmi Gazete Tarihi: 31.12.1995

[İhracat Rejimi](#) [İhracata İlişkin Diğer Mevzuat](#)

[Tümünü Açık Göster](#)

95/7616	▼
Madde 1	▼
Madde 2	▼
Madde 3	▼
Madde 4	▼
Madde 5	▼





Mevzuatlar arasında arama yapmak için sayfanın üst kısmında yer alan filtreleme alanında yer alan aram çubuğu kullanabilirsiniz. Aramayı detaylandırmak için alt kısımda yer alan arama seçeneği, mevzuat türü, mevzuat konusu ve durum kısmında seçimler yaparak aramanızı derinleştirebilirsiniz. Yeni bir arama yapmadan önce “Seçimleri Temizle” butonuna tıklayınız.

Dış Ticaret Mevzuatı

Ana Sayfa > Dış Ticaret Mevzuatı

Mevzuat Görüntüleme



Mevzuatta Ara ×

Arama Seçenekleri
 Tam Eşleşme İçerisinde Geçen / İçeren

Arama Yapılacak Mevzuat
 İhracat Rejimi
 Destek Mevzuatı
 Dahilde İşleme Rejimi
 Hariçte İşleme Rejimi
 Gümrük Kanunu
 Serbest Bölge Kanunu
 Türk Parasının Kıymetini Koruma Hakkında Kanun
 Vergi, Resim, Harç İstisnası
 Resmi Gazete’de Yayımlanan D1, D3, H, VRH Belge Listeleri

Durum
 Yürürlükte Olan
 Yürürlükte Olmayan

Arama Yapılacak Mevzuat Türleri
 Kanun Hükmünde Kararname
 Tüzük
 Uluslararası Anlaşma/Sözleşme
 Kanunlar
 Cumhurbaşkanı Yönetmelikleri
 Kurum Kuruluş Yönetmelikleri
 Üniversite Yönetmelikleri
 Cumhurbaşkanı Kararları
 Tebliğler
 Diğer Mevzuat
 Genelgeler
 Cumhurbaşkanlığı Kararnameleri
 Cumhurbaşkanlığı Kararları - Diğer

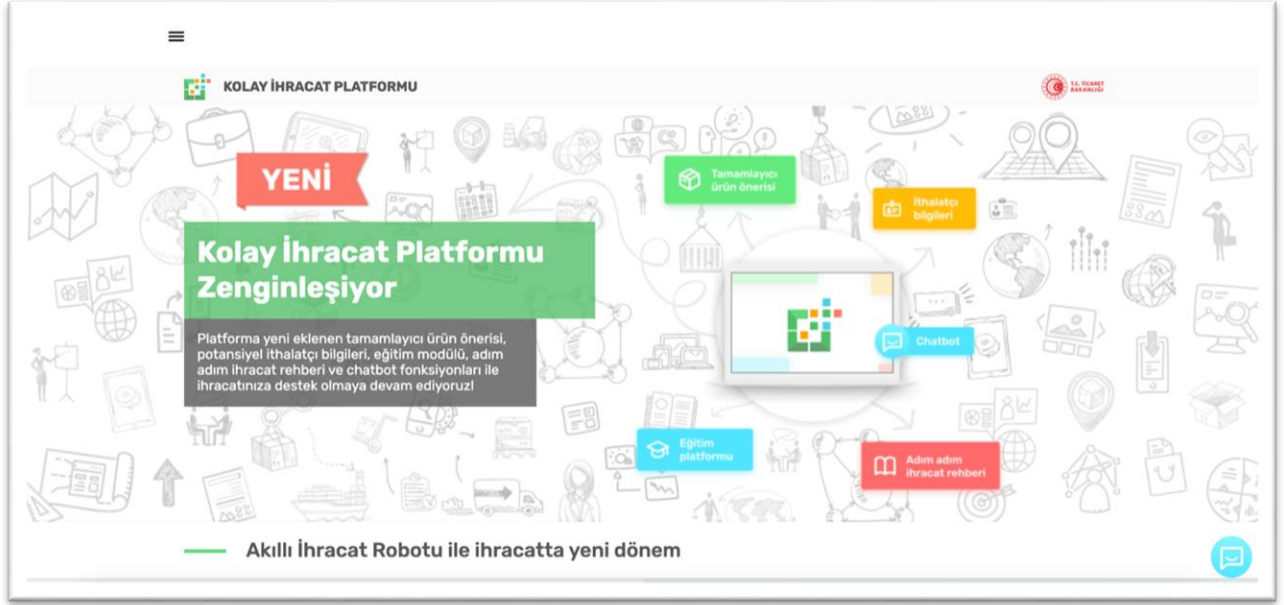
Seçimleri Temizle

8. Haberler, Fuarlar, Heyetler ve Seminerler

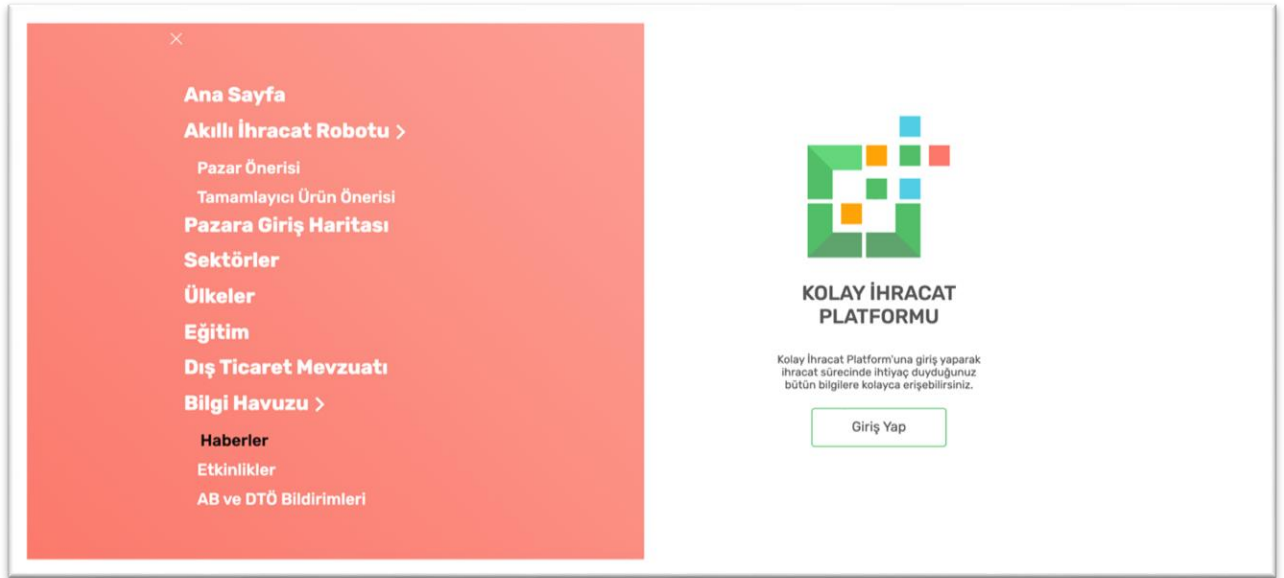
8.1 Haberler Sayfası

Kolay İhracat Platformu açılış sayfasının sol üstünde bulunan menü butonuna tıklayınız.





Açılan menüde “Haberler” yazısının üzerine tıklayarak haber sayfasına erişebilirsiniz.



Haberler sayfası ile farklı ülkeler ve çeşitli sektörlerde yaşanan gelişmelere ve Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı'nın paylaştığı haberlere kolaylıkla ulaşabilirsiniz. Haberler sayfasında filtreleme yapılabilir.



Haberler

Ana Sayfa > Bilgi Havuzu > Haberler



Filtre

Kurumdan Haberler

3/9/2020

Bakan Pekcan'dan Akdeniz ülkelerine ticari iş birliği çağırısı

3/9/2020

Gümrük Muhafaza Ekiplerince Kırklareli'nde 50,9 Kilogram Eroin Yakalandı

2/9/2020

2020 Yılı Ağustos Ayı Dış Ticaret, Ticaret, Esnaf ve Kooperatif Verileri

Demir ve demir dışı metallerden 7 ayda 4,5 milyar dolarlık ihracat

Demir ve demir dışı metaller sektörü, bu yılın ocak-temmuz döneminde 4,5 milyar dolar ihracat gerçekleştiren...



Filtreleme yapmak için öncelikle “Filtre” butonuna tıklayınız. Daha sonra en az 1 tercihinizi filtre kutusunun sağında bulunan oklara tıklayarak yapınız. Seçim tamamladıktan sonra “Uygula” butonuna tıklayarak arama tercihlerinize göre filtreleyebilirsiniz. Yeni bir arama ile devam etmek için önce “Seçimlerimi Temizle” butonuna tıklanması gerekmektedir.



Filtre

Yayınlanma Zamanı
Son 1 Hafta

Ana Kategori
Sektör

Ülke
Hollanda

Sektör
Tarım ve Hayvancılık

Diğer Etiketler
Diğer Etiketler

Uygula

Seçimleri Temizle

Kurumdan Haberler

3/9/2020
Bakan Pekcan'dan Akdeniz ülkelerine ticari iş birliği çağrısı

3/9/2020
Gümrük Muhafaza Ekiplerince Kırklareli'nde 50,9 Kilogram Eroin Yakalandı

2/9/2020
2020 Yılı Ağustos Ayı Dış Ticaret, Ticaret, Esnaf ve Kooperatif Verileri

30/8/2020
Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın 30 Ağustos Zafer Bayramı Mesajı

29/8/2020
Gümrük muhafaza ekiplerince Gürbulak'ta 70 kilogram uyuşturucu ele geçirildi

28/8/2020
Ticaret Bakanı Pekcan'dan İTO'ya Ziyaret

1 2 3 4 5 ... > Son

Yeni Kaledonya, Fransa'dan

8.2 Fuarlar ve Heyetler Sayfası

Kolay İhracat Platformu açılış sayfasının sol üstünde bulunan menü butonuna tıklayınız. Açılan menüde "Etkinlikler" yazısının üzerine tıkladıktan sonra etkinlikler sayfasına erişebilirsiniz.

Ana Sayfa

Akıllı İhracat Robotu >

Pazar Önerisi

Tamamlayıcı Ürün Önerisi

Pazara Giriş Haritası

Sektörler

Ülkeler

Eğitim

Dış Ticaret Mevzuatı

Bilgi Havuzu >

Haberler

Etkinlikler

AB ve DTÖ Bildirimleri

KOLAY İHRACAT PLATFORMU

Kolay İhracat Platform'una giriş yaparak ihracat sürecinde ihtiyaç duyduğunuz bütün bilgilere kolayca erişebilirsiniz.

Giriş Yap



Etkinlikler sayfasının üst kısmında bulunan sekmeleri kullanarak Fuarlar, Heyetler ve Seminerler'i görüntüleyebilirsiniz. Fuarların yer aldığı liste, fuar türüne, başlangıç ve bitiş tarihine, fuarın gerçekleşeceği ülkeye ve sektöre göre filtrelenebilir. Bunun yanında sağ üstte bulunan arama kutusu ile fuar listesinde yer alan bilgiler içerisinde arama yapabilirsiniz. Bunun için istenilen tercihler yapılmalı, sonrasında "Uygula" butonuna tıklanmalıdır. Yeni bir arama yapmak için "Seçimleri Temizle" butonuna tıklanmalıdır.

Her bir fuar için her satırda fuarın adı, başlangıç ve bitiş tarihi, ülkesi, varsa hedeflediği ülkeler ve destek tutarı bilgileri yer alır.

The screenshot shows the 'Fuarlar' (Exhibitions) page with a search filter overlay. The filter overlay includes sections for 'Tür Seçimi' (Type Selection) with checkboxes for 'Milli Katılım', 'Türk İhracat Ürünleri Fuarı', 'Sektörel Türk İhracat Ürünleri Fuarı', 'Yabancı Firma Katılımı Sektörel Fuar', and 'Bireysel Katılım'. It also has input fields for 'Başlangıç Tarihi' (Start Date) and 'Bitiş Tarihi' (End Date), and dropdown menus for 'Ülke Seçimi' (Country Selection) and 'Sektör Seçimi' (Sector Selection). A 'Seçimleri Temizle' (Reset Selections) button and an 'Uygula' (Apply) button are also visible.

Fuar Adı	Tarih	Sektör	Ülke	*Hedef Ülke	*Desteğe Esas Tutar
HKTDC Hong Kong Baby Products Fair	2020-01-06 2020-01-09	Hazır Giyim	Çin Halk Cumhuriyeti Hong Kong	—	2.642,00 TL
PSI 2020 FUARI	2020-01-07 2020-01-09	Plastik ve Kauçuk	Almanya Düsseldorf	—	1.644,00 TL

Fuarlar sekmesinde, fuar isimlerinin bulunduğu satırların sonunda "üst üste üç nokta" butonu bulunmaktadır. Bu butona tıklanarak seçilen fuarla ilgili ayrıntılı bilgi alınabilir.

The screenshot shows the detailed information for the 'HKTDC Hong Kong Baby Products Fair'. The filter overlay is still visible. Below the table, the following details are provided:

- Tür:** Bireysel Katılım
- Organizatör:** Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)
- Başvuru Mercii:** Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)



Heyetlerin yer aldığı liste, heyet türü, başlangıç- bitiş tarihi, gerçekleştirilecek ülke ve sektöre göre filtrelenebilir. Bunun yanında sağ üstte bulunan arama kutusu ile heyet listesinde yer alan bilgiler içerisinde arama yapabilirsiniz. Bunun için istenilen tercihler yapılmalı, sonrasında “Uygula” butonuna tıklanmalıdır. Yeni bir arama yapmak için “Seçimleri Temizle” butonuna tıklanmalıdır.

Her bir heyet için her satırda faaliyet adı, türü konusu, başlangıç ve bitiş tarihi, ilgili sektör, ülke, organizatör ve hedef ülke bilgileri yer alır.

Faaliyet Adı	Tür	Tarih	Sektör	Ülke	Organizatör	*Hedef Ülke
Mücevherat ve Kıymetli Taşlar Sektörel Alım Heyeti	UR-GE Alım Heyeti - 2011/1	2020-01-03 2020-01-07	Mücevherat ve Kıymetli Taşlar	Azerbaycan	İMMİB	✓
Tekstil Sektörel Alım Heyeti	Sektörel Alım Heyeti - 2010/8	2020-01-06 2020-01-11	Tekstil, Halı ve Ev Tekstili	Hindistan	Bursa Ticaret ve Sanayi Odası	✓
Kuveyt Mermer Sektörel Ticaret Heyeti	Sektörel Ticaret Heyeti - 2010/8	2020-01-12 2020-01-16	Madencilik ve Doğal Taşlar	Kuveyt	Batı Akdeniz İhracatçılar Birliği	—

8.3 Seminerler

Seminerlerin yer aldığı liste, seminer konusu, başlangıç- bitiş tarihi ve gerçekleştirilecek şehre göre filtrelenebilir. Bunun yanında sağ üstte bulunan arama kutusu ile seminer listesinde yer alan bilgiler içerisinde arama yapabilirsiniz. Bunun için istenilen tercihler yapılmalı, sonrasında “Uygula” butonuna tıklanmalıdır. Yeni bir arama yapmak için “Seçimleri Temizle” butonuna tıklanmalıdır.

Her bir seminer için her satırda seminer konusu, başlangıç tarihi, şehri, organizatör bilgileri yer alır.



Ana Sayfa Bilgi Havuzu Etkinlikler

Fuarlar Heyetler **Seminerler**

Tabloda Ara

Seminer Konusu Başlangıç Tarihi Şehir Seçimi

Seminer Konusu [] [] Şehir Seçimi []

Bitiş Tarihi []

Seçimleri Temizle

Uygula

Seminer Konusu	Tarih	Şehir	Organizatör
Temel Dış Ticaret	2020-02-12	İZMİR	TOBB-İzmir Ticaret Odası
Temel Dış Ticaret	2020-02-18	İSTANBUL	İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri
Temel Dış Ticaret	2020-02-26	BURSA	TOBB, TIM, Uludağ İhracatçı Birlikleri
Temel Dış Ticaret	2020-02-27	BURSA	TOBB, TIM, Uludağ İhracatçı Birlikleri, İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası
Temel Dış Ticaret	2020-02-28	YALOVA	TOBB, TIM, Uludağ İhracatçı Birlikleri, Yalova Ticaret

8.4 İhaleler

İhaleleri görüntüleyebilmek için kurumsal kullanıcı olarak giriş yapmanız gerekmektedir. Giriş yaptıktan sonra menüden “İhaleler” yazısına tıklayarak Kolay İhracat Platformu açılış sayfasının sol üstünde bulunan menü butonuna tıklayınız. Açılan menüde “İhaleler” yazısının üzerine tıkladıktan sonra ihaleler sayfasına erişebilirsiniz.

Ana Sayfa

İhracat Kokpiti

Akıllı İhracat Robotu >

Pazar Önerisi

Tamamlayıcı Ürün Önerisi

Pazara Giriş Haritası

Sektörler

Ülkeler

Eğitim

Dış Ticaret Mevzuatı

Bilgi Havuzu >

Haberler

Etkinlikler

İhaleler

AR ve DTA Bildirimleri

KOLAY İHRACAT PLATFORMU

Kolay İhracat Platform'una giriş yaparak İhracat sürecinde ihtiyaç duyduğunuz bütün bilgilere kolayca erişebilirsiniz.

Çıkış Yap



İhalelerin yer aldığı liste, ihale türü, başvuru başlangıç- bitiş tarihi ve gerçekleştirilecek ülke ve ilgili sektöre göre filtrelenebilir. Bunun yanında sağ üstte bulunan arama kutusu ile ihaleler listesinde yer alan bilgiler içerisinde arama yapabilirsiniz. Bunun için istenilen tercihler yapılmalı, sonrasında “Uygula” butonuna tıklanmalıdır. Yeni bir arama yapmak için “Seçimleri Temizle” butonuna tıklanmalıdır.

Her bir ihale için her satırda ihale adı, ihale türü, ilk başvuru tarihi, son başvuru tarihi, ülke, düzenleyen bilgileri yer alır.

İhaleler

Ana Sayfa > Bilgi Havuzu > İhaleler

İhaleler

Tabloda Ara

Tür Seçimi

Hizmet Alım Talepleri

Mal Alım Talepleri

Mühahhizlik / Teknik Müşavirlik Talepleri

İhale Talepleri

İşbirliği Talepleri

Son Başvuru Başlangıç Tarihi

Son Başvuru Bitiş Tarihi

Ülke Seçimi

Ülke Seçimi

Sektör Seçimi

Sektör Seçimi

Seçimleri Temizle

Uygula

İhale Adı	İhale Türü	İlk Başvuru Tarihi	Son Başvuru Tarihi	Ülke	Düzenleyen
Maintenance And Replacement Of Artificial Turf	Mal Alım Talepleri	-	2020-11-01	Suudi Arabistan	GASSIM REGION MUNICIPALITY
Contractual Health Care Services By Lots	Hizmet Alım Talepleri	-	2020-11-02	Sırbistan	INSTITUTE OF ONCOLOGY AND RADIOLOGY OF SERBIA
Rental And Servicing Of Mobile Toilets At Bus Terminals	Mal Alım Talepleri	-	2020-11-03	Singapur	LAND TRANSPORT AUTHORITY


İlgili ihalenin satırının sonundaki üç nokta butonuna tıklayarak ilgili ihale hakkında daha fazla bilgi görüntülenebilir.



İhale Adı	İhale Türü	İlk Başvuru Tarihi	Son Başvuru Tarihi	Ülke	Düzenleyen
Open House Original Discounts 2019-12 - Tiotropium Bromide / Olodaterol (combination Of Active Ingredients)	Mal Alım Talepleri	-	2021-09-30	Almanya	TECHNIKER KRANKENKASSE
Non-exclusive Drug Discount Agreements According To § 130a Abs. 8 Sgb V With Possibility To Conclude The Drug Combination Dienogest / Ethinylestradiol (atc Code According To Who: G03Aa16)	Mal Alım Talepleri	-	2021-09-30	Almanya	AOK PLUS - DIE GESUNDHEITSKASSE FÜR SACHSEN UND THÜRINGEN
Provision Of Open House Biologika Discounts 2019-13 - Etanercept	Mal Alım Talepleri	-	2021-09-30	Almanya	TECHNIKER KRANKENKASSE
Conclusion Of Non-exclusive Discount Agreements According To 130a Abs. 8 Sgb V (open House Model)	Mal Alım Talepleri	-	2021-10-01	Almanya	AOK DIE GESUNDHEITSKASSE IN HESSEN
Conclusion Of A Non-exclusive Rebate Agreement Pursuant To Section 130a (8) Sgb V On Medicines Containing The Active Substance Dasatinib (atc Code: L01xe06)	Mal Alım Talepleri	-	2021-10-27	Almanya	AOK DIE GESUNDHEITSKASSE FR NIEDERSACHSEN
Procurement Of Xesmin	Mal Alım Talepleri	-	2021-10-27	Almanya	AOK SACHSEN-ANHALT

9. İletişim Sayfası

Kolay İhracat Platformu'nun herhangi bir sayfasının en alt kısmında bulunan "Bize Ulaşın" butonuna tıklanarak iletişim sayfasına ulaşılabilir.



KOLAY İHRACAT PLATFORMU

[Bize Ulaşın](#)

İletişim



T.C. Ticaret Bakanlığı
Sıhğütüzü Verleşkesi (Merkez Bina)
Sıhğütüzü Mah. 2176 Sk. No:63 06530
Çankaya / ANKARA


+90 312 204 75 00

Faydalı Kaynaklar

ticaret.gov.tr
akademii.ticaret.gov.tr
kolaydestek.gov.tr
teknikengel.gov.tr

Sosyal Medya



Powered by Ticaret Bakanlığı

Bu alandan çeşitli konularla ilgili iletişim kurmanın yanında yaşanan teknik problemlere ilişkin bildirimde bulunmak da mümkündür. İletişime geçilmek istenen konu en iyi tanımlayan "Ana Kategori" seçeneğine tıklayınız. Seçilen "Ana Kategori" sonrasında, sorunu daha iyi anlayabilmek adına "Alt Kategori" seçimi yapılması da istenebilir. Ancak "Alt Kategori" seçimi her "Ana Kategori" başlığı için çıkmamaktadır. Seçimler yapıldıktan sonra "Ara" butonuna tıklanarak arama tamamlanıp, yetkililerin iletişim bilgilerine ulaşılabilir. Yeni bir arama yapılmadan önce "Seçimleri Temizle" butonuna tıklanması gerekmektedir.



Bize Ulaşın

Ana Sayfa > Bize Ulaşın

İletişim Teknik Destek

Destek almak istediğiniz kategoriye seçerek, ilgili birimdeki yetkilinin iletişim bilgilerine ulaşabilirsiniz. Őikayet, öneri ve ana kategoride yer almayan konu başlıkları için ana kategori başlığı altından "Diğer" başlığını seçerek bizimle iletişim kurabilirsiniz.

Ana Kategori

Ana Kategori Seçimi



**KOLAY İHRACAT
PLATFORMU**

İletişim

T.C. Ticaret Bakanlığı
Söğütözü Yerleşkesi (Merkez)

Faydalı Kaynaklar

ticaret.gov.tr
akademi.ticaret.gov.tr

Eğer teknik bir problem yaşanıyor ve bununla ilgili iletişim kurmak isteniyorsa Teknik Destek sekmesi ile ilerlenmelidir. Bu sekme içerisinde yer alan ad soyad, TC kimlik numaralı, iletişim bilgileri ve kullanıcı tipi alanları doldurulur ve ardından mesaj kutusuna problemin detayları yazılarak form teknik destek ekibine yönlendirilir.



Bize Ulaşın

Ana Sayfa > Bize Ulaşın

İletişim **Teknik Destek**

Kolay İhracat Platformu'nu kullanırken yaşadığınız problemler için aşağıdaki formu doldurup gönderebilirsiniz. Problemin hızlı bir şekilde giderilebilmesi için Ad, Soyad, TC Kimlik No, Telefon ve e-posta alanlarına problemi yaşan kişinin bilgileri ve mesaj kutusuna da açıklama alanında yazan detayları içerecek Şekilde bir mesaj girilmelidir.

Ad Soyad

T.C. Numarası

Telefon Numarası

E-Posta

Kullanıcı Tipi

Bireysel Kurumsal

Mesaj

Aşağıdaki mesaj kutusuna Kolay İhracat Platformu'nu kullanırken yaşadığınız probleme ilişkin olarak yapmak istediğiniz işlemi ve yaşanan problemin detaylarını, işlem tarihini ve saatini, platforma giriş yaptığınız cihazı (bilgisayar/tablet/cep telefonu), cihazın işletim sistemini ve versiyonunu, kullandığınız tarayıcının adını ve versiyonunu içeren bir mesaj yazınız.

Gnder





**T.C. TİCARET
BAKANLIĞI**

Tüm sorularınız için

<https://kolayhracat.gov.tr/iletisim>

